報道関係各位

2022 年 11 月 17 日
株式会社ツナググループ・ホールディングス（証券コード：6551）

2022 年 9 月度の有効求人倍率は 1.34 倍。完全失業率は 2.6%

労働市場データレポート（2022 年 9 月度版）

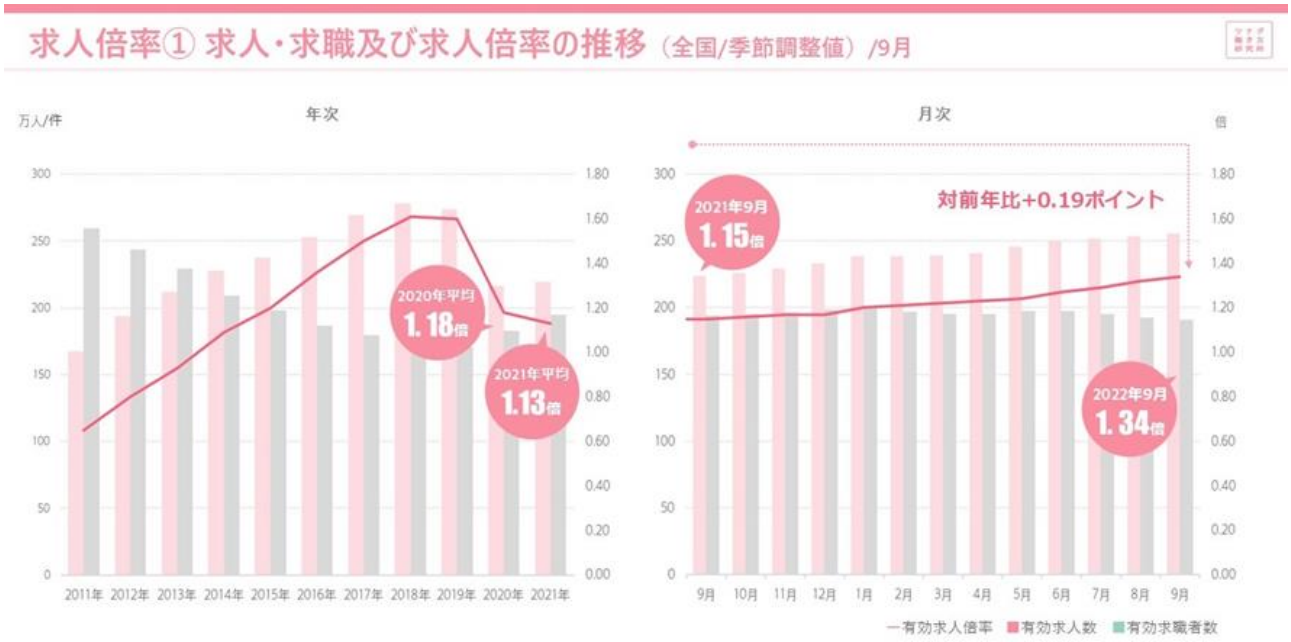
多様な働き方の調査研究機関「ツナグ働き方研究所(拠点：東京都千代田区／所長：平賀充記)」は、官公庁などが発表する労働市場関連のデータをキュレーションしつつ、分かりやすくまとめた「労働市場データレポート」を毎月発表していきます。今回は 10 月下旬に発表された最新データをもとに 2022 年 9 月度レポートについて、とりまとめましたのでご報告いたします。

トピックス

1．9 月度の有効求人倍率は 1.34 倍。今月も 0.02 ポイント改善し、順調な上昇トレンドを描く
2．完全失業率は 2.6%。前月比+0.1 ポイント、前年同月比-0.2 ポイント
3．景気の先行指標となる新規求人数は前年比で 9.8%増

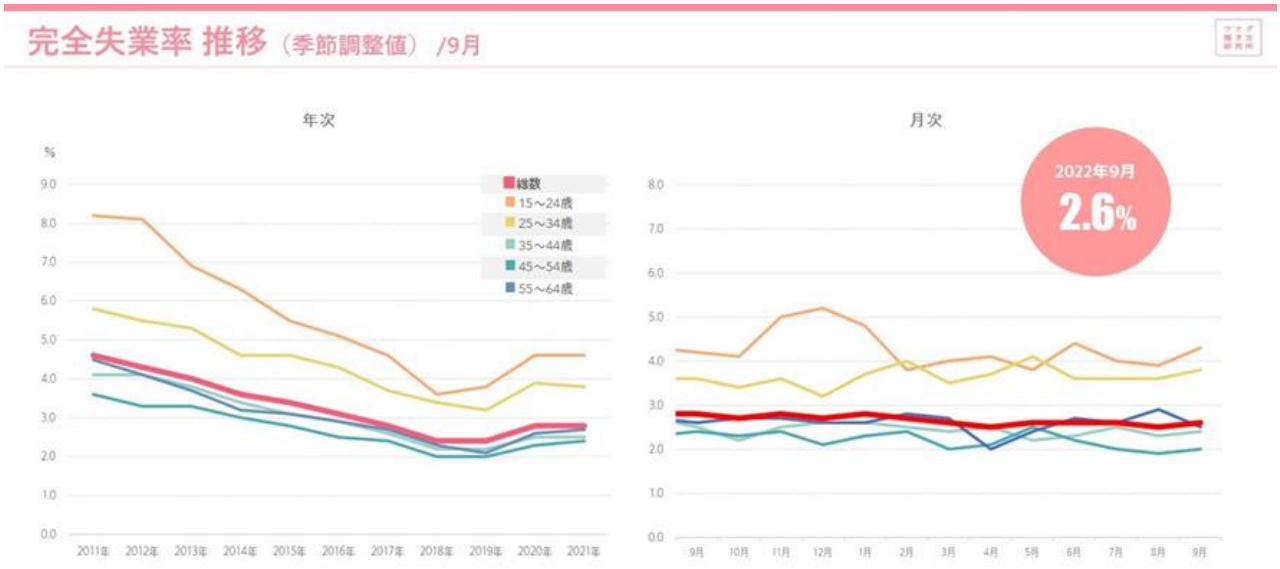
■1．9 月度の有効求人倍率は 1.34 倍。今月も 0.02 ポイント改善し、順調な上昇トレンドを描く

2022 年 9 月度の有効求人倍率（季節調整値）は 1.34 倍。前月+0.02 ポイント、前年+0.19 ポイント改善しました。前月 0.03 ポイント改善し 1.3 倍を超え、今月も 0.02 ポイント改善。今年中盤から順調な上昇傾向が続いています。パートのみの求人倍率（季節調整値）は 1.34 倍。正社員の有効求人倍率（季節調整値）は 1.03 倍で、3 か月連続で 1 倍を超えました。



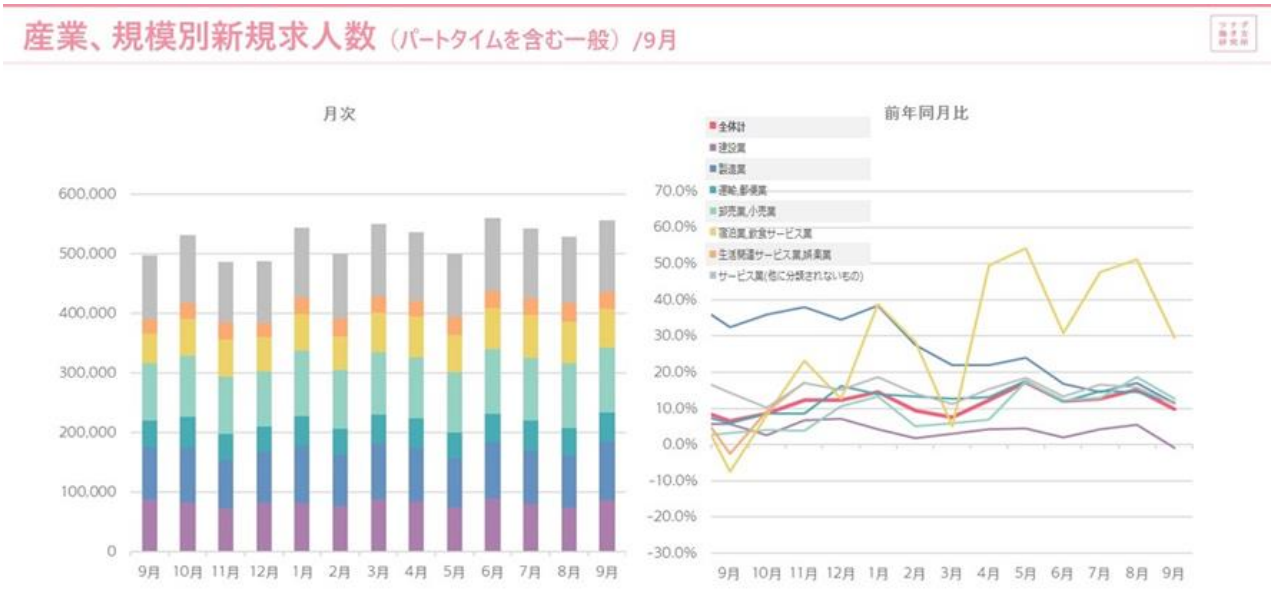
■2．完全失業率は 2.6%。前月比+0.1 ポイント、前年同月比-0.2 ポイント

完全失業率（季節調整値）は 2.6%で、前月から+0.1 ポイント、前年同月から-0.2 ポイントとなりました。前月から上昇するのは 4 か月ぶりとなります。年齢階級別では 35-44 歳 2.4%（対前年-0.1 ポイント）、45-54 歳 2.0%（対前年-0.4 ポイント）、55-64 歳 2.5%（対前年-0.1 ポイント）が改善しました。完全失業者数は 187 万人と前月から 10 万人増加しております。



■３．景気の先行指標となる新規求人数は前年比で 9.8%増

新規求人数は、前年同月比で+9.8%と先月(+15.1%)の伸びよりやや鈍化しました。伸び率トップ３は宿泊・飲食サービス（29.5%増)、生活関連サービス・娯楽（22.3%増)、卸・小売り（12.7%増)。サービス業は観光需要などの持ち直しで堅調に推移しています。



出典）厚生労働省「一般職業紹介（令和 4 年 9 月分)」
総務省統計局「労働力調査(（基本集計） 2022 年（令和 4 年）9 月分結果」

■ツナグ働き方研究所とは...

株式会社ツナググループ・ホールディングス（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：米田光宏)を母体とする「多様な働き方」の調査研究機関。所長である平賀充記(ひらがあつのり)は、リクルートにて、FromA、タウンワーク、とらばーゆ、ガテン、はたらいくなど、主要求人メディア編集長を歴任、メディアプロデュース統括部門執行役員を経て、人と組織の研究家に転身。特に 30 年以上にわたり観察を続けてきた「職場の若者」について造詣が深い。昨今では、組織コミュニケーション研究の観点から「ポストコロナ時代のリモートワーク」について精力的な研究に従事。近著に「パート・アルバイトの応募が殺到！神採用メソッド」(かんき出版)「なぜ最近の若者は突然辞めるのか」(アスコム) がある。

■過去の調査、リリース（一部）は以下に公開しております。
【コロナ影響を紐解く調査⑦】職場の飲み会世代間意識調査
いまだ約 7 割は職場の飲み会に行っていない！GoTo で解禁した人も約 1 割
https://tsuna-ken.com/report/20201124_2009.html

【コロナ影響を紐解く調査⑥】2020 年アルバイト求職意識 1000 人調査
コロナ禍のバイト探しで重視するのは「安全」「近場」「短時間」
https://tsuna-ken.com/report/20200731_1976.html

【コロナ影響を紐解く調査⑤】職場の飲み会実態 1000 人調査
自粛明けも約 8 割は職場の飲み会に行っていない！会社の禁止も 2 割強！
https://tsuna-ken.com/report/20200710_1968.html

【コロナ影響を紐解く調査④】コロナ起因の求職意識調査
いま求職している人のうち 7 割が就業中！サクッと稼げる副業ニーズ高まる！
https://tsuna-ken.com/report/20200608_1955.html

【2020 年アルバイト採用ブランド力調査】
コロナ禍のアルバイトブランド 1 位はダイソー！コンビニ人気も復活！
https://tsuna-ken.com/research_report/arbeitranking_2020/

【本件に関するお問い合わせ先】
ツナグ働き方研究所（株式会社ツナググループ・ホールディングス）
担当：和田　tsuna-ken@tsunagu-grp.jp

■会社概要
社名：株式会社ツナググループ・ホールディングス
住所：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 3 階
代表者：代表取締役社長　米田 光宏
資本金：696,651 千円
従業員数：699 名/グループ合計（2022 年 9 月 30 日現在）
URL：https://tghd.co.jp

【報道・取材関連に関するお問合せ先】
株式会社ツナググループ・ホールディングス
広報担当：中田（なかた）　Mail：tghd-info@tsunagu-grp.jp
※新型コロナウイルス感染症予防措置のためのテレワーク対応を実施しておりますので、一次受付はメールでの対応とさせていただきます。