報道関係各位

2022年10月13日

会社名：株式会社サーキュレーション

コード番号：7379東証グロース

プロ人材の半数以上が専門分野外のリスキリングを経験し、得た知識が半年以内に仕事に活かされるようになったと回答

～「プロ人材になるためのキャリア形成とリスキリング習慣調査」速報～

20,000名以上のプロの経験・知見を複数の企業でシェアし、経営課題を解決するプロシェアリング事業を運営する株式会社サーキュレーション（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：久保田 雅俊、以下サーキュレーション）は、登録プロ人材303名に対して「プロ人材になるためのキャリア形成とリスキリング習慣調査」を行いました。今回は「リスキリング」に関する調査結果をお伝えします。



■調査結果概要

・プロ人材の半数以上が専門分野外のリスキリングを経験

・プロ人材が「今」リスキリングする理由は「ビジネス環境の変化」など市場価値の維持向上。苦手には手をつけない戦略も

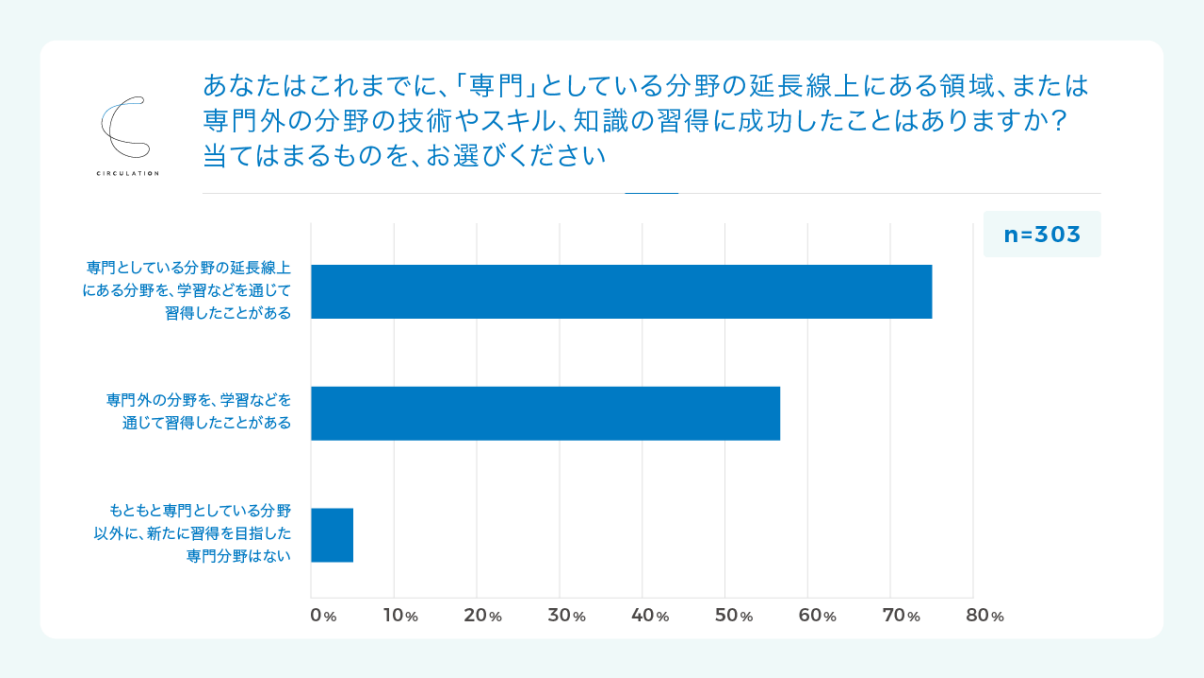
・プロ人材の62.8%がリスキリングで得た知識を1年以内に仕事に活かしている

・プロ人材の64.0%がリスキリングで得た知識を仕事の大部分に活かしている

All rights reserved by CIRCULATION Co., Ltd.

■調査結果詳細

プロ人材の半数以上が1度は専門分野外でリスキリングを経験している



「リスキリング」とは職業能力の再開発、再教育を意味しています。自身の専門性を活かして業務委託で活躍するプロ人材の7割以上が、ある意味得意分野である専門分野の延長線上の学習（能力開発）をしていることは自然に思われます。しかし、専門外の分野についてもプロ人材の半数以上の6割近くが学習し、習得したことがあると回答しました。

プロ人材が「今」リスキリングする理由は「ビジネス環境の変化」など市場価値の維持向上。苦手には手をつけない戦略も

All rights reserved by CIRCULATION Co., Ltd.

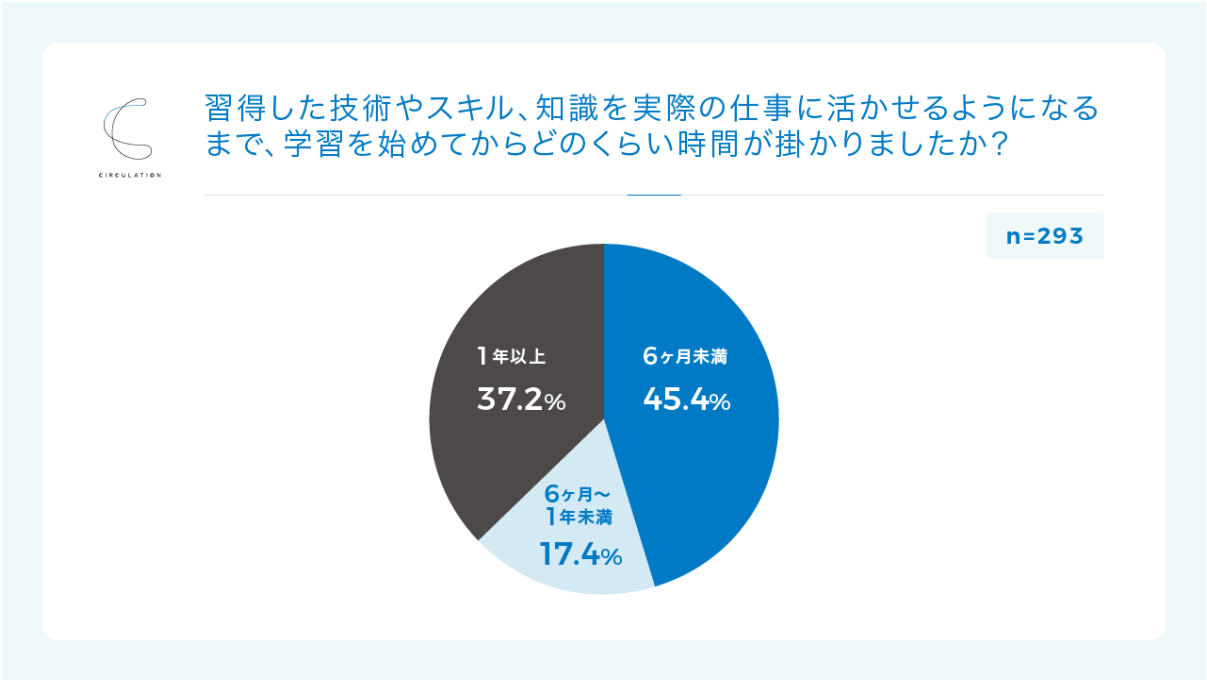


学習する分野について、過去習得した分野と現在習得中の分野に取り組んだきっかけに違いがあるか調査したところ、過去は「興味」（55.1%）が高く、現在は「ビジネス環境の変化への対応」（75.2%）「興味のある分野」（71.1%）といった動機がより強く現れました。

プロ人材が「今」リスキリングを行う動機としては、ビジネス環境の変化やクライアント案件のニーズ、差別化といった、市場価値を重視して学習する分野を選んでいると考えられます。また、一度プロ人材として専門分野を定めてからは苦手分野を補うという動機は弱く、得意分野を中心に差別化を図るべくスキルを獲得していくという戦略を取っている可能性もあります。

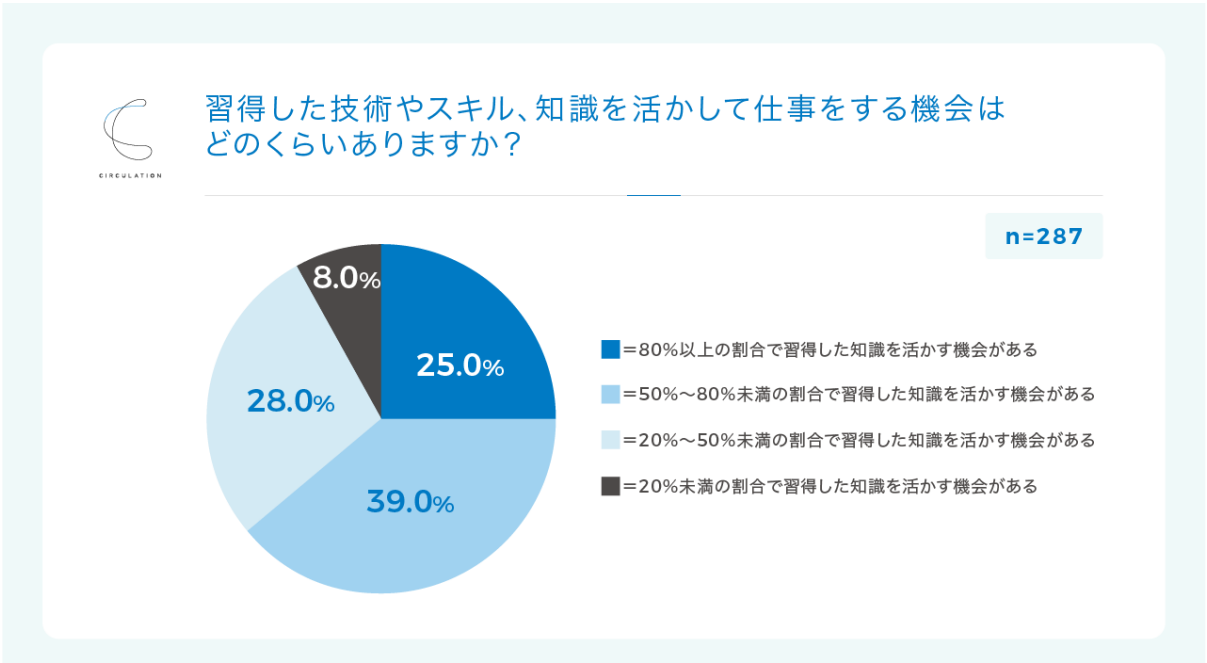
プロ人材の62.8%がリスキリング内容を1年以内に仕事に活かしている

All rights reserved by CIRCULATION Co., Ltd.



プロ人材が新たに習得した技術やスキル、知識が実際の仕事に活かせるようになった期間をたずねたところ、「1年未満」が62.8%、「半年未満」だけでも45.4%と、多くのプロ人材が短期間で仕事に学習の成果を活かしていることがわかりました。プロ人材は「すぐに仕事に活かせるもの」を重視してインプットしている、さらにインプットしたものをすぐに仕事にアウトプットしていることが考えられます。

プロ人材の64.0%がリスキリング内容を仕事の大部分に活かしている



また、リスキリングで得た新たな技術やスキル、知識がどのくらい仕事で活かされているかたずねたところ、仕事の「80%以上活かす機会がある」と、ほとんどで活きていると回答したプロ人材が4人

All rights reserved by CIRCULATION Co., Ltd.

に1人でした。仕事の半分以上で活かす機会があると回答したプロ人材を含めると64.0%となり、多くのプロ人材がリスキリングを実際の仕事の成果に繋げてスキルアップしていることが伺えます。実際の仕事に活用できる分野を積極的に選択してインプットしているという見方もできそうです。

■調査概要

「プロ人材になるためのキャリア形成とリスキリング習慣調査」
調査期間：2022年7月11日（月）～7月27日(水)
調査方法：インターネット調査（登録プロ人材へのメルマガ配信等）
調査対象：サーキュレーション登録プロ人材
有効回答数：303名
(※1)本調査の対象：調査時点で以下の業務を副業、フリーランス、起業の形で行っているサーキュレーション登録プロ人材

中期経営計画策定／組織戦略策定／M&A／業務資本提携／CVC／ファイナンス／IPO／新規事業開発・事業開発／人事戦略／人事制度設計／採用／人材育成／労務／人事規定／広報PR／コーポレートブランディング／マーケティング／事業ブランディング／代理店マネジメント／CRM／広告運用／データアナリティクス／ビッグデータ解析／機械学習／AI活用／営業戦略立案／営業組織マネジメント／インサイドセールス／カスタマーサクセス／新規販路開拓（人脈営業／トップダウン営業）／海外進出／EC／開発組織・プロジェクトマネジメント／開発ディレクション／システム開発／WEB開発／インフラ／業務改善／BPR／生産管理／工場運営／ファクトリーオートメーション／物流／経理／財務／IR／経営管理（内部監査・法務・コンプライアンス）／経営企画／事業企画／その他コンサル・アドバイザリー

プロシェアリングを活用し最適なプロ人材と共に進めていくことで、社内のリソースだけでは解決できなかった経営課題を解決することが可能となります。サーキュレーションは、今後も外部のプロ人材を活用いただくことで、様々な経営課題を解決し、企業の変革の一助を担っていきます。

【企業概要】

会社名　株式会社サーキュレーション
公式HP　https://circu.co.jp/
代表者　代表取締役社長 久保田 雅俊
設立　2014年1月6日
所在地　東京都渋谷区神宮前3-21-5　サーキュレーションビルForPro
「世界中の経験・知見が循環する社会の創造」というビジョンのもと、外部プロ人材の経験・知見を複数の企業で活用するプロシェアリング事業を運営しています。高い専門性を有するプロ人材の経験・知見を雇用ではなくプロジェクトベースで活用頂くことで、企業の抱える課題の解決、ミッションの達成を支援します。

All rights reserved by CIRCULATION Co., Ltd.

20,000名以上のプロ人材のリソースから、企業の経営課題・業界・成長フェーズ・社風・経営における理念・思想を鑑み、企業に最適なプロ人材を選出、課題解決プロジェクトチームを組成します。登録している20代から70代のプロ人材は、インタビューを実施し、独自の人材アセスメントにより、スキル・経験・志向性・人物について適正な評価・知見を蓄積しています。2014年設立以来、導入実績は 3,921社／11,769プロジェクトを数えます。(2022年7月末時点)

【プレスリリースに関するお問合せ先】
株式会社サーキュレーション 広報／竹内
TEL: 03-6256-0467｜080－4859－3742
FAX: 03-6256-0476
Email: public_relations@circu.co.jp｜miharu.takeuchi@circu.co.jp

All rights reserved by CIRCULATION Co., Ltd.