各　位

2022 年 3 月 14 日

会　社　名　株式会社ハピネット
代表者名　代表取締役社長　榎本　誠一
（コード番号　7552　東証第 1 部）
本件問合せ先　取締役執行役員経営企画室
石丸　裕之
電話番号　03-3847-0410

「健康経営優良法人 2022（大規模法人部門）」 2 年連続認定のお知らせ

～健康診断受診率 100%や飲酒セミナー実施による飲酒習慣改善など、ハピネットの健康への取り組み～

玩具やビデオゲーム、映像・音楽ソフトなどエンタテインメント商材の流通及び企画販売事業を展開する株式会社ハピネット(本社：東京都台東区、代表取締役社長：榎本　誠一、証券コード：7552)は、2022 年 3 月 9 日付で、経済産業省および日本健康会議が選定する「健康経営優良法人 2022（大規模法人部門）」に 2 年連続で認定されましたのでお知らせいたします。

2022 健康経営優良法人 Health and productivity

■健康経営法人認定制度について

健康経営優良法人認定制度とは、地域の健康課題に即した取り組みや日本健康会議が進める健康増進の取組をもとに、特に優良な健康経営を実践している法人を顕彰する制度です。

■トップメッセージ　代表取締役社長　榎本　誠一



社員が心身ともに健康であること。それは生産性の向上につながり、ひいては会社の成長・発展、そしてハピネットグループが社会的価値を生み出すことへとつながっていきます。「人々の幸福な人生（Happiness）の実現に貢献する」という信念のもと、これからも社員一人ひとりが健康を維持・増進し、能力を最大限に発揮できる環境を整えていきます。

■ハピネットグループの健康への取り組み

ハピネットグループでは、社員が仕事を通して充実した社会生活を送るために、より生き生きと働ける職場づくりをめざしています。その主な活動として、「社員の健康サポート」「安心して働ける職場環境づくり」を掲げており、充実した職業生活を総合的に支援しています。社員の病気の予防と早期発見・早期治療を重視し、各種相談体制の確立、ヘルスケアサービスの提供、過重労働による健康障がい防止対策の実施、自己管理意識の醸成など、社員の健康の保持増進を図るために様々な取り組みを行っています。

主な取り組みの例）

・健康診断受診率 100%

会社の安全配慮義務履行のためだけでなく、社員が自らの健康状態を振り返り、必要な検査項目を受診してもらえるよう、法定の健康診断項目以外にも自由に選択できるオプション検査の受診を会社が補助することで積極的な受診を促しています。また、産業医が要 2 次検査と判断した社員に対しては、受診確認を徹底しており、健康診断受診後のフォローでは、産業医、保健師、社内の産業保健スタッフ間で連携し、社員の健康保持をサポートしています。

対象：正社員

項目	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
健康診断受診率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ストレスチェック受検率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
トータルヘルス相談問診票提出率	53.2%	76.1%	87.0%	80.3%	86.0%
喫煙率	-	31.5%	30.3%	28.9%	25.3%
運動習慣比率※1	-	-	58.0%	36.7%	33.7%
有所見率※2	53.5%	55.5%	52.5%	53.2%	55.9%

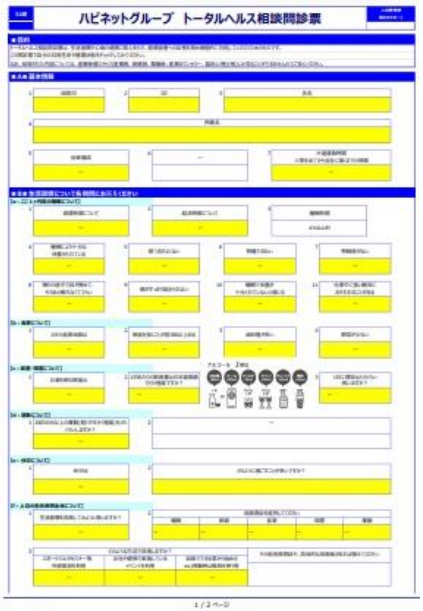
※1 週1回以上運動習慣のある場合
※2 健康診断の判定で、経過観察、要治療、要精密検査、治療中の場合

▲CSR レポート 2021 より(取組み数値結果の公表)

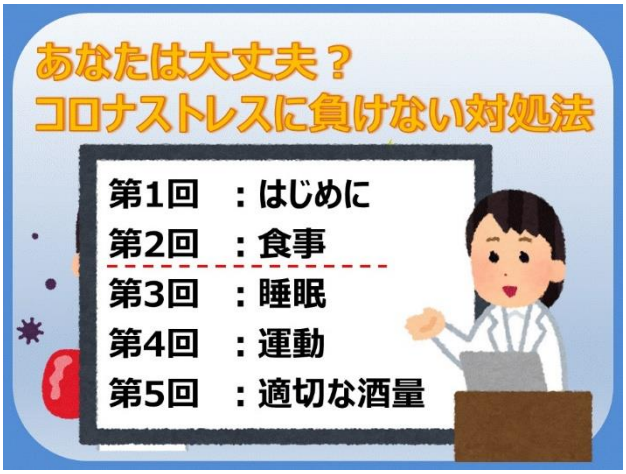
・トータルヘルス相談

2011 年度から独自の「トータルヘルス相談」を実施しています。医療機関による健康診断に加えて、独自に作成した「トータルヘルス相談問診票」の提出を受け、より踏み込んだ健康相談や指導が受けられる制度で、病気の予防や早期発見、適切な措置・対処をめざしています。

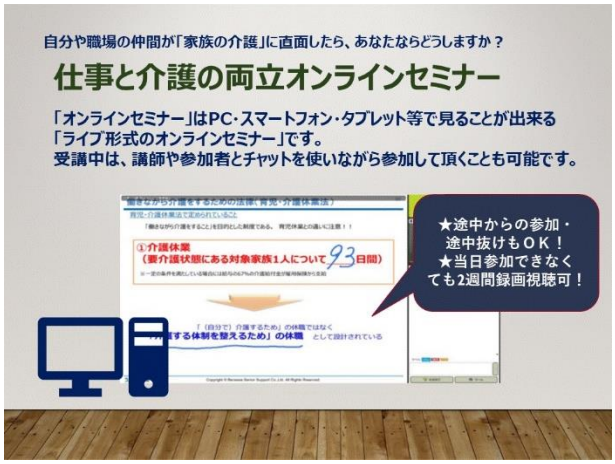
回収した問診票は、回答内容に応じて適切な産業保健スタッフを選定し、産業医や保健師からアプローチする健康相談や指導も行っています。



・健康についての情報発信や補助の実施



▲保健師によるオンラインセミナー



▲社内イベント（仕事と介護の両立オンラインセミナー）

健康についての情報発信や補助を行っています。特に社内で実施する健康教育と、健康保険組合と連携した取り組みについては、近年積極的に進めており、研修の企画、社内イントラネットでの掲示やメールを使った啓蒙、説明会の実施など、一人でも多くの社員に参加してもらえるよう促しています。
2021 年度に関しては、コロナ禍で出社率を抑制したこともあり、オンラインでのセミナー配信を多用し、多くの従業員に情報を届けられるよう工夫しました。
2020 年 12 月に実施した適正飲酒セミナーでは、アルコールパッチテストでのアルコール体質チェックや、適正な量やお酒との付き合い方を動画配信し、お酒との付き合い方を再確認してもらう取り組みを行いました。その結果、飲酒習慣率の数値が、セミナー前では 25.3%でしたが、2021 年 8 月では 23.9%と、改善が見られました。

【参考】社員の成長や健康に関する取り組み
ハピネットグループでは、社員一人ひとりの成長や発展が事業の成長に繋がると考えています。
そのため、人材育成を経営における最重要課題として挙げて取り組んでいるほか、女性活躍推進や障がい者雇用などの多様性を活かす取組みや、安全衛生委員会の設置・産業医との連携などで、社員の成長や健康サポートに取り組んでいます。
https://www.happinet.co.jp/company/policy/csr/employee/index.html

【株式会社ハピネット 会社概要】
https://www.happinet.co.jp/ 東証一部・証券コード 7552

代表者：榎本 誠一
設立：1969 年 6 月
所在地：東京都台東区駒形 2-4-5 駒形 CA ビル
資本金：27 億 5,125 万円
事業内容：玩具・遊戯用具の企画・製造・販売
映像・音楽ソフト等の企画・製作・販売
ビデオゲームハード・ソフト等の企画・販売
玩具自動販売機の設置・運営
アミューズメント関連商品の販売
玩具を中心に、映像・音楽ソフト、ビデオゲーム、アミューズメント関連商品を、いずれもトップクラスのシェアにて取り扱うエンタテインメント総合商社。人々に感動を提供するエンタテインメント事業を通して多くの方の心を豊かにし、「夢のある明日づくり」によって社会的価値を生み出せる企業を目指しています。