エイチ・ツー・オー リテイリング　2021年度 業績推移

お問い合わせ先 ： エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
広報部
TEL：06-6367-3181

＜連結売上高前年比＞

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
連結合計	**138.8**	**98.4**	**99.7**	**103.8**	**89.3**	**94.6**
百貨店事業	316.6	102.0	103.2	111.4	84.6	93.6
食品事業	-	-	-	-	-	-

＜阪急阪神百貨店＞

●売上高前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
阪急本店	422.9	65.7	108.6	118.8	86.3	96.8
阪神梅田本店	251.9	78.9	82.4	85.7	31.8	57.8
支店 計	258.6	132.3	99.1	106.8	91.4	94.9
全店 計	313.6	101.3	102.5	111.0	84.4	93.1

●支店（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
千里阪急	182.3	83.7	97.5	105.8	88.8	98.9
高槻阪急	195.9	76.8	94.1	104.1	85.8	96.6
川西阪急	178.6	108.0	90.8	98.2	86.8	90.6
宝塚阪急	132.1	115.6	106.9	105.3	108.5	91.8
西宮阪急	258.2	130.5	92.2	103.3	89.8	99.5
三田阪急	379.7	153.1	160.0	155.7	14.1	-
神戸阪急	293.4	140.7	98.7	107.4	89.3	86.5
博多阪急	1117.4	265.9	107.3	115.8	96.2	96.2
阪急メンズ東京	805.1	270.5	94.4	99.8	86.0	100.5
大井食品館	96.3	95.9	103.0	100.4	95.4	101.4
都筑阪急	122.5	127.5	108.1	106.1	102.1	107.4
あまがさき阪神	123.3	105.5	103.1	101.4	106.7	107.5
阪神・にしのみや	114.9	102.1	103.7	100.9	103.8	104.6
阪神・御影	132.3	116.6	112.7	100.8	102.1	99.5

※三田阪急は2021年8月1日に閉店

●入店客数前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店 計	214.1	122.8	97.5	100.3	78.6	83.3

●全店商品別売上高前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
紳士服・洋品	671.3	64.7	88.8	104.1	78.5	95.1
婦人服・洋品	752.6	80.1	98.5	108.1	75.9	91.5
子供服・洋品	532.5	74.4	89.1	108.7	82.0	79.5
その他衣料	593.2	64.3	92.2	117.5	70.0	80.8
衣料品	684.6	72.9	93.9	107.8	76.7	90.6
身の回り品	799.1	89.0	108.6	113.8	88.3	99.9
家庭用品	520.5	75.2	99.7	123.0	103.4	97.3
食料品	162.8	117.9	108.3	105.6	84.6	90.6
食堂・喫茶	638.7	105.4	102.7	109.3	63.1	73.4
雑貨	419.8	103.7	103.2	126.4	88.5	97.1
サービス	525.5	81.2	115.2	110.1	69.5	97.1
その他	243.8	92.4	92.7	99.5	83.5	82.4
計	313.6	101.3	102.5	111.0	84.4	93.1

＜イズミヤ＞

●売上高前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店　計	92.9	98.7	99.6	98.8	93.9	98.4
既存店　計	92.9	99.4	100.7	99.2	94.3	99.6

＜阪急オアシス＞

●売上高前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店　計	94.7	100.9	105.5	100.7	99.8	100.5
既存店　計	94.2	100.7	106.3	102.3	101.9	102.4

＜関西スーパー＞

●売上高前年比（%）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月
全店　計	-	-	-	-	-	-
既存店　計	-	-	-	-	-	-

※関西スーパーは参考値です。

※2022年 3 月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

※2021年12月15日に経営統合した関西スーパーマーケットは、食品事業に含めております。ただし、連結売上高および食品事業の前年実績に関西スーパーマーケットの実績は含んでおりません。

エイチ・ツー・オー リテイリング　2021年度 業績推移

お問い合わせ先 ： エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
広報部
TEL：06-6367-3181

＜連結売上高前年比＞

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
連結合計	**104.5**	**107.5**	**102.3**	**123.0**	**116.1**	
百貨店事業	104.5	112.4	116.9	117.1	102.0	
食品事業	-	-	-	146.5	146.7	

＜阪急阪神百貨店＞

●売上高前年比（%）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
阪急本店	107.8	119.3	123.5	122.1	106.9	
阪神梅田本店	90.5	114.6	135.3	122.1	97.5	
支店 計	101.9	102.2	103.9	107.7	94.9	
全店 計	103.7	111.5	115.8	115.7	101.0	

●支店（%）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
千里阪急	101.2	107.6	101.4	100.8	94.3	
高槻阪急	94.2	104.1	101.2	107.7	93.6	
川西阪急	98.5	100.3	100.7	102.1	92.7	
宝塚阪急	103.7	106.2	99.6	100.6	91.2	
西宮阪急	103.1	104.6	102.0	105.5	95.1	
三田阪急	-	-	-	-	-	
神戸阪急	92.5	98.5	95.9	99.4	83.9	
博多阪急	115.9	105.2	118.2	125.0	105.3	
阪急メンズ東京	101.7	99.7	111.7	117.8	104.4	
大井食品館	100.1	98.7	98.7	100.1	99.3	
都筑阪急	108.9	102.7	102.6	99.3	102.9	
あまがさき阪神	104.0	102.6	101.5	102.7	100.0	
阪神・にしのみや	106.5	102.6	99.9	102.1	97.7	
阪神・御影	116.0	103.3	107.3	105.9	103.6	

※三田阪急は2021年8月1日に閉店

●入店客数前年比（%）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店 計	96.9	107.7	122.0	114.1	97.7	

●全店商品別売上高前年比（%）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
紳士服・洋品	98.0	109.5	114.4	113.3	103.7	
婦人服・洋品	106.9	116.5	120.4	112.1	91.7	
子供服・洋品	100.1	109.8	114.7	106.2	94.4	
その他衣料	95.5	113.4	108.4	102.8	88.3	
衣料品	102.4	113.3	116.7	111.2	95.4	
身の回り品	111.0	121.3	125.5	131.6	110.0	
家庭用品	95.9	109.4	116.2	109.0	95.4	
食料品	98.0	106.1	108.2	106.2	98.2	
食堂・喫茶	122.4	160.3	205.6	162.6	130.5	
雑貨	110.9	111.8	123.5	127.6	107.5	
サービス	108.4	100.3	119.1	139.9	96.4	
その他	88.5	90.5	87.8	87.9	80.3	
計	103.7	111.5	115.8	115.7	101.0	

＜イズミヤ＞

●売上高前年比（%）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店　計	97.8	93.2	93.3	93.3	96.9	
既存店　計	99.5	95.0	95.0	95.0	98.8	

＜阪急オアシス＞

●売上高前年比（%）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店　計	100.3	98.9	94.5	94.7	97.4	
既存店　計	101.5	99.1	94.4	94.8	97.8	

＜関西スーパー＞

●売上高前年比（%）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全店　計	-	-	-	99.3	100.2	
既存店　計	-	-	-	100.1	101.0	

※関西スーパーは参考値です。

※2022年 3 月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

※2021年12月15日に経営統合した関西スーパーマーケットは、食品事業に含めております。ただし、連結売上高および食品事業の前年実績に関西スーパーマーケットの実績は含んでおりません。