２０２２年3月２３日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急うめだ本店でアップサイクルの取り組みが開始

～ウールとカシミヤを回収して新たなニット製品をご提供します～

株式会社阪急阪神百貨店（本社・大阪市北区、山口俊比古社長）が運営する「阪急うめだ本店」は、衣料品を回収して新たな製品に再生する「衣料品アップサイクル」をスタートします。第一弾として、3 月 16 日からウールとカシミヤ 100%製品を店頭で回収し、再生した糸によって新たな製品をつくる受注会を 8 月に実施します。この取り組みを皮切りに、今後もファッション製品循環型の企画を展開していきます。

＜衣料品アップサイクルの取り組み概要＞

●回　収　時　期：3 月 16 日(水)～ 4 月 12 日(火)
●回　収　場　所：阪急うめだ本店 1 階シーズン雑貨前、9 階 H2O サンタカウンター
　　阪急メンズ大阪 1 階ステージ 1 横
●回　収　内　容：カシミヤまたはウール 100%製ニット衣料品
　　※肌着・下着類、着物・帯、鞄や靴などの雑貨類
　　シーツや布団などの寝具類は回収の対象外
　　※おひとり様 1 回につき 10 点まで
●受　注　期　間：8 月 10 日(水)～23 日(火)
●受 注 イベント名:「PEANUTS フェア」
●再 生 品 内 容：スヌーピーなど「PEANUTS」のキャラクターが描かれたニット製品
●再 生 品 お 渡 し：９月末（予定）

＜ねらい＞

阪急うめだ本店では、「WITH Good Harmony」を 2022 年のストアメッセージとし、多様なサステナブルな取り組みを実施しています。この取り組みは、「PEANUTS」ブランドでも、ファンが自分自身、お互い、そして地球に思いやりをもつことを奨励する「TAKE CARE WITH PEANUTS」をかかげて、サステナブルな活動を展開していることから協業する初施策です。お客様や当社グループ従業員の家庭で不要となったウール・カシミヤ製品を回収し、再び糸にしてピーナッツのニット製品へと生まれ変わらせます。

※協力企業：ファイバーシーディーエム株式会社（衣料品リサイクル等、大阪府泉南市）など

阪急うめだ本店特設サイト
https://www.hankyu-dept.co.jp/honten/h/withgoodharmony/peanuts.html

この件に関するお問い合わせ先
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社　広報部　ＴＥＬ：０６－６３６７－３１８１

＜参考＞

※「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV ＋で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様の商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

© 2022 Peanuts Worldwide LLC

www.snoopy.co.jp/takecare