２０２２年３月２９日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店

「川西阪急」がエコマークを取得し、当社の食品を扱う店舗として初めてエコストアに認定！

株式会社阪急阪神百貨店（本社・大阪市北区、山口俊比古社長）が運営する「川西阪急」が、公益財団法人日本環境協会が制定するエコマーク「小売店舗向け」の認定基準をクリアし、2022 年 3 月 25 日に認定を受けましたのでお知らせいたします。同社としては、2021 年 3 月の「阪急メンズ大阪」、同年 12 月の「阪急メンズ東京」に続き、３店舗目の認定で、同社の食品を扱う店舗としては初の認定です。

エコマークは、様々な商品（製品・およびサービス）の中で、「生産」から「廃棄」にわたるライフサイクル全体を通して環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品につけられる環境ラベルです。今回、川西阪急はエコマーク「小売店舗向け」を取得し、環境配慮型商品の品揃えや店舗運営に取り組むとともに、お客様と一体となって環境配慮活動を推進しているお店（エコストア）として認められました。

川西阪急では、今後も環境にやさしいお店として、従業員一同、環境に配慮した取り組みを推進してまいります。

◎ エコマーク「小売店舗 Version 2.1」

認定番号：第 21 501 002 号

認定日　：2022 年 3 月 25 日（金）

川西阪急での環境への取り組み活動一例：

＜ お客様向け ＞
- 環境に配慮したライフスタイルを提案するイベントの定期的な開催
- 環境配慮型商品の取扱い
- トレーや牛乳パックなど使用済み容器包装の店頭回収

＜ 従業員向け ＞
- 社内版「脱炭素チャレンジカップ」を開催するなど従業員参加型の啓発活動の実施
- 廃棄物の分別収集とリサイクルへの積極的な取り組み
- 従業員用掲示板を活用した環境データの周知



（ご参考）●川西阪急

住所・電話番号　兵庫県川西市栄町 26 番 1 号　072-7575-1231（代表）

営業時間　午前 10 時～午後 8 時（1 階～4 階は午後 7 時まで）

※営業時間は、変更になる場合がございます。

ホームページ　https://www.hankyu-dept.co.jp/kawanishi/

●公益財団法人日本環境協会 エコマーク事務局

ホームページ　https://www.ecomark.jp/

＜この件に関するお問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社　広報部　ＴＥＬ０６（６３６７）３１８１