2022年7月15日

各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

# 2022年 6月度 営業概況

## ＜連結売上高前年比(％)＞

| | 6月 |
|---|---|
| **連結合計** | **122.5** |
| 百貨店事業 | 122.2 |
| 食品事業 | 132.4 |

## ＜阪急阪神百貨店＞

**●売上高前年比(%)**

| | 6月 |
|---|---|
| 阪急本店 | 119.9 |
| 阪神梅田本店 | 214.8 |
| 支店 計 | 109.7 |
| 全店 計 | 121.5 |

**●入店客数前年比(%)**

| | 6月 |
|---|---|
| 全店 計 | 136.9 |

**●全店商品別売上高前年比(%)**

| | 6月 |
|---|---|
| 紳士服・洋品 | 112.4 |
| 婦人服・洋品 | 108.7 |
| 子供服・洋品 | 94.5 |
| その他衣料 | 104.0 |
| 衣料品 | 108.3 |
| 身の回り品 | 131.6 |
| 家庭用品 | 123.5 |
| 食料品 | 116.4 |
| 食堂・喫茶 | 246.9 |
| 雑貨 | 131.3 |
| サービス | 104.6 |
| その他 | 103.8 |
| 計 | 121.5 |

**◆支店**

| | 6月 | | 6月 |
|---|---|---|---|
| 千里阪急 | 98.6 | 博多阪急 | 130.9 |
| 高槻阪急 | 113.9 | 阪急メンズ東京 | 114.1 |
| 川西阪急 | 101.9 | 大井食品館 | 96.2 |
| 宝塚阪急 | 120.7 | 都筑阪急 | 95.4 |
| 西宮阪急 | 111.1 | あまがさき阪神 | 101.5 |
| 三田阪急 | - | 阪神・にしのみや | 96.6 |
| 神戸阪急 | 95.8 | 阪神・御影 | 111.8 |

※三田阪急は2021年8月1日に閉店

## ＜イズミヤ＞

**●売上高前年比(%)**

| | 6月 |
|---|---|
| 全店 計 | 97.1 |
| 既存店 計 | 93.5 |

## ＜阪急オアシス＞

**●売上高前年比(%)**

| | 6月 |
|---|---|
| 全店 計 | 89.7 |
| 既存店 計 | 88.0 |

## ＜関西スーパー＞

**●売上高前年比(%)**

| | 6月 |
|---|---|
| 全店 計 | 94.0 |
| 既存店 計 | 94.0 |

※関西スーパーは参考値

※2022年 3 月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

※2021年12月15日に経営統合した関西スーパーマーケットは、食品事業に含めております。ただし、連結売上高および食品事業の前年実績に関西スーパーマーケットの実績は含んでおりません。

＜本件に関するお問合せ先＞
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社　広報部　TEL:06-6367-3181