２０２２年７月２１日

報道関係各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社
株式会社阪急阪神百貨店

阪急阪神百貨店の「Remo Order」がビジネスモデル特許取得

～ 店頭商品のすべてが遠隔決済できる機能に独自性 ～

株式会社阪急阪神百貨店（本社・大阪市北区、山口俊比古社長）は、店頭の商品を来店せずに購入（決済）できる独自のリモートショッピングサービス「Remo Order（リモオーダー）」が、6月１７日にビジネスモデル特許（特許第 7086143 号）を取得したことをお知らせします。

店頭とオンラインを融合させる「OMO（Online merges with Offline）」の独自モデルとして２０２０年春にスタートしたサービスで、同年７月に特許庁に特許を出願していました。

今後は、機能を改善し続け、お客様へのさらなる利便性向上を行ってまいります。また、今回取得したビジネスモデル特許を活用し、事業者向けのソリューションサービスを検討していきます。

＜Remo Order　が取得した特許について＞
特 許 番 号：特許第 7086143 号
特 許 権 者：株式会社阪急阪神百貨店
発明の名称：商品販売システム



阪急阪神百貨店各店店頭で掲示している Remo Order の告知

独自性が認められたポイント：
①サービスモデル：お客様からの要望を受けて注文用 URL 発行を発行する仕組み
②商品販売システム：送料自動判別機能
③商品販売システム：登録履歴再利用機能
④商品販売システム：送り先リスト機能

＜Remo Order について＞
２０２０年３月下旬、阪急うめだ本店からスタート。現在、阪急阪神百貨店が運営する１２店で利用可能です。店頭商品をご自宅や外出先からスマートフォンでご注文いただけます。

ご利用の流れ：
1. 希望商品の取り扱い店舗へ連絡
   電話・メール・LINE 等でご購入を希望される商品名や品番・価格をお伝えいただく。
2. スマートフォンでご購入手続き
   ご購入用 URL をお客様のスマホへ送信。画面の指示に従いご注文・決済※。
   ※HANKYU HANSHIN E - STORES の会員登録が必要
3. 店舗からご指定の住所にお届け。

こんな時に！
・いつも使っている商品をリピート買い
・メディアや SNS で見た商品が欲しい
・この前お店で見た商品に決めた

＜この件に関するお問い合わせ先＞
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社　広報部　ＴＥＬ０６―６３６７―３１８１