２０２２年１０月２６日

報道関係各位

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急オアシスとイズミヤ計３店で大阪府の「脱炭素ポイント」事業を実施

エイチ・ツー・オー（H2O） リテイリング株式会社（本社・大阪市北区、荒木直也社長）は、２０２１年７月に締結した大阪府との包括連携協定の取り組みの一環として、府の脱炭素ポイント事業に参加します。二酸化炭素排出削減に効果がある商品の購入に対して、ポイントを付与する検証事業です。

H2O は本年５月より、大阪府民の脱炭素への意識改革・行動変容を図ることを目的に設置された「脱炭素ポイント制度推進プラットフォーム」に参画しました。二酸化炭素排出削減につながる商品の販売やサービスの提供に対して、大阪府が脱炭素ポイントを付与する実証実験に賛同、８月、協力事業者に応募して採択されていました。

【概要】

実施期間	２０２２年１１月１日～２０２３年１月末（予定）
対象店舗	阪急オアシス 豊中駅前店（大阪府豊中市玉井町１－１－１－２００） 阪急オアシス 池田店（大阪府池田市呉服町１－１－B－１４０） イズミヤ 千里丘店（大阪府吹田市山田南１－１）
対象商品	関西近郊農家の野菜・果物が並ぶ地産地消コーナー「おひさん市」で販売している野菜・果物。近隣の農家から調達するので、流通過程で排出される二酸化炭素削減につながっています。 
ポイントのたまり方	対象商品の精算時に「Ｓポイント対象カード」をご提示いただくと、通常のＳポイント付与（お買い上げ 200 円につき１ポイント）に加えて、１点につき５ポイントが後日に付与されます。

【脱炭素ポイント制度推進プラットフォーム】

２０５０年に、府内の CO２排出量実質ゼロ実現を目指し、小売業者や交通サービス提供者が運営するポイントシステムを活用し、府民の脱炭素意識を高めて、行動を変えていく取り組みです。現在、１３事業者・団体が参画。生産・流通過程でのCO２排出が少ない商品（サービス含む）を購入した消費者に対して脱炭素ポイントを付与する制度の構築を検討するものです。H2O は、プラットフォームへの参画だけでなく、効果検証への協力を通して、この先駆的な取り組みの普及拡大に努めるとともに、持続的・効果的な制度の構築に向けて、大阪府及び他の参画事業者と協働していきます。

【参考】

大阪府 報道発表資料（https://www.pref.osaka.lg.jp/hodo/index.php?site=fumin&pageId=46025）

この件に関するお問い合わせ先
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 ＴＥＬ：０６－６３６７－３１８１