PRESS RELEASE

2023 年 4 月 28 日
クルーズ株式会社

CROOZ Blockchain Lab が参画する
『PROJECT XENO（プロジェクトゼノ）』が
2023 年 5 月 10 日に正式サービス版をローンチ決定！



クルーズ株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：小渕 宏二　以下、クルーズ）の 100%子会社である CROOZ Blockchain Lab 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：古瀬 祥一）は、同社が参画しているプロジェクト『PROJECT XENO』が 2023 年 5 月 10 日に正式サービス版をローンチすることをお知らせいたします。

PROJECT XENO について

『PROJECT XENO』は EPOCH FACTORY が運営を行い、CROOZ Blockchain Lab が開発を担当する第一弾ブロックチェーンゲームであり、「GameFi」「e-Sports」「Fun」を融合したタクティクス PvP(Player vs Player)バトルゲームです。

世界中のユーザーに届けるべく、日本地域では人気 YouTuber であるヒカルさん、東南アジア地域ではボクシング世界 8 階級制覇のマニー・パッキャオさんおよび「フィリピンで最も有名な日本人」Fumiya さんにアンバサダーとして就任いただきました。特にヒカルさん、マニー・パッキャオさん、さらにプロボクシング元世界 5 階級制覇のフロイド・メイウェザー・ジュニアさんとはコラボ NFT も先行して販売しており、好評を頂いております。

4 月 13 日にはマーケットプレイスのオープン、4 月 20 日からは限定公開版のローンチも行い、この度 2023 年 5 月 10 日に正式サービス版をローンチ予定となりました。

『PROJECT XENO』はグローバルに配信しており、スマートフォンおよび PC でプレイすることが可能です。
フリープレイも可能ですので、ぜひ気軽にダウンロードして楽しんでみてください！

『PROJECT XENO』の特徴①　「バトルアリーナ」での PvP バトル



メインコンテンツであるバトルアリーナは、プレイヤー同士が 3 体の XENO（キャラクター）と 12 枚のスキルカードを組み合わせてお互いの戦略・戦術を駆使して戦う PvP バトルです。勝利すると確率で「トレジャー」がドロップし、様々なアイテムを獲得することが可能です。バトルに勝利しアイテムをゲットし、XENO（キャラクター）を強化して高ランクのバトルにチャレンジ！高ランクのバトルでは、プレイヤーはより多くの報酬を獲得できるチャンスがあります。

『PROJECT XENO』の特徴②　マーケットプレイスでの NFT のトレード



NFT を持つプレイヤーは、暗号資産ウォレットとマーケットプレイスによりシームレスに NFT をトレードすることが可能です。また、『PROJECT XENO』のマーケットプレイスでは、マーケットマネー（NFT の購入用として使用するマーケットプレイス内通貨）をクレッジットカードで購入できることが特徴となっています。多くのマーケットプレイスでは暗号資産による NFT 購入が一般的ですが、クレジットカードで直接マーケットマネーを購入できることにより、ブロックチェーンゲームや暗号資産の初心者でも敷居を低く NFT を購入することが可能となっています。

『PROJECT XENO』の特徴③　NFT を持たないユーザーも平等にプレイできる「Web2.5」仕様



『PROJECT XENO』は、NFT を所持していなくても遊べる free-to-play（無料プレイ）に対応しています。さらに、ゲーム内課金にも対応しており、NFT を保有するユーザーと全く同じようにゲームを遊ぶことが可能です。NFT を保有するユーザーとの違いは「Earn の機能があるかないか」のみであり、キャラの強さなどに違いはないため、従来のソーシャルゲームと同じ感覚で『PROJECT XENO』をプレイすることが可能です。ソーシャルゲームが Web2.0、GameFi のゲームが Web3.0 とすれば、『PROJECT XENO』は「Web2.5」と言えるゲームです。

『PROJECT XENO』の特徴④　NFT の価値をキープするエコサイクル



『PROJECT XENO』では、長期的に健全なエコサイクルと価値の維持をする為に、効果的な Burn(不要な NFT やトークンの削除)、トークンプール（トークン総量のコントロールのために消費されたトークンを溜める仕組み)、NFT バランサー（新規で発行することができる NFT の総量をコントロールする仕組み）などのエコサイクルを整備しています。これらのエコサイクルにより、ユーザーの保有する NFT やトークンの価値を維持することを目指します。

※エコサイクルの詳細は『PROJECT XENO』のホワイトペーパーをご覧ください。

https://project-xeno-1.gitbook.io/project-xeno-whitepaper-jp/tokenomics/eco-cycle

『PROJECT XENO』アンバサダー　ヒカルさんコメント



アンバサダーのヒカルです。『PROJECT XENO』ついにリリースですね。おめでとうございます。プロジェクトメンバーのみなさんもお疲れ様です。開発中から何度か遊ばせてもらいましたが、すごく面白いゲームになってますね！実際に僕がプレイしている動画も YouTube で公開していきますので、ぜひご覧いただき、『PROJECT XENO』を遊んで貰えればと思います！僕も全力で楽しみます！

『PROJECT XENO』最新情報について

PROJECT XENO の詳細は　HP をぜひご覧ください。
また、最新情報は Twitter でも発信していますので、そちらもぜひチェックしてみてください。

・PROJECT XENO：http://project-xeno.com/
・PROJECT XENO 公式 Twitter（日本版）：https://twitter.com/PROJECTXENO_JP
・PROJECT XENO 公式 Twitter（海外版）：https://twitter.com/PROJECTXENO_GLB

CROOZ Blockchain Lab 株式会社について

CROOZ Blockchain Lab 株式会社は、クルーズ株式会社の 100%子会社であり、FINTECH 分野の企画・コンサルティングサービスおよび NFT ゲームの企画・運用サービスを提供しています。
https://croozbl.co.jp

クルーズ株式会社について

クルーズ株式会社は、ファッション通販サイト『SHOPLIST.com by CROOZ』を軸に、ショッピングやゲームなどのエンターテイメント領域を中心に、常に時代の変化に合わせて幅広くインターネットサービスを展開しています。
https://crooz.co.jp

【本リリースに関するお問い合わせ】
クルーズ株式会社　広報担当：諸戸、齋藤
Email： crooz_pr@crooz.co.jp
なお本件による当期の業績に与える影響は軽微であります。

社　名　：クルーズ株式会社
所在地　：東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 3-14 恵比寿 SS ビル
設　立　：2001 年 5 月 24 日
資本金　：4 億 6,016 万円（2022 年 3 月末）
事業内容：純粋持株会社として当社グループの経営戦略の立案、及び子会社への投資、経営目標の立案・実行の支援

社　名　：CROOZ Blockchain Lab 株式会社
所在地　：東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 3-14 恵比寿 SS ビル
設　立　：2018 年 9 月 19 日
資本金　：4,000 万円（2022 年 3 月末・資本準備金含む）
事業内容：FINTECH 分野の企画・コンサルティングサービスおよび NFT ゲームの企画・運用サービス