2023年3月7日

各　位

会社名　株式会社学情
代表者名　代表取締役社長　中井　大志
（コード番号 2301　東証プライム市場）
問合せ先　管理部ゼネラルマネージャー　野嶋　稔彦
（ＴＥＬ．０３－３５９３－１５００）

採用ニーズの拡大を的確に捉え、2023年2月の受注高は前年同月比139.2%となりました。就職博シリーズ（イベント）は前年同月比178.1%、エージェント（人材紹介）は同216.9%で伸長

2023年10月期は、受注高が毎月、前年同時期を上回り、累計受注高も前年同時期比140.5%となっています。

Webメディアを軸に20代・新卒採用を支援する株式会社学情（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：中井大志）は、2023年2月の受注高が前年同月比139.2%となりましたので、お知らせいたします。2月末時点の累計受注高も、前年同時期比140.5%と順調です。単月・累計ともに前年同時期を上回る受注高となっていることは、高止まりする採用ニーズを的確に捉えられていることの表れだと評価しています。求職者・学生、企業に支持されるサービスを提供することで、シェア拡大・売上の増加を目指します。

経験者採用市場※1では、4月入社可能な人材の急募の他、事業拡大に伴う増員など、中長期的な成長を見据えた採用も拡大しています。「2023年3月期の採用目標達成のため、母集団形成を強化したい」「4月入社での採用を増やしたい」「経済の回復に合わせて、経験も伸び代もある20代を採用したい」といったお引き合いがさらに増えました。Ｒｅ就活は、2022年10月に「20代が選ぶ、20代向け転職サイト4年連続No.1」（東京商工リサーチ調査）を獲得した他、2023年2月に週間新規登録会員数が過去最高を更新し、前年同時期比195.6%を記録するなど、多くの20代からの支持を集めています。売り手市場の中でも会員登録数を伸ばしていることが支持され、「Ｒｅ就活」の2023年2月の受注高は、前年同月比111.4%となりました。また、Ｒｅ就活の新規会員登録数が伸びている効果が波及し、「Ｒｅ就活エージェント（人材紹介）」の2023年2月の受注高は、前年同月比216.9%となっています。

新卒採用市場では、2024年卒採用の母集団形成を強化したいというご相談の他、2025年卒のインターンシップに関するお引き合いも増加しています。オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度No.1※2の「あさがくナビ」の2023年2月の受注高は、前年同月比135.7%となりました。「就職博シリーズ（イベント）」の2023年2月の受注高も、前年同月比178.1%と好調です。

※1:経団連は転職者などの採用において使用されることが多い「中途採用」の呼称を「経験者採用」に改め、「経験者採用」の表記を使用することを呼び掛けていることを受け、当社では転職者の採用を「経験者採用」と表記しています。

※2:2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位

【サマリー】

■2023年2月の受注高は前年同月比139.2%

■累計受注高は前年同時期比140.5%で、好調に推移

■経験者採用市場では、4月入社可能な人材の急募の他、長期的な成長を見据えた採用も拡大

■Ｒｅ就活は、2023年2月に週間新規登録会員数が過去最高を更新。前年同時期比195.6%伸び
売り手市場の中でも会員登録数を伸ばしていることが支持され、2023年2月の受注高は、前年同月比111.4%

■Ｒｅ就活エージェント（人材紹介）の2023年2月の受注高は、前年同月比216.9%

■あさがくナビは、オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度No.1※が奏功し、受注高が伸長
2023年2月の受注高は、前年同月比135.7%

※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位

■就職博シリーズ（イベント）は、リアル回帰のニーズを的確に捉え、2023年2月の受注高は前年同月比178.1%

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Ｒｅ就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

［創業／1976年 資本金／15億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会］

https://company.gakujo.ne.jp