2023年4月14日

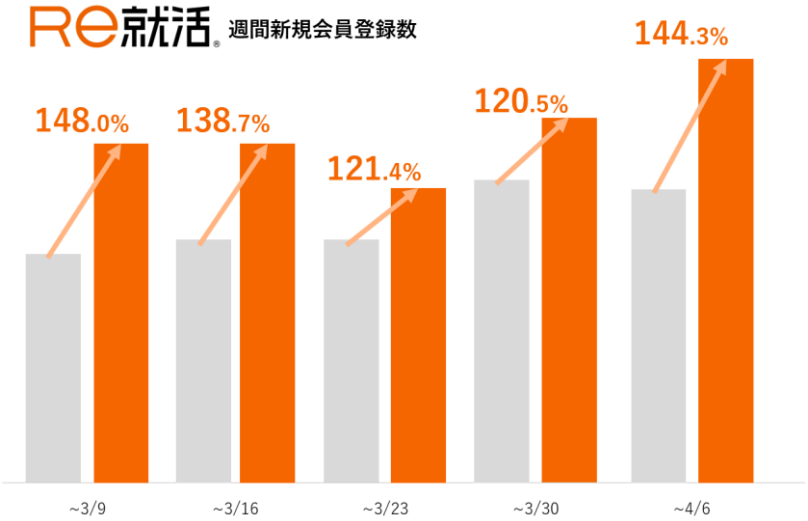
各　位

会社名　株式会社学情
代表者名　代表取締役社長　中井　大志
（コード番号 2301　東証プライム市場）
問合せ先　管理部ゼネラルマネージャー野嶋 稔彦
（ＴＥＬ．０３－３５９３－１５００）

「Re就活」の週間新規会員登録数が５週連続で前年を上回る！
2023年３月31日～４月６日の期間は、前年比144.3%で伸長

「Re就活」は、東京商工リサーチの調査で「20代向け転職サイト」4年連続No.1を獲得しています。
多くの20代から支持され選ばれている強みを活かしてシェア拡大を目指します。

Webメディアを軸に20代・新卒採用を支援する株式会社学情（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：中井大志）が運営する[20代専門]転職サイト「Ｒｅ就活」は、2023年3月31日～4月6日の週間新規会員登録数が前年比144.3%で伸長しました。2023年3月以降、新規会員登録数は5週間連続で前年同時期を上回っています。売り手市場の様相が強まるなかでも新規会員登録数を伸ばすことができているのは、媒体の成長力の表れです。転職サイト「Ｒｅ就活」をはじめ、合同企業セミナー「転職博」「転職サポートmeeting」、転職エージェント「Ｒｅ就活エージェント」など、情報収集のチャンネルを複数提供することで20代からの支持を得ることができていると評価しています。20代から支持されている強みを活かしてシェアの拡大、売上増大を目指します。



【サマリー】

■2023年3月31日～4月6日の「Ｒｅ就活」週間新規会員登録数は前年比144.3%に。5週連続で前年比を上回る

■「転職博」や「転職サポートmeeting」、「Ｒｅ就活エージェント」など
20代転職希望者とタッチポイントを持ち、情報収集のチャンネルを複数提供することで、
売り手市場においても新規会員登録を伸ばすことができている

■基幹Webメディアである「Ｒｅ就活」の新規会員登録数が大幅に伸びているプラスの影響は、
合同企業セミナー「転職博」や、エージェントサービス「Ｒｅ就活エージェント」にも波及

■「Ｒｅ就活」とは

会員数 200 万名、20 代向け転職サイト 4 年連続 No.1 の[20 代専門]転職サイト（2019 年～2022 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）。4～7 年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員 200 万名のうち 92.5%が 20 代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が 65.0%となっています。20 代が求める One to One コミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 200 万名の「20 代向け転職サイト 4 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Ｒｅ就活〉」（2019 年～2022 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）や、会員数 40 万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022 年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第 1 位）を軸に、業界で唯一 20 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20 代来場数 No.1 の「20 代・30 代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020 年 自社調べ 転職イベントにおける 20 代来場数 第 1 位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数 No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023 年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第 1 位）を運営。2019 年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

［創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会］

https://company.gakujo.ne.jp