2023年6月21日

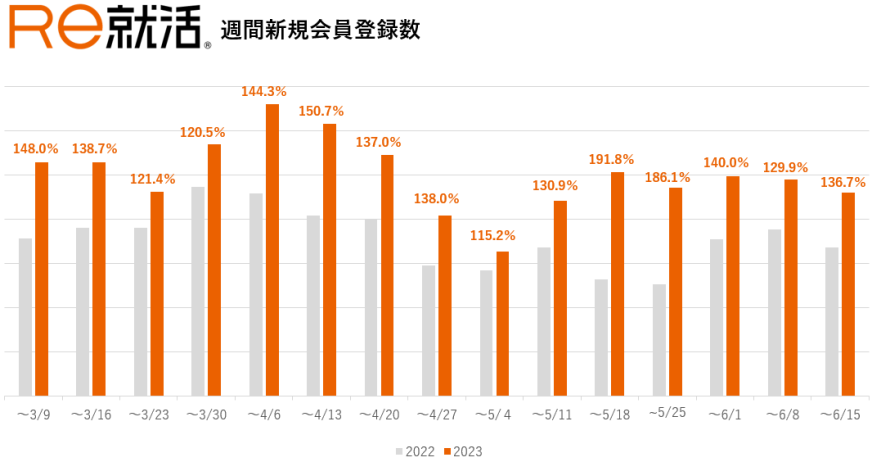
各　位

会社名　株式会社学情
代表者名　代表取締役社長　中井　大志
（コード番号 2301　東証プライム市場）
問合せ先　管理部ゼネラルマネージャー野嶋 稔彦
（ＴＥＬ．０３－３５９３－１５００）

「Re就活」の新規会員登録数が、15週連続で前年を上回る！
2023年6月9日～6月15日の期間は、前年比136.7%で伸長。応募数は同160.4%の伸び

「Re就活」は、東京商工リサーチの調査で「20代向け転職サイト」4年連続No.1を獲得しています。
多くの20代から支持され選ばれている強みを活かしてシェア拡大を目指します。

Webメディアを軸に20代・新卒採用を支援する株式会社学情（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：中井大志）が運営する[20代専門]転職サイト「Ｒｅ就活」は、2023年6月9日～6月15日の週間新規会員登録数が前年比136.7%で伸長しました。また、週間応募数は同160.4%で伸びています。2023年3月以降、新規会員登録数は15週間連続で前年同時期を上回っています。売り手市場の様相が強まるなかでも新規会員登録数を伸ばせているのは、媒体の成長力の表れです。転職サイト「Ｒｅ就活」をはじめ、合同企業セミナー「転職博」「転職サポートmeeting」、転職エージェント「Ｒｅ就活エージェント」など、情報収集のチャンネルを複数提供することで20代からの支持を得ることができていると評価しています。20代から支持されている強みを活かしてシェアの拡大、売上増大を目指します。



【サマリー】

■2023年6月9日～6月15日の週間新規会員登録数が前年比136.7%で伸長。15週連続で前年を上回る

■2023年6月9日～6月15日の週間応募数は前年比160.4%で伸長

■「転職博」や「転職サポートmeeting」、「Ｒｅ就活エージェント」など
20代転職希望者とタッチポイントを持ち、情報収集のチャンネルを複数提供することで、
売り手市場においても新規会員登録を伸ばすことができている

■基幹Webメディアである「Ｒｅ就活」の新規会員登録数が大幅に伸びているプラスの影響は、
合同企業セミナー「転職博」や、エージェントサービス「Ｒｅ就活エージェント」にも波及

■「Ｒｅ就活」とは

会員数200万名、20代向け転職サイト4年連続No.1の[20代専門]転職サイト（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）。4～7年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員200万名のうち92.5%が20代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が65.0%となっています。20代が求めるOne to Oneコミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を知れる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

https://service.gakujo.ne.jp/midcareer/rekatsu

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004年から、「20代通年採用」を提唱。会員数200万名の「20代向け転職サイト4年連続No.1・20代専門転職サイト〈Ｒｅ就活〉」（2019年～2022年 東京商工リサーチ調査 20代向け転職サイト 第1位）や、会員数40万名の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第1位）を軸に、業界で唯一20代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20代来場数No.1の「20代・30代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020年 自社調べ 転職イベントにおける20代来場数 第1位）や、新卒学生対象・合同企業セミナー来場数No.1「合同企業セミナー〈就職博〉」（2023年 東京商工リサーチ調査 新卒学生対象・合同企業セミナー 来場数 第1位）を運営。2019年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

［創業／1976年 資本金／15億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会］

https://company.gakujo.ne.jp