N E W S　R E L E A S E

令和５年３月16日

各　位

会社名　株式会社ブロッコリー
代表者名　代表取締役社長　鈴木 恵喜
（証券コード 2706）
IR 問合せ先　取締役執行役員コーポレート本部長　渡邉 朋浩
（TEL 03-6685-1366）

「ジャックジャンヌ」
ローソンプリントステッカー販売のお知らせ

株式会社ブロッコリー（本社：東京都練馬区、代表取締役社長：鈴木 恵喜）の少年歌劇シミュレーションゲーム「ジャックジャンヌ」のステッカーをローソンプリントにて販売開始しましたことをお知らせいたします。



ローソン店内のマルチコピー機にて利用できるサービス「ローソンプリント」に少年歌劇シミュレーションゲーム「ジャックジャンヌ」のステッカーが登場！

３月16日（木）0：00より販売開始しております。ステッカーのデザインは全部で10種類！各デザインともに、L判と2L判の２サイズが選べる形となっています。

詳細は下記情報ならびにローソンプリント公式サイト（ https://lawson-print.com/ ）をご覧ください。

ステッカー デザイン(全 10 種)














販売期間　　:3 月 16 日(木)0:00 ～ 5 月 11 日(木)23:59
種類数　　:全 10 種
価格　　:L 判(シール紙) 各 400 円
　　:2 L 判(シール紙) 各 600 円
販売場所　　:全国ローソン店内 マルチコピー機
https://lawson-print.com/products/categories/jackjeanne

ジャックジャンヌとは



「ジャックジャンヌ」とは 2021 年 3 月 18 日に発売された Nintendo Switch 用ゲームソフトタイトル。

　男性だけで構成された劇団「玉阪座」が有する「ユニヴェール歌劇学校」を舞台に、主人公・立花希佐を中心に、才能あふれる生徒たちの青春群像劇が描かれる「少年歌劇シミュレーションゲーム」です。

　「東京喰種トーキョーグール 」の作者、石田スイ氏が原作・キャラクターデザインからシナリオ、イラストと多方面に渡って手掛けています。

ゲーム概要

　ゲームは主人公の育成と、歌劇学校での日々を描く「日常パート」と定期公演の様子を描く「公演パート」の 2 つに大きく分かれており、2 つのパートを繰り返しながら、歌劇学校で過ごす 1 年を体験します。
　物語は日々のレッスンや選択結果によって、多彩に変化します。大ボリュームで描かれる少年歌劇の世界を、存分にお楽しみください。



製品情報

タイトル	:ジャックジャンヌ
ジャンル	:少年歌劇シミュレーションゲーム
対応機種	:Nintendo Switch、Nintendo Switch Lite
CERO	:B(12 歳以上対象)
発売日	:2021 年 3 月 18 日(木) ※体験版ダウンロード配信中！！
価格	:パッケージ版【通常版】8,580 円(税込) ダウンロード版 8 ,580 円(税込)

◇ニンテンドーe ショップ URL
https://store-jp.nintendo.com/list/software/70010000027208.html

ジャックジャンヌ　ゲームトレーラー
https://youtu.be/aoUG3WVQozY

＜スタッフ＞
原作／キャラクターデザイン　：石田スイ
シナリオ　：十和田シン／石田スイ
コンセプトアート　：浪人
音楽　：小瀬村 晶
振付　：Seishiro
企画／発売元　：株式会社ブロッコリー

リンク
ローソンプリント公式サイト
https://lawson-print.com/
（個別ページリンク https://lawson-print.com/products/categories/jackjeanne ）

「ジャックジャンヌ」公式サイト
https://jackjeanne.com/

ジャックジャンヌ公式 Twitter アカウント
https://twitter.com/JACKJEANNE_JP

ジャックジャンヌ公式 YouTube チャンネル
https://www.youtube.com/c/JACKJEANNE

©Sui Ishida／BROCCOLI
※Nintendo Switch は任天堂の商標です。

以　上