

CRM活用によるDX推進サービス強化のお知らせ ～顧客接点のデジタル化によるカスタマーエクスペリエンス向上～

株式会社システム情報（本社：東京都中央区、代表取締役社長：鈴木隆司、東証プライム:3677）は、株式会社セールスフォース・ジャパンのコンサルティングパートナーに認定されました。（*1）

Salesforceは、日本を含む世界15万社以上が導入する世界シェアNo.1のクラウド型の顧客管理（CRM）プラットフォームです。営業、コンタクトセンター、マーケティング、コマースなど、さまざまなソリューションを提供し、360度視点で企業と顧客をつなぎ、顧客のあらゆるニーズに対応しビジネスの成長を促進します。

当社がこれまで築き上げてきたPMBOK（*2）をベースとしたプロジェクトマネジメント、CMMI（*3）に基づく開発基準のノウハウを土台に、DX技術の軸となる、クラウド、DMP（Data Management Platform）（*4）、AI、IoT、iPaaS（*5）などの先進技術とSalesforceを効果的に組み合わせることで、新たな価値創出に向けたソリューション、高品質なシステム構築の提供が可能となります。

また、この度の認定を受け、これまで築き上げてきた技術力とノウハウを活かし、より多くのSalesforceの資格保有者を育成・輩出するとともに、SalesforceをベースとしたDX推進サービス事業の拡張化を図り、Salesforceを導入・運用する企業への定着化ならびに活用に向けた人材支援・体制構築もサポートしてまいります。

当社は、今後も持続可能な社会の実現に向け、DXに適応した最適なサービスの提供を通して社会課題や顧客課題を解決する「DX Solution Partner」への進化を目指してまいります。



- （*1） セールスフォース・ジャパン コンサルティングパートナー：
Salesforceに関する豊富な専門知識、経験をもったコンサルタントがSalesforceの導入や定着化、Salesforceプラットフォームを基盤とした業務支援サービスを提供する能力を有した企業に対し、セールスフォース・ジャパンが認定するパートナープログラム
- （*2） PMBOK（Project Management Body of Knowledge）：
米国の非営利団体PMI（Project Management Institute）が策定した、プロジェクトマネジメントの知識体系
- （*3） CMMI（Capability Maturity Model Integration）：
米国カーネギーメロン大学のソフトウェア工学研究所（SEI）の開発したプロセス改善モデルで、ソフトウェア開発能力を図る国際標準指標
- （*4） DMP（Data Management Platform）：
データの価値を最大限に引き出し、企業の競争力を向上させるため、様々なデータを統合管理するための情報基盤
当社の提供する「DMPソリューション」につきましては、下記のお知らせを参照してください
[データ活用により企業の競争力を向上させる「DMPソリューション」提供開始のお知らせ](#)
- （*5） iPaaS（Integration Platform as a Service）：
複数のクラウドサービスやオンプレミス環境上に分散しているデータや業務システムを一元的に連携するためのサービス

<お問合せ先>

DX 技術本部

E-mail: sic-salesforce@sysj.co.jp