Press Release

フォーシーズHD

2023 年3月 16 日

「SDGs経営」コスメロスをなくそう！！の取組み

販路拡大第一弾　シェア買いアプリ「カウシェ」での販売を開始

「美と健康」「生活における癒し」の分野において事業を展開している当社は、2022 年 2 月に公表しております中期経営計画で掲げているとおり、SDGs経営を推進しております。

SDGs経営の1つとして、「コスメロスをなくそう！」をテーマとし、製造から3年の品質保持期限内での販売をゴールと位置づけ、3月15日よりシェア買いアプリ「カウシェ」での販売を開始いたしました。

また、エコ得リリースSALEとして、3月15日～3月18日まで特別価格にて販売いたします。







※写真は一例となります

＜参考情報＞

当社では、2022年2月14日に公表しました中期経営計画において、SDGs経営のテーマとして「Harmonious Development　～環境、人と調和して発展していく会社」を掲げております。



中期経営計画は、以下にてご確認いただけます。

https://www.4cs-holdings.co.jp/wp-content/uploads/2022/02/フォーシーズHD_中期経営計画2022-2025.pdf

【株式会社フォーシーズHD　会社概要】

会社名　　：株式会社フォーシーズHD
代表者　　：代表取締役社長　天童　淑巳
本社所在地：福岡市中央区薬院1-1-1　薬院ビジネスガーデン8F
設立　　：2003年12月
上場市場　：東証スタンダード　証券コード　3726
事業内容　：化粧品・美容雑貨・アロマ関連商品企画・製造販売業・Eコマース事業・
　　店舗運営・グループ会社の経営管理
URL　　：https//www.4cs-holdings.co.jp/

＜取扱いブランド＞
フェヴリナ、ファインビジュアル、エニシングホワイト　https://www.favorina.com/
Cure　http://cure-skin.jp/
Aroma Bloom　https://www.aromabloom.jp/

＜本リリースに関するお問い合わせ＞
株式会社フォーシーズ HD　企画管理部 IR 広報課
Email：　ir@4cs-holdigs.co.jp　　TEL　：　092-720-5460