Press Release

報道関係各位

2023年12月12日

自分で作るフードロス削減BOX「えらんでKuradashi」を正式リリース
～正式リリースに合わせて対象アイテムを拡充、さらに先着300名様限定で500円OFFクーポンをプレゼント～

ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を運営する株式会社クラダシ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：関藤竜也、以下「クラダシ」）は、自分で作るフードロス削減BOX「えらんでKuradashi」を12月12日に正式リリースいたしました。
特設サイトはこちら：https://kuradashi.jp/pages/kuradashibox



■「えらんでKuradashi」とは
Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。

Kuradashiはサービス開始から9年目を迎え、出品企業数は1,500社まで拡大し、常時約3,300種類の食品などをお届けできるサービスに拡大しています（2023年11月現在）。その一方で、お客さまからは「量が多くて食べきれない」「もっと気軽に買えるボリュームの商品が欲しい」「気になる商品があるけど大容量なので購入を躊躇してしまう」などのお声も頂いておりました。

そのような背景から、いろいろな商品を少しずつお客さまに試していただけるサービスとして「えらんでKuradashi」を開発いたしました。“お客さまとの共創”をテーマとして、お客さまからのフィードバックをもとにサービス内容や使い勝手の改善を重ね、12月12日より正式版としてリリースいたします。なお、正式リリースにあたり取り扱いアイテムを拡充して展開いたします。

■「えらんでKuradashi」の特徴

「えらんでKuradashi」は、自分で作るフードロス削減BOXです。いろいろなアイテムを欲しい量だけえらんで購入することが可能です。また、商品は合計で3,980円（税込）以上かつ10kg分まで選ぶことができます。

えらんでKuradashiのご利用方法



1 お好みのアイテムを選びます

2 金額・重量の条件を満たすとご購入いただけます

・アイテムは3,980円以上かつ10kg分までえらべます
・アイテム数によって合計金額が変わります
・アイテムの在庫には限りがあります

3 ★「絞り込み」でお好きなカテゴリーを表示できます！

・「全て」を選択すると全てのカテゴリーのアイテムを表示します

4 お好みのアイテム順に並べ替えができます！

・人気順・賞味期限の近い順・OFF率の高い順・価格順で並び替えが可能です

▽「えらんでKuradashi」の使い方

1. お好みの対象のアイテムを1個単位で選べます。
2. えらんだアイテムの合計を3,980円（税込）以上かつ、10kg以内に調整し購入してください。

※対象アイテムの中からアイテムを選択し購入が可能です。全商品対象ではありませんのでご注意ください。
※アイテムの在庫には限りがあります。最新の販売状況は「えらんでKuradashi」の商品ページよりご確認ください。

■「えらんでKuradashi」の概要

・特設サイトURL：https://kuradashi.jp/pages/kuradashibox
・商品ページURL：https://kuradashi.jp/products/7978022764693

また、正式リリースを記念し、特設サイトにて「先着300名様限定 500円OFFクーポン」を配布いたしますので、ぜひこの機会にお試しください。

※クーポンの配布期間は2023年12月14日 23:59までを予定しています。クーポンの配布は先着順のため、取得・利用上限に達し次第終了します。あらかじめご了承ください。

これまで、量が多いために賞味期限中の消費が難しい・保管スペース不足などの理由でご購入が難しかった方はもちろん、毎日の食卓のお買い物やお友達や家族とのシェア買いなど、ぜひ「えらんでKuradashi」をご活用ください。

▽取り扱いアイテムの一例



HERSHEY'S「キスチョコレート クッキー＆クリーム」

ブレンディ「ポーション濃縮コーヒー 無糖6個」

日清オイリオ「日清MCTマヨネーズソース」210g

tabete「黒酢酢豚」110g

今後もクラダシはフードロス削減を目指し、ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」を通じて、楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出してまいります。

■楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」とは

Kuradashiは、楽しいお買い物で、みんなトクするソーシャルグッドマーケットです。
フードロス削減を目指し、まだ食べられるにもかかわらず捨てられてしまう可能性のある食品などを、おトクに販売しています。さらに、売り上げの一部を環境保護・災害支援などに取り組むさまざまな社会貢献団体への寄付やクラダシ基金として活用し、SDGs17の目標を横断して支援しています。
楽しくておトクなお買い物が、社会に良いことにつながる。そんな、全く新しいソーシャルグッドマーケットを創出しています。
URL：https://www.kuradashi.jp/

■株式会社クラダシについて
代表者氏名：関藤竜也
設立：2014年7月
本社所在地：〒141-0021 東京都品川区上大崎3丁目2-1 目黒センタービル 5F
URL：https://corp.kuradashi.jp/

【サービス紹介】
・ソーシャルグッドマーケット「Kuradashi」：https://www.kuradashi.jp/
・クラダシが自社で運営する「クラダシ基金」：https://www.kuradashi.jp/fund

【店舗一覧】
・Kuradashi店舗一覧：https://kuradashi.jp/pages/stores

【クラダシのサステナビリティ】
・サステナビリティサイト：https://corp.kuradashi.jp/sustainability/
・サステナビリティレポート：https://speakerdeck.com/kuradashi/sustainability-report

【2023年6月末時点の主な累計実績】
・フードロス削減量：17,615トン　・経済効果：85億7,044万円
・CO2削減量　：46,697t-CO2　・支援総額：113,160,626円

ーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーーー

「Kuradashi」、「ソーシャルグッドマーケット」、「1.5次流通」、「もったいないを価値へ」は株式会社クラダシの登録商標です。