Press Release

報　道　関　係　者　各　位

2023 年 10 月 3 日

株式会社イード

（東証グロース ：コード 6038 ）

イード、映画メディア「シネマトゥデイ」を運営する株式会社シネマトゥデイと
戦略的資本業務提携～日本最大級のエンタメメディア群を構築

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋、以下 イード）は、株式会社シネマトゥデイ（本社：東京都新宿区、代表取締役：下村 誠、以下 シネマトゥデイ）との間で戦略的資本業務提携を締結しました。これにより、映画・アニメ・ゲームを中心に日本最大規模のエンタメメディア群を有するグループとなります。

シネマトゥデイは総合映画メディア「シネマトゥデイ」（https://www.cinematoday.jp/）を 2000 年から運営し、映画業界を代表するメディアの一つに成長しています。X（旧 Twitter）では 68 万人、LINE 公式チャンネルは 140 万人、YouTube チャンネルは 240 万登録（※1）など、圧倒的なリーチを誇ります。



©2023 IID, Inc.

特に YouTube チャンネルは毎月 800 万人に視聴されており、Z 世代・ミレニアル世代の YouTube チャンネルの視聴者数ランキングでも、両世代で第 7 位となっています（ヴァリューズ調べ ※2）。

この提携により、イードグループは映画の「シネマトゥデイ」「シネマカフェ」、アニメの「アニメ！アニメ！」「アニメディア」(雑誌)、ゲームの「インサイド」「Game*Spark」など、延べ月間 2000 万人（※3）がアクセスする国内最大規模のエンタメメディア群を有するグループとなります。

これらのメディア群は各ジャンル（映画、アニメ、ゲーム）の中でも複数のブランドを有していますが、「シネマトゥデイ」が総合メディアであるのに対して、「シネマカフェ」がより女性向け映画に強いという特色を有しているように、多種多様に広がる読者の趣向に合わせて、よりバーティカルな情報発信を行いながら、プラットフォームや編集・営業体制を統合していくことによりシナジーを発揮しています。



映画やアニメの領域では動画配信（VOD）サービスの普及により、市場が拡大しており、動画配信市場は 2022 年の 5,305 億円から、2027 年には 7,487 億円まで増加する見通しです（GEM Partners 調べ ※4）。ゲーム市場も 2013 年の約 1.2 兆円から、2022 年には約 2 兆円まで拡大するなど成長産業となっています（ファミ通ゲーム白書調べ ※5）。

イードグループでは成長産業であり日本を代表するエンタメ産業に対して、デジタルを中心としたマーケティング支援を行っていくと同時に、順調に採用実績を増やしているコンビニ店頭でのコンテンツプリントサービス「エンタメプリント」や、同じ仕組みを活用した「映画前売券付きブロマイド」など IP を軸とした新たなマネタイズ手段を権利者の皆様と共同で開発し、業界全体の発展に貢献していきます。

©2023 IID, Inc.



劇場版『Re:STARS ～未来へ繋ぐ2つのきらぼし～』
の映画前売券付きブロマイド(2023年7月発売)
©BEIJING IQIYI SCIENCE & TECHNOLOGY CO., LTD.
©TEAM JOY／Bushiroad Move／TMS



インド映画『ランガスタラム』
のオリジナルシール(2023年7月発売)
©Mythri Movie Makers

イードはシネマトゥデイに対して独自の CMS、会員基盤、データ基盤、AI 技術、EC プラットフォームなどからなるメディアプラットフォームを提供し、一層のメディア成長、コスト最適化を支援していきます。

イードは 21 ジャンル 79 のメディア（2023 年 6 月末時点）を運営し、事業開発や M&A でブランドを拡充していますが、シネマトゥデイとの資本業務提携を機にエンタメ領域でもより積極的に事業拡大を図ってまいります。

■シネマトゥデイ
・ウェブサイト　https://www.cinematoday.jp/
・X（旧 Twitter）　https://twitter.com/cinematoday
・LINE 公式アカウント　https://line.me/R/ti/p/@oa-cinematoday
・YouTube チャンネル　https://www.youtube.com/cinematoday
・Instagram アカウント　https://www.instagram.com/cinematoday.jp/
・Facebook ページ　https://www.facebook.com/cinematoday.jp

（※1）YouTube 管理画面のユニーク視聴者数の月平均（2023 年 6～8 月実績）
（※2）株式会社ヴァリューズ「世代別の YouTube チャンネル視聴者数ランキング」（2022 年 6 月～2022 年 12 月）https://manamina.valuesccg.com/articles/2251
（※3）Google Analytics の集計による各メディアのユーザー数の合算数値（2023 年 8 月実績）
（※4）GEM Partners 株式会社「動画配信（VOD）市場 5 年間予測（2023-2027 年）レポート」より https://gem-standard.com/columns/674
（※5）株式会社角川アスキー総合研究所「ファミ通ゲーム白書 2023」より https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000074.000017610.html

©2023 IID, Inc.

■**本リリースに関するお問合せ　：　広報担当**

URL：https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html

株式会社イード　〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17 階　https://www.iid.co.jp/

©2023 IID, Inc.