Dive PRESS RELEASE

2024年10月22日（火）

各　位

会社名　株式会社　ダイブ
代表者名　代表取締役社長　庄子　潔
（コード番号：151A　東証グロース）
問合せ先　執行役員管理本部長　大野　友裕
（TEL. 03－6311－9833）

# 滞在型アウトドアホテル「クラフトホテル瀬戸内」デイユース（日帰り）プラン開始！
# 平日・日曜限定、チャペルサウナやカフェバーなどの館内設備がすべて利用可能

全国6カ所の地方地域でグランピング施設「ザランタン」をはじめとする宿泊施設を展開する株式会社ダイブ（東京都新宿区　代表取締役社長：庄子潔、証券コード 151A、以下ダイブ）が手掛ける「クラフトホテル瀬戸内」（香川県東かがわ市）にて、2024 年 10 月 1 日よりデイユースプランを開始しました。デイユースは、宿泊せずに日中の一定時間、ホテルの客室や設備を利用できるプランで、観光や仕事の合間の休憩、リモートワーク、プライベートな時間を楽しむのに最適です。

「クラフトホテル瀬戸内」公式予約サイト：https://glampicks.jp/glamping/g68287/official/





## ■ デイユースプランについて

＜ 内 容 ＞　客室、サウナ、プール、夜のアクティビティ（焚火、焼きマシュマロ、線香花火）、Cafe Bar など、すべての館内設備が利用可能

＜利用時間＞　15:00～22:00 の間、最大 5 時間ご利用いただけます。
例）15:00 チェックインの場合 20:00 チェックアウト／17:00 チェックインの場合 22 時チェックアウト
※5 時間を超えてのご利用は、宿泊プランへ変更となります。

＜ 料 金 ＞

| | 部屋タイプ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | シングル | ダブル | ツイン | 和室 | メゾネット |
| 1 名利用 | 5,500 円／人 | 11,000 円／人 | 13,200 円／人 | 13,200 円／人 | 15,400 円／人 |
| 2 名利用 | 5,500 円／人 | 5,500 円／人 | 6,600 円／人 | 6,600 円／人 | 7,700 円／人 |
| 子ども | 2,200 円／人 | | | | |

※料金は時期により変動する可能性がございます。

＜ その他 ＞

・デイユースプランのご予約は利用日の 30 日前から可能です。
・当日、ご宿泊に変更希望の場合は受付までお申し出ください。
・5 時間以上のご利用は宿泊プランへ変更となります。
・デイユースプランは客室数の空き状況に応じての受け入れとなります。当日お越しいただいてもご案内できない場合がございますので、事前のご予約をお願いいたします。当日のご確認はお電話にて承ります。

デイユースプランの楽しみ方については、下記の記事もご参考ください。
【クラフトホテル瀬戸内】コスパ最強！近場でちょい旅気分！デイユースプランの楽しみ方♪

## ■クラフトホテル瀬戸内について

- 施設名 ： クラフトホテル瀬戸内
- 所在地 ： 香川県東かがわ市三本松 1880 番地
- 客室数 ： 35 室（シングル 8 室、ツイン 9 室、ダブル 9 室、クイーン 5 室、メゾネット 2 室、和室 2 室）
- ＵＲＬ ： https://glampicks.jp/glamping/g68287/official/

香川県の東部に位置する「クラフトホテル瀬戸内」は、滞在型のアウトドアホテルです。大阪から車で約 2 時間、高松市内や徳島市内からも約 1 時間とアクセスも良好。非日常をお手軽に体験することができます。**「まるで海外！グランピングホテルをお手頃価格で」**がコンセプトの当ホテルでは、サウナやプール、夜には焚き火を囲んで焼きマシュマロなど、アクティビティも充実しています。





以上

Dive PRESS RELEASE

【株式会社ダイブ・概要】

会　　社　　名 ： 株式会社ダイブ

創　　業 ： 2002 年 3 月

代表取締役社長 ： 庄子 潔

本 社 所 在 地 ： 〒160-0022 東京都新宿区 新宿 2-8-1 新宿セブンビル 10F

サ　　イ　　ト ： https://dive.design/

ダイブは、日本経済の成長エンジン「観光業」の大課題を解決すべく、事業展開しているベンチャー企業です。
基幹事業である観光施設に特化した人材サービス（リゾートバイト）においては、観光施設の大課題である「人手不足」の解決に寄与しており、年間 9,320 人の観光従事者を創出（2024 年 6 月期）。日本人人材と外国人人材あわせて、全国 47 都道府県、4,600 施設以上の観光施設と、人材のお取引実績があります。
また、新規事業の地方創生事業では、全国 6 カ所の非観光地（過疎地・消滅可能性都市を含む）において、D2C の観光事業を展開。収益の創出・外貨の獲得はもちろん、地域事業者と連携することでのサステナブルな地域づくりに貢献しております。
その他にも、グランピング施設に特化したWEB メディア「 GLAMPICKS（グランピックス）」の運営をはじめとした宿泊施設に対しての集客支援など、IT 領域での事業展開も積極的に行っております。