2024年11月15日

各位

会　　社　　名　マテリアルグループ株式会社
代　表　者　名　代表取締役 CEO　青　﨑　　曹
（コード番号：156A　東証グロース市場）
問　合　せ　先　取締役　ＣＦＯ　吉　田　和　樹

当社子会社マテリアル、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDSにて総務大臣賞／ACCグランプリおよびPR部門ブロンズをふくむ6賞を受賞

マーケティングコミュニケーションを総合的に支援するマテリアルグループ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 CEO：青﨑 曹 以下「マテリアルグループ」）傘下の株式会社マテリアル（本社：東京都港区　代表取締役社長：青﨑 曹 以下「マテリアル」）は、ACC TOKYO CREATIVITY AWARDSのPR部門をふくむ4部門にて6賞を受賞、およびファイナリストに1件が選出されました。

引き続き、協業先の皆様と密接に連携するとともに、当社グループの強みであるPR発想に基づくプランニング力、メディア等への露出を実現するエグゼキューション力を強化し、クライアントの事業課題の解決、社会との関係性の強化に寄与してまいります。

ALL JAPAN CONFEDERATION of CREATIVITY

2024 年 11 月 15 日

■バイトル「高校生応援プロジェクト」～闇バイトから身を守る、高校生への啓発授業～

・ブロンズ（PR 部門）

広告主：ディップ株式会社

広告会社：マテリアル

制作会社：OVERA Inc.



本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2024fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=PR242052

■冷凍餃子フライパンチャレンジ

・総務大臣賞／ACC グランプリ

（ブランデッド・コミュニケーション部門）

・シルバー（PR 部門）

広告主：味の素冷凍食品

広告会社：本田事務所、I&CO Tokyo

制作会社：ピラミッドフィルムクアドラ／鬼／

.ma／アイトゥエフ／マテリアル



本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2024fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=BC241538

■電車の中で座るための戦略とアクションプラン

・シルバー（メディアクリエイティブ部門）

・ファイナリスト（ブランデッド・コミュニケーション部門）

広告主：みずほリサーチ&テクノロジーズ

広告会社：電通

制作会社：ファブリカ／マテリアル／スプーン



本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2024fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=MC241129

2024年11月15日

■ザ・プレミアム・モルツ／「飲みに誘うのムズすぎ問題」篇

・ブロンズ（フィルム部門）

広告主：サントリーホールディングス

広告会社：電通／マテリアル

制作会社：Think & Craft／電通クリエーティブX

本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2024fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=FB241161

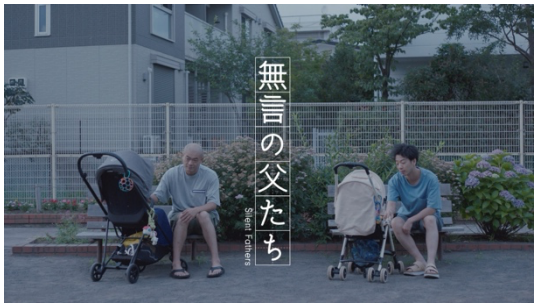
■ザ・プレミアム・モルツ／「無言の父たち」篇

・ブロンズ（フィルム部門）

広告主：サントリーホールディングス

広告会社：電通／マテリアル

制作会社：Think & Craft／電通クリエーティブX



本案件に関する詳細は下記をご覧ください。

https://www.acc-awards.com/festival/2024fes_result/detail.html?awards=ie&entryId=FB241162

マテリアルについて

マテリアルは、ストーリーテリングを基軸に、企業やプロダクト価値の向上を目的としたコーポレートおよびマーケティングコミュニケーションを提供するブランドビルディングカンパニーです。 ブランディングやプロモーション企画の全体設計を含むストーリー設計から、コンテンツ企画開発、クリエイティブ、キャスティング、PRエグゼキューション、危機管理、パブリック・アフェアーズ、ロビイング、デジタルマーケティングなどのサービスをワンストップで提供しております。

マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red.（個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くす

る。)」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しております。

会社概要

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014 年 08 月 18 日
代表者	代表取締役 CEO　青﨑 曹
証券コード	156A
上場市場	東京証券所グロース市場
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

〈グループ会社〉

株式会社マテリアル（PR 事業を主としたマーケティングコミュニケーション業務全般）

株式会社ルームズ（プロダクトプレイスメントおよびスタイリング事業）

キャンドルウィック株式会社（PR 広報、広告宣伝の代理業務ならびにコンサルティング業）

株式会社マテリアルデジタル（デジタルマーケティング全般のコンサルティング支援）

株式会社 CONNECTED MATERIAL（「CLOUD PRESS ROOM」の運営）

株式会社 PRAS（スタートアップを中心とした広報・PR 支援事業）

本件に対するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社／IR 担当

Mail：ir@materialpr.jp

以上