2024年11月20日

各位

会　　社　　名　マテリアルグループ株式会社
代　表　者　名　代表取締役 CEO　青　﨑　　曹
（コード番号：156A　東証グロース市場）
問　合　せ　先　取　締　役　ＣＦＯ　吉　田　和　樹

当社子会社マテリアルデジタル取締役の川端康介の初著書『解像度を上げるボトムアップマーケティング』出版のお知らせ

このたび、当社子会社マテリアルデジタルの取締役・川端康介が、10年以上にわたり広告クリエイティブやコミュニケーション、マーケティングの支援を経験してきた中で見出したアプローチをまとめた初著書『顧客を見れば、戦略はいらない　解像度を上げるボトムアップマーケティング』（日経BP）を出版いたします。

■本書の内容

事業会社でのEC運営責任者から始まり、支援会社として経営、クリエイティブ、マーケティングなど、さまざまな立場を経験した川端が、「戦略の理論」と「現場の現実」の乖離を感じたことで見出した、「論理起点の不確実なトップダウン」ではなく「事実起点のボトムアップ」の重要性をまとめた一冊です。本書を読めば、“今選ばれる“さらにその先の“選ばれ続ける”ための一手が見えてきます。

＜書籍情報＞

タイトル	解像度を上げるボトムアップマーケティング
著者	川端康介
出版社	株式会社日経BP
発売日	2024年11月22日より順次発売
定価	1,980円（税込）



2024年11月20日

■マテリアルデジタルについて

マテリアルデジタルは、デジタルを起点にしたマーケティング全般のコンサルテーションと「Flipdesk（WEB接客ツール)」、「Cross Talk（チャットボット)」のプロダクト提供を主軸としたデジタルマーケティングカンパニーです。また、PR事業を展開するマテリアルグループ各社のソリューションをかけ合わせ、認知獲得から集客、顧客理解、接客までをワンストップで支援することで、あらゆる企業のビジネス成長の最大化を可能にします。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのマーケティングコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。事業課題をともに解決し、クライアントと社会の関係性を強化するパートナーとして成功に寄与します。「Switch to Red.（個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする。)」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係構築をおこなうリレーションビルディングを中心とした事業を展開しております。

会社概要

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014年08月18日
代表者	代表取締役CEO　青﨑 曹
証券コード	156A
上場市場	東京証券取引所グロース市場
所在地	東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル35階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

本件に対するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社／IR担当

Mail：ir@materialpr.jp

以上