2024年12月25日

各位

会　　社　　名　マテリアルグループ株式会社
代　表　者　名　代表取締役 CEO　青　﨑　　曹
（コード番号：156A　東証グロース市場）
問　合　せ　先　取締役　ＣＦＯ　吉　田　和　樹

当社子会社マテリアル、ショートドラマを活用したPRサービスを開始
企画立案からPR活動支援までワンストップで提供
ショートドラマ制作などを手がけるプログレスとサービス連携

このたび当社子会社のマテリアルは、「縦型ショートドラマ企画制作×PR活動支援パッケージ」の提供を12月25日（水）より開始いたします。本サービスは、ブランドのマーケティングコミュニケーション支援を目的に、「TikTok」「YouTube Shorts」「Instagram」などのソーシャルメディアで展開するショートドラマを企画制作し、企業やブランドのメッセージを没入感のあるコンテンツとして各ステークホルダーに届けるものです。また、従来の情報設計からメディア露出まで、PR活動を含む総合的なコミュニケーションパッケージを提供します。



サービスサイト：https://materialprmenu.jp/shortdramapr

2024年12月25日

■ショートドラマの市場動向

昨今のソーシャルメディアでは、スピード感とその情報密度から、縦型ショート動画の視聴が一般化したことに加えて、ストーリー化された縦型ショートドラマへの需要が増加しています。ショートドラマの世界市場規模は、現在8,300億円で、2029年には8.5兆円まで伸びる見込みです。なお、国内では2026年までに1,500億円に達すると予測されています。※1

また、マテリアルが運営メンバーとして参画しているZ世代を対象としたシンクタンク組織のZ総研によると、「アンケートに回答したZ世代のうち、67.8%以上がTikTokのショートドラマ広告がきっかけで、商品やサービス、ブランドに興味を持ったことがある※2」など、縦型動画コンテンツやショートドラマをきっかけとした認知・利用意向の向上が期待されます。これまでのZ総研で培ってきた多くの知見を活かし、今後いっそうの消費トレンドとなるZ世代に向けたコミュニケーション設計やプレイスメント施策の展開が可能となります。

※1：市場調査会社「YHリサーチ」より出典

※2：アンケート&インタビュー調査からZ世代のリアルに迫る「Z総研トレンド通信」より出典

■サービス開始の背景

マテリアルでは、企業やブランドが社会と良好な関係を築くための発想術「ストーリーテリング」のノウハウを有しています。加えて、マテリアルグループ傘下には、プロダクトプレイスメント市場のリーディングカンパニーであるルームズ（本社：東京都新宿区　代表取締役社長：川口真司）を抱えています。双方がこれまでに培ってきた知見を活かし、プロダクトプレイスメントを前提としたブランドコミュニケーションの設計およびショートドラマにおける総合的なコミュニケーションパッケージの提供に至りました。

なお、本サービス強化のため、ショートドラマの制作や「ショードラアワード」を運営するプログレス（本社：東京都渋谷区　代表取締役社長：長田俊哉）とサービス連携を図ってまいります。今後は、プロダクトプレイスメントのほか、デジタル領域に強みを持つ当グループ傘下のマテリアルデジタル社や各専門企業との連携を視野に、ショートドラマを活用したマーケティングコミュニケーション支援を実装してまいります。

2024年12月25日

■サービス詳細

本サービスの提供内容は下記のとおりです。

① プロダクトプレイスメントを前提とした、ショートドラマコンテンツの制作／配信

- 案件に即した著名プロデューサーや監督およびクリエイターをアサイン
- 最適な俳優のキャスティング
- ストーリーテリングを活かした台本制作～撮影～編集

② ショートドラマをコアコンテンツとするPR戦略の立案および実行

③ グループ傘下のマテリアルデジタル社と連携したデジタル広告運用

■今後の見通し

当社グループの業績及び財政状態に及ぼす影響は軽微と見込んでおりますが、提供サービスの拡充により、クライアントの事業課題の解決・社会との関係性の強化により一層寄与することができると考えております。今後、当社グループの業績等に重要な影響を与える事象が発生した場合は、適宜開示いたします。

■マテリアルについて

マテリアルは、ストーリーテリングを基軸に、企業やプロダクト価値の向上を目的としたコーポレートおよびマーケティングコミュニケーションを提供するブランドビルディングカンパニーです。 ブランディングやプロモーション企画の全体設計を含むストーリー設計から、コンテンツ企画開発、クリエイティブ、キャスティング、PRエグゼキューション、危機管理、パブリック・アフェアーズ、ロビイング、デジタルマーケティングなどのサービスをワンストップで提供しております。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red.（個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする。）」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しております。

2024年12月25日

会社概要

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014年08月18日
代表者	代表取締役CEO　青﨑 曹
証券コード	156A
上場市場	東京証券所グロース市場
所在地	東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル35階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

本件に対するお問い合わせ先

マテリアルグループ株式会社／IR担当

Mail：ir@materialpr.jp

以上