2024 年 10 月 16 日

各　位

会 社 名　株　式　会　社　学　　情
代表者名　代表取締役社長　中井　大志
（コード番号 2301　東証プライム市場）
問合せ先　　取締役　　乾　真一朗
（ ＴＥＬ．０３－６７７５ － ４５１０）

「Re就活」で視聴可能な特別チャンネル「Re就活TV」を 2024 年 10 月 11 日・12 日にオンエア！総視聴者数は 2,969 人

「Re就活」は、東京商工リサーチの調査で「20 代が選ぶ 20 代向け転職サイト」6 年連続第 1 位を獲得しています。

Web メディアを軸に 20 代・新卒採用を支援する株式会社学情（本社：東京都中央区／代表取締役社長：中井大志）は、[20 代専門]転職サイト「Ｒｅ就活」で視聴可能な特別チャンネル「Ｒｅ就活ＴＶ」を 2024 年 10 月 11 日(金)・12 日(土)にオンエアいたしました。視聴数は 2,969 人となりました。1 社あたりの平均視聴者数は 65.2 人。企業は 20 分間のプレゼンテーションで約 60 人の 20 代ビジネスパーソンに求人を PR できました。「Ｒｅ就活」と連携するサービスをさらに拡充し、基幹 Web メディアを軸としたサービス提供を強化していきます。



参画企業からは、「オンライン配信なので、地方在住の方にも自社の求人を知ってもらうことができた」「20 分間で約 60 人の 20 代ビジネスパーソンに広報できる採用サービスは他にない。Ｒｅ就活の掲載と合わせて、今後も参画したい」「転職意欲の高い 20 代が視聴しており、早速面接の設定ができている」などの声が寄せられました。

20 代は応募前に「希望と合致するか」や「社風との相性」を確かめたいと考える人が多い傾向です。採用におけるオンライン活用が定着するなか、デジタルを通じて「企業の雰囲気を知りたい」「まずは話を聞いてみたい」というニーズが拡大しています。オンラインで企業のリアルを知りたいというニーズに応えるサービスと「Ｒｅ就活」の連携をさらに強化し、「Ｒｅ就活」の利用者・導入企業をさらに増やしてまいります。

■「Ｒｅ就活」とは

会員数 230 万人、20 代向け転職サイト 6 年連続 No.1 の[20 代専門]転職サイト（2019 年～2024 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）。4～7 年の社会人経験を積んだヤングキャリア、第二新卒・既卒の転職・就職をサポート。登録会員 230 万人のうち 92.5%が 20 代。「はじめての転職」にチャレンジする会員が 65.0%となっています。20 代が求める One to One コミュニケーションを実現する「スカウトメール」機能や、リアル（企業の雰囲気や社員の声）を知ることができる充実の「動画コンテンツ」で、活躍の場を求める若手社会人と、若手人材を求める企業のマッチングをサポートします。

https://service.gakujo.ne.jp/services/rekatsu/

■株式会社学情とは

東証プライム上場・経団連加盟企業。法人株主として朝日新聞社・大手金融機関が資本出資。2004 年から、「20 代通年採用」を提唱。会員数 230 万人の「20 代向け転職サイト 6 年連続 No.1・20 代専門転職サイト〈Ｒｅ就活〉」（2019 年～2024 年 東京商工リサーチ調査 20 代向け転職サイト 第 1 位）や、会員数 40 万人の「オリコン顧客満足度(R)調査 学生満足度 3 年連続 No.1・スカウト型就職サイト〈あさがくナビ（朝日学情ナビ）〉」（※2022 年～2024 年 オリコン顧客満足度(R)調査 逆求人型就活サービス 就活支援コンテンツ 第 1 位）を軸に、業界で唯一 20 代の採用をトータルにサポートする大手就職・転職情報会社です。

また日本で初めて「合同企業セミナー」を開催し（自社調べ）、合同企業セミナーのトップランナーとして、20 代来場数 No.1 の「20 代・30 代対象の合同企業セミナー〈転職博〉」（2020 年 自社調べ 転職イベントにおける 20 代来場数 第 1 位）や、「就職イベント来場数 2 年連続 No.1・合同企業セミナー〈就職博〉」（2023 年～2024 年 東京商工リサーチ調査 就職イベント 来場数 第 1 位）を運営。2019 年には外国人材の就職・採用支援サービス「Japan Jobs」を立ち上げるなど、若手人材の採用に関する多様なサービスを展開しています。

［創業／1976 年 資本金／15 億円 加盟団体／一般社団法人 日本経済団体連合会、公益社団法人 全国求人情報協会］

https://company.gakujo.ne.jp