Make More Sustainable
サステナブルインフラの「いちご」

2024 年 11 月 20 日
いちご株式会社
www.ichigo.gr.jp

「トレードピアお台場」で Meet The Neighbors! - お隣りと仲良くなろう！ - イベントを開催

当社は、人々の豊かな暮らしを支える「サステナブルインフラ企業」です。
心を込めて現存不動産に新しい価値を創造する、心築（しんちく）を軸とした事業モデルを展開しています。いちごが保有する大規模オフィスビル「トレードピアお台場」にて、テナント様や近隣の皆さまをつなぐ「お隣り同士の交流会」として、Meet The Neighbors!というイベントを 2024 年 11 月 14 日に開催しました。
「トレードピアお台場」における本イベントの開催は昨年に続き、２度目となります。
その他の場所においても継続して開催しており、今年の７月には赤坂、昨年にはお台場のほかに渋谷、門前仲町にて開催いたしております。社会的意義の大きな活動として、今後も、他のエリアにおいても開催してまいります。



■ 「Meet The Neighbors!」開催の目的

当社は、サステナブルインフラ企業として、不動産を超えて、保有、運用物件のインフラとしての価値向上を目指しております。災害発生時においては、近隣での助け合いが不可欠であり、近隣とのコミュニティ形成は、重要なテナントサービスの一つと考えております。
トレードピアお台場は、災害時に近隣の方々にも避難していただける一時避難所となっており、

当社は、近隣施設などと連携し、本イベントを開催することで、同ビルもしくは近隣のビルで働く皆さまのコミュニティづくりをサポートしてまいります。本イベントは、防災イベントを兼ね「防災訓練」と「応急救護訓練」も実施しております。
また、当ビルテナント様であるスパイスファクトリー株式会社様による主催、当社の後援にて「100 万人のクラシックライブ」を開催いたしました。トレードピアお台場を含む台場地区で働くビジネスパーソンの皆さまや地域の皆さまに、音楽で“心がおどる”生の音色にときめく「場」の提供として、地域貢献をしたいとのご提案をいただき実現したものです。
本イベントにおいては、近隣施設の HADO ARENA お台場店様のご協力により、AR（拡張現実）を活用したゲーム大会を開催するほか、数多くのテナント様や近隣企業の皆さまの協賛のもと、豪華景品が当たるラッキー・ドロー（抽選会）を開催しました。懇親会を通じてご参加の皆さま約 350 人に楽しい時間を共有していただくことにより、お隣様同士の親睦を深めていただきました。

■ 「Meet The Neighbors!」概要

開 催 日	2024 年 11 月 14 日（木）
開催場所	トレードピアお台場　23 階 Bay Village Cafe および大ホール
開催内容	防災訓練 / クラシックライブ（「一般財団法人 100 万人のクラシックライブ」様よりアーティストを招待）/ 応急救護訓練 /ゲーム懇親会（HADO ARENA お台場店様企画のテナント様交流会）/ラッキー・ドロー（テナント様、近隣企業様より協賛としていただいた、たくさんの豪華景品が当たる抽選会）/ ネットワーキング（名刺交換、ドリンクやお食事を楽しめる交流会）
協賛企業	アクアシティお台場様、デックス東京ビーチ様、ダイバーシティ東京 プラザ様、グランドニッコー東京 台場様、ヒルトン東京お台場様、トヨタアルバルク東京株式会社様、森ビル株式会社様、株式会社三井住友銀行様、株式会社ファミリーマート様、want.jp（ウォントジェーピー）株式会社様、日本データカード株式会社様、双日ライフワン株式会社様、味の素トレーディング株式会社様、サントリーアライド株式会社様、戸田ビルパートナーズ株式会社様、株式会社メディロム様、三菱地所プロパティマネジメント株式会社様
主 催 者	いちごグループ
そ の 他	当ビルの入居テナント専用カフェ「Bay Village Cafe」を会場として、お食事やドリンク、デザートなどをご提供





いちご地所株式会社　代表取締役社長　細野 康英　コメント



昨年に続きトレードピアお台場で Meet The Neighbors!を開催しました。今年は新しく入居されたテナント様も増え、盛大なイベントとなりました。
お台場エリアのコミュニティづくりも目指していきたいと考え、さらに周辺施設の皆さんにもお声がけをしました。
来年はお台場にトヨタアリーナもオープン予定です。B リーグのアルバルク東京さんからプレゼンテーションをいただきました。お台場エリアの地元チームとして応援するとともにエリアの魅力を高めてくれることを期待しています。
Meet The Neighbors!は防災を目的としたイベントです。今年は東京消防庁さんの協力を仰ぎ、全館の避難訓練、救護支援の実技指導を実施し防災意識の大切さを共有させていただきました。
夜の部はお食事を楽しみながら 100 万人のクラシックライブ、ラッキードローのプレゼント企画、AR ゲームの HADO などたくさんのイベントで楽しんでいただきました。
Meet the Neighbors を通してお台場エリアのコミュニティづくりの輪が広がってくれればうれしく思います。

■ **スパイスファクトリー株式会社 代表取締役 CEO 高木 広之介様 コメント**



昨年に引き続き、地域社会貢献の一環として、いちごグループ様主催の Meet The Neighbors!にてクラシックライブの共催を行いました。

私たちは分断や孤立が世界的なテーマとなっている現在の世界情勢において、業種の垣根を超えた連携を通じて地域のつながりを生み出す本イベントの趣旨に心から賛同しています。今後も素晴らしい企業様と共にお台場の地域コミュニティ活性化のために尽力してまいります。

■ **一般財団法人　100 万人のクラシックライブ 代表理事 蓑田秀策様 コメント**



今年も昨年に引き続き、いちごグループ様主催の Meet The Neighbors!で昼、夜２回に亘り 100 万人のクラシックライブを開催していただきました。主催していただいたスパイスファクトリー様、いちごグループ様には活動の目指すコミュニティづくりのコンセプトをご共有いただき、まさに「日常に音楽が溢れる街　お台場」を皆さんの力で目指していこうという呼びかけの中心的存在として大変ご尽力をいただいたと思います。心より感謝致しております。この素晴らしい試みがたくさんの方々を動かし、お台場が音楽で溢れる街になることを願ってやみません。これからも共に手を携えて活動を拡大していければ幸いです。

【当日の様子】

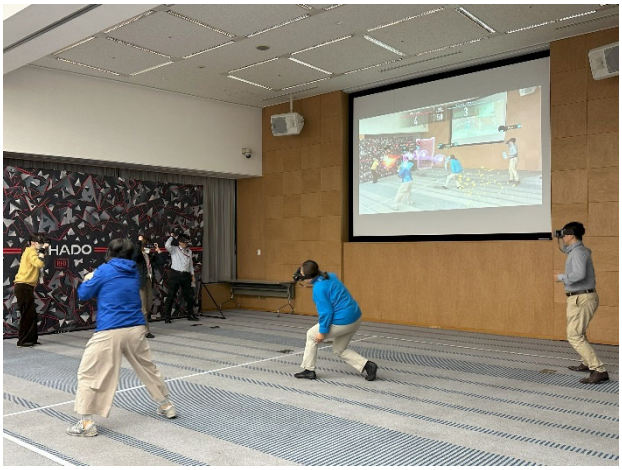





100万人のクラシックライブ
1m-cl.com




東京消防庁
TOKYO FIRE DEPT


HADO


100万人のクラシックライブ
1m-cl.com







【イベントのご案内状】





※ **本リリースに関するお問合せ先　　いちご広報担当　03-4485-5515**

以　上