2024年11月25日
株式会社キッズスター

『ごっこランド』のリアル版『ごっこランドEXPO』が初年度で早くも参加者数1万人を突破！来年は規模を拡大して全国30箇所で開催予定！

ファミリー向けデジタルコンテンツ事業を展開する株式会社キッズスター（東京都渋谷区/代表取締役：平田全広）が提供する子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』のリアル版『ごっこランドEXPO』が、2024年7月から2024年11月までに全国5箇所で展開され、参加者数1万人を突破しました。

■ ごっこランドEXPOについて

『ごっこランドEXPO』は、累計700万ダウンロードの社会体験アプリ『ごっこランド』の世界観をリアルに体験できる無料イベントです。全国のショッピングモール等で、『ごっこランド』に出店中の実在する企業やブランドの体験型コンテンツ（以下、企業ワークショップ）を実施し、社会のしくみを直接手に触れて、体験することができます。

出店企業からの協賛料と、イベントを実施する施設から運営委託料をいただくことで、ご来場者には参加料金が一切かからない、**完全無料**で提供しています。



・ごっこランドEXPOの様子

https://youtu.be/L7HoSZu8Cn8（YouTube『ごっこランド』チャンネル）

■『ごっこランドEXPO』開始から4ヶ月で参加者数1万人を突破！

初年度は首都圏の大型ショッピングモールを中心に5つの会場で実施しました。1開催あたり約2,000名のお客様にご来場いただき、企業ワークショップも連日盛り上がりを見せています。

▼『ごっこランドEXPO』各会場の参加者数

日程	エリア	会場	参加者数
7月	東京	イオンモールむさし村山	1,942名
8月	神奈川	アリオ橋本	2,990名
8月	東京	アリオ亀有	1,966名
9月	兵庫	神戸ハーバーランドumie	2,395名
11月	埼玉	イオンモール浦和美園	1,856名
		累計	11,149名

◆『ごっこランド』に出店中の企業7社がワークショップを実施

『ごっこランドEXPO』では、社会体験アプリ『ごっこランド』に出店中の企業をより身近に感じていただけるよう、各企業がブースにてオリジナルのワークショップを実施しています。これまでに、キユーピー(株)、クラシエ(株)、サントリー食品インターナショナル(株)、スリーエムジャパン(株)、全薬販売(株)、能美防災(株)、三井住友海上火災保険(株)に協賛いただきました。（50音順）

以下、ワークショップの一部を紹介します。

▼第1回イオンモールむさし村山の様子





・能美防災の「きょうりゅうたまごの減災ボトルつくろう！」

能美防災のブースでは、防災士による解説付きワークショップを展開。はじめに、防災士による「減災クイズ」が行われ、お子様はもちろん保護者の方から「一緒に学ぶことができた」との感想も聞かれました。次に、外出中の災害に備え、卵形の容器にミニ羊羹やホイッスル、携帯トイレといった減災グッズを入れる工程で、子どもたちは、ぎゅうぎゅうに詰める作業をとても楽しんでいました。この減災ボトルは、そのまま持ち帰ってご家庭での備えに役立つこともあり、連日大好評でした。

▼防災士による「減災クイズ」



▼「減災グッズ」を卵形の容器にいれる



◆来場者の99%が、「また参加したい」と回答

ご来場いただいた472名の方に、その場でアンケートを実施した結果、「満足した」が98%、「また参加したい」が99%と、参加者の大半が『ごっこランドEXPO』に満足し、また、再度参加したいとのご回答をいただきました。

▼『ごっこランドEXPO』の満足度を教えてください。



▼『ごっこランドEXPO』にまた参加したいと思いますか？



また、参加して感じたこととして、「親子で楽しむことができた」、「新しい発見、知識を得ることができた」、「子どもの集中力をみることができた」といった回答が多く見られ、『ごっこランドEXPO』を通して、楽しさと学びを感じていただくことができました。

◆出店企業と開催施設の評価

初年度、『ごっこランドEXPO』に参画いただいた出店企業、開催施設からも非常に高く評価されております。

【出店企業の声】

- 直接、お子様や保護者の方々に展開できるチャンスだと考え、出店を決めました。
- できあがった作品を満足気に持ち帰ってくれる子どもたちの笑顔や、ワークショップを手伝いながら親子でのコミュニケーションを直接見ることができるのは、リアルイベントならではの利点ですね。
- 集客力が凄く、多くのファミリーに楽しんでもらえているのを実感できました！
- 商業施設での単独イベントは費用・労力がかかり実施は限られてしまうのですが、ごっこランドEXPOはパッケージになっており、定期的に手軽に実施できる点がとても魅力的です。

【開催施設の声】

- 改めて「ごっこランド」というサービスの認知度・集客力に驚きました！
- オープンから大盛況で、多くのお子さんに喜んでもらっており、開催を決めてよかったです。
- 配布キットのクオリティが高く、子どもたちの満足度が高いため、有料イベントと同等の価値があります！

■ 来期は30箇所で開催！ 海外進出も！

来期（2025年1月～12月）は、30箇所での開催を計画しています。既に協賛いただける企業数も増加傾向にあり、参加後の満足度も向上していることから、『ごっこランド』への出店契約継続への効果も期待されます。今回、参加者数が1万人を突破したことを弾みとし、海外版ごっこランド（『Gokko World』）が好調なベトナムでのリアルイベントの開催を検討しています。

【子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』について 】

https://www.kidsstar.co.jp/gokkoland

キッズスター独自開発・提供の『ごっこランド』は、子どもたちが大好きな“ごっこ遊び”を通して、インタラクティブに“社会のしくみ”が学べる無料の社会体験アプリです。
『ごっこランド』では、協賛企業の商品やサービスに沿って開発した体験コンテンツを、パビリオンとして出店しています。2024年11月現在、累計700万ダウンロードを突破し、様々な業種を代表する企業・団体が出店、子育て世代への新しいブランディングやマーケティング手法として活用いただいています。協賛・出店企業の成功事例として、ブランド認知度、第一想起率、信頼度が大幅にアップするなど、ブランドリフトで確かな効果を実感いただいています。

・アプリ名：子ども向け社会体験アプリ『ごっこランド』
・ダウンロード数：累計700万ダウンロード（2024年11月現在）
・ランキング：AppStore、Google Playの子ども向け人気無料アプリランキング1位獲得
・受賞歴：「第13回キッズデザイン賞」「BabyTech Award Japan 2019」「日本子育て支援大賞2022」「令和5年度　こどもスマイルムーブメント大賞　優秀賞」
・ダウンロードページ ： https://kb8x3.app.goo.gl/shZA
・紹介動画URL： https://youtu.be/3YzCTpECmDw

【株式会社キッズスターについて　https://www.kidsstar.co.jp】

本社：〒150-0045 東京都渋谷区神泉町 9-5 フジタ・インゼックスビル 5階
設立：2014年10月
代表者：代表取締役 平田 全広
事業内容：ファミリー向けデジタルコンテンツ事業
電話番号：03-6805-5625（代表）

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社キッズスター　IR担当
TEL：03-6805-5625
お問い合わせ窓口：https://www.kidsstar.co.jp/contact/ir