プレスリリース

報道関係各位（計3枚）

2024 年 10 月 3 日
株式会社インフォマート

# 広島銀行、「BtoBプラットフォーム 業界チャネル」導入で、業界把握にかかる時間が2時間から30分以下に

約900名の行員がIDを保持、必要な情報へのアクセス時間が短縮

**デジタルの力であらゆる業務を効率化する株式会社インフォマート（本社：東京都港区　代表取締役社長：中島 健、以下「当社」）は、当社が提供する「BtoBプラットフォーム 業界チャネル」が、株式会社広島銀行（本社：広島県広島市　代表取締役頭取：清宗 一男、以下「広島銀行」）に導入されたことをお知らせします。**




（取材協力）
営業企画部 法人企画室の皆様

## ■ 広島銀行より伺った導入理由・効果等

### 「BtoBプラットフォーム 業界チャネル」導入前の課題

広島銀行は、広島県に本店を置く地方銀行です。2020年にホールディングス制に移行し、ひろぎんグループの中核企業として、幅広いサービスを通じて地域社会の発展と成長を支えています。

広島県は、たとえば瀬戸内海沿岸で造船関連の企業が集まるエリア、繊維関連の企業が多いエリア、また大手自動車メーカーを中心としたサプライヤーが集まっているエリア等、地域ごとに特色があり、業界は多分野にわたっています。

お客様の業界に不慣れな場合、最新動向の把握や、ディスカッション資料の作成に相当な時間を要してしまいます。金融機関で利用されている業種ごとに分析した情報を掲載している書籍や、グループ内の産業調査に関する専門部門がまとめたレポート等を利用しますが、自前のレポートはすべての業界、業種を網羅しているわけではなく、更新頻度も高くなく、情報の鮮度には限界を感じていました。資料作成の上で、それらの参考情報は基本的に外部に配付できないものが多いのも課題でした。

**導入の決め手**

「BtoBプラットフォーム 業界チャネル」を知った際に非常に魅力的だと思ったのは、見やすくまとめられた図表や分析等の二次利用が可能な点です。これまで利用してきた情報ツールと併用して上手く利用できると思い導入しました。

**導入効果**

**① 約900名の行員がIDを保持**

約900名の行員が活用しており、必要な情報にアクセスするまでの時間が圧倒的に短縮しました。これまでネット検索しながら集めていた情報も集約されており、営業する上で大きなメリットになっています。

**② 業界把握が2時間から15分に！事前準備、ディスカッション資料作成が短時間で実現**

お客様へのご提案に関する事前準備にかかる時間を調査したところ、業界の実態把握には2時間から2時間半ほどかかっていましたが、「BtoBプラットフォーム 業界チャネル」で業界の大枠をとらえるといった使い方であれば、行員によっては15分から30分足らずで把握可能となっています。

また、金融機関は行内でしか閲覧できない資料も多いのですが、「BtoBプラットフォーム 業界チャネル」は、ネット環境があればマルチデバイスでどこからでもアクセスできるため助かっています。

**③ 部署、部門を超えた幅広い活用で、業界特有の着眼点や、業界構造の背景を充実させていく**

日々の訪問の中で、業界に関する知識をインプットして経営者と話したり、年数が経て変化した外部環境に合わせ、新しく出てきた課題への取り組みを再提案したりと活用できます。また、外回りの営業だけでなく、融資担当者もよく利用していると聞いています。あらかじめ、ビジネスモデルの俯瞰図、商流図を用いて業界の川上から川下まで把握して、自身の知識レベルを向上させて、稟議案件の組成に役立てているようです。

**今後の展望**

導入から半年あまり経ちましたが、IDを持つ全員がサービスの細かいところまで認知しているわけではなく、まだ使い方は十分ではありません。営業店向けにアナウンスしたり、事前の情報収集についてのレクチャー等を行ったりして、アクセス数を増やしていきたいです。

お客様のIT化、DXによる地域の発展・成長が、当社グループの持続的成長にもつながります。今後も地域社会・お客様の課題に対する幅広いソリューションの提供を通じて、未来を広げていきたいです。

（事例インタビュー全文の資料ダウンロードはこちら：https://www.infomart.co.jp/case/0296.asp）

## ■ サービス概要

「BtoBプラットフォーム 業界チャネル」は、短時間に、安価で業界動向と主要企業が把握できる営業・マーケティング部門のための情報プラットフォームです。営業先や競合他社等、いち早く知りたい企業のニュース・決算情報・展示会情報の自動収集機能と豊富な情報量と読みやすさを追求した業界レポートで営業・企画を強化します。また、ユーザーの商品・サービスをPRする機能も搭載。新たなビジネスチャンスを創出し、企業間取引の活性化に貢献します。
URL：https://www.infomart.co.jp/channel/

## ■ 会社概要

**【広島銀行】**
**会社名：**株式会社広島銀行
**代表者：**代表取締役頭取　清宗 一男
**本社所在地：**広島県広島市中区紙屋町一丁目3番8号
**創業：**1878年11月
**資本金：**545億73百万円（2024年3月末現在）
**事業内容：**銀行業務
**従業員数：**3,180名（2024年3月末現在）
**URL：**https://www.hirogin.co.jp/

**【インフォマート】**
**会社名：**株式会社インフォマート（東証プライム市場：2492）
**代表者：**代表取締役社長　中島 健
**本社所在地：**東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階
**設立：**1998年2月13日
**資本金：**32億1,251万円（2024年6月末現在）
**事業内容：**BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの運営
**従業員数：** 812名（2024年6月末現在）
**URL：**https://corp.infomart.co.jp/

【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】
株式会社インフォマート（広報部：盛・伊藤）
TEL：03-6681-0632 / E-mail：im-pr@infomart.co.jp