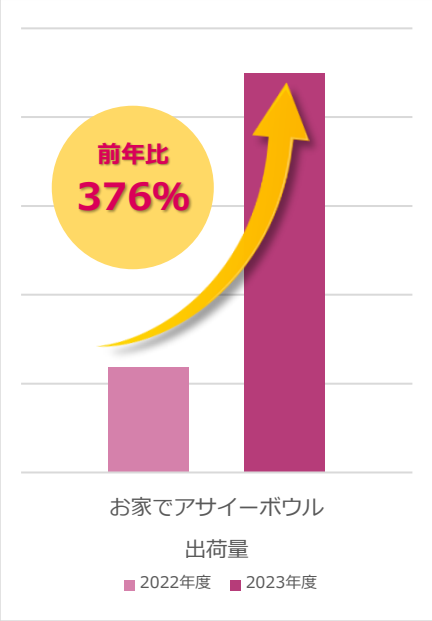
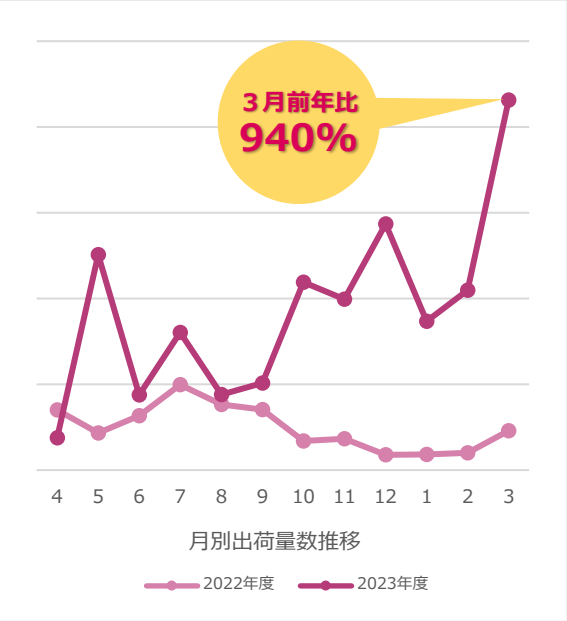
News Release

株式会社フルッタフルッタ
2024年5月15日

～お家でカンタン！濃厚アサイーボウル～
出荷量で前年比 376%を達成！
「お家でアサイーボウル」販売好調のお知らせ

この度、株式会社フルッタフルッタ（所在地：東京都千代田区　社長：長澤 誠、以下「当社」）では、当社のロングセラー商品の一つである「お家でアサイーボウル」の 2023 年度出荷量が**前年比で 376%**と好調であったことをご報告いたします。また、一般的に冷凍食品は寒冷期に需要が落ち込む傾向にありますが、2023 年度は**季節を問わず需要が増大**しました。
好調の背景としては、SNS でのインフルエンサーによる露出により**20 歳代前後の若年層からの注目が高まり**、更にこれまでチルド飲料中心であった小売業からの引き合いが増えたことにより出荷量が増大しました。
当社といたしましては、ミキサーやブレンダーを使わずに本格的なアサイーボウルができるという手軽さの訴求を強化し、今後も引き続きユーザー獲得に努めて参ります。





■お家でアサイーボウルとは

アサイーにバナナやストロベリーなどのフルーツを予めミックスした冷凍ミックスピューレです。ミキサーやブレンダーを使わずに袋のまま流水にあてて半解凍し、グラノーラやフルーツを載せるだけで気軽に本格的なアサイーボウルをお作りいただけます。
香料、着色料は使用せず、アサイーの濃厚さとフレッシュな味わい、そしておいしさと品質にこだわったフルッタフルッタのロングセラー商品※1 です。
飲食店では一食 1,000 円前後するアサイーボウルが 1 個 100g 入りで 300 円程※2 で購入できる手軽さも支持されています。



※1：2012 年発売　※2：別途お好みでフルーツやグラノーラなどのトッピングをご用意ください。

■本件に関するお問合せ先■
株式会社フルッタフルッタ　03-6272-9081

■製品概要

［商品名］お家でアサイーボウル
［種類別］アサイー加工食品
［内容量］100g
［包装形態］プラ袋
［保存方法］要冷凍（－18℃以下）
［原材料名］アサイーピューレ(ブラジル製造)、バナナピューレ、濃縮ぶどう果汁、濃縮いちご果汁、パッションフルーツ果汁
［アレルギー物質（28 品目中)］バナナ
［栄養成分表示（100g あたり・推移値)］エネルギー81Kcal、たんぱく質 1.0g、脂質 2.9g、炭水化物 13.5g、糖質 11.7g、食物繊維 1.8g、食塩相当量 0g、ビタミン E2.5mg、鉄 0.9mg ポリフェノール 310mg
［希望小売価格］税込：311 円（税抜：288 円）※オープン価格・参考上代）
［商品詳細情報］ https://www.frutafruta.com/products/bowl/

同シリーズではアサイーの他に「お家でピタヤボウル」（レッドドラゴンフルーツ）も好評販売中です。



■株式会社フルッタフルッタについて https://www.frutafruta.com/

アサイーをはじめとするアマゾンフルーツ輸入加工販売ビジネスのパイオニア。
「自然と共に生きる」を理念に、森をつくる農業「アグロフォレストリー」の発展にビジネスの力で貢献し、経済と環境が共存する持続可能な社会の実現を目指して 2002 年創業。
ブラジルのトメアス総合農業協同組合（CAMTA）よりおもにアグロフォレストリーで栽培されたアマゾンフルーツ原料を輸入し、メーカーや外食チェーンへ販売を行うほか、「ナチュラル・新鮮・おいしい・本物」をモットーとする自社製品の製造と販売などを展開。

■本件に関するお問合せ先■
株式会社フルッタフルッタ　03-6272-9081