2024 年 5 月 7 日

「からだにユーグレナ」が新たなステージへ！
健康をめぐらせる「地球健康食」としてリニューアル

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、代表取締役社長：出雲充、以下「ユーグレナ社」）は、主力商品である「からだにユーグレナ」をリニューアル※1し、2024 年 5 月 7 日（火）より順次切り替えます。

「地球健康食」という新しいタグラインと、新スローガン「めぐれ！健康」を掲げ、ブランドデザインを大幅に変更します。新しい「からだにユーグレナ」は、健康をあなたへ、あなたの大切な人へ、世界の子どもたちへ、地球へとめぐらせる地球健康食です。当社の基幹ブランドとして、人と地球を健康にするための商品提供・取り組みを加速していきます。また、「からだにユーグレナ　グリーンスムージー　乳酸菌」は、原材料を変更して味をパワーアップし、より多くのお客様に美味しく健康に飲んでいただけるように進化します。

※1 一部商品のパッケージは順次変更予定。味・処方のリニューアルは、「からだにユーグレナ　グリーンスムージー　乳酸菌」のみ



■リニューアルの背景

ユーグレナは、約 5 億年前から地球に存在する、ワカメや昆布などと同じ藻（も）の一種です。豊かな太陽とミネラル豊富な水に恵まれた石垣島で育った石垣島ユーグレナは、人間に必要な 59 種類の豊富な栄養素（ビタミン・ミネラル・アミノ酸など）がバランスよく含まれるスーパーフードです。環境的要素に配慮した責任ある方法で育てられていることが認められ、SDGs の目標 14 の達成に有効な方法の一つである「ASC-MSC 海藻（藻類）認証」を 2019 年 1 月に世界で初めて取得しています。また、商品をご購入いただいた売上の一部で、バングラデシュの子どもたちに栄養豊富なユーグレナ入りクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」も継続しています。

「からだにユーグレナ」は、2020 年 3 月の発売以降多くの方にご愛飲いただいており、継続的な売上成長を達成しています。

このたび、「からだにユーグレナ」誕生から5年目、2025年の創業20周年という節目を迎えるにあたり、改めて基幹ブランドとしての在り方を問い直しました。当社がフィロソフィーとして掲げる「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」の根本にある、「当社事業の成長が社会課題の縮小につながる」という考え方を体現できているか。お客様の健康への寄与は当然のことながら、それだけでなく、当社の価値観や理念に対してお客様に深く共感いただき、一緒に「人と地球を健康にする」仲間になっていただけるような関係性を作りたい。そのような課題感や想いから、今回のリニューアルに至りました。

新しい「からだにユーグレナ」は、健康をあなたへ、あなたの大切な人へ、世界の子どもたちへ、地球へとめぐらせる地球健康食です。「めぐれ！健康」という力強いスローガンを掲げ、石垣島ユーグレナの豊富な栄養素や素晴らしい機能性をお客様にお届けすると同時に、「ユーグレナ GENKI プログラム」に代表されるように、お客様の周りの大切な方、そばにいる誰か、世界の別のところにいる誰かに、健康をめぐらせていくことを目指します。お客様の健康と他の誰かの健康が両立するサステナブルな社会を目指して、ブランドデザインの変更をはじめ、人と地球を健康にするための商品提供や取り組みを展開していく予定です。

■ブランドステートメント



■パッケージリニューアルのポイント







健康がめぐっていく様子を旅になぞらえ、旅に関連するモチーフを多く使っています。切手や航空券、手荷物預かり券を想起させる、ミシン目のあるラベル要素や、出国スタンプのような「めぐれ健康」スタンプ、地球儀に見える「地球健康食」ロゴなどです。

また、5 億年を生き延びたユーグレナの生命力と様々な栄養素が、お客様のからだや地球をめぐっていくイメージを醸し出せるように、原材料を水に反射させ水面を波打たせる事で生まれた「めぐる」動きを感じる写真をキービジュアルとして使用することで、 アート性も高く、高級感のある仕上がりにしています。 イラストについてもキービジュアルの流動的なテクスチャーを取り入れ、躍動感のある仕上がりにしました。

商品スペックについては、数字を印象的に使うことによって、エビデンスに基づくサイエンティフィックで誠実な生産体制を明示したいと考えました。

本件は、当社チーフクリエイティブディレクター 加藤智啓をはじめ、加藤が代表を務める株式会社エディングポストのメンバー、各分野のスペシャリストによって編成されるクリエイティブチームで制作しています。

＜からだにユーグレナ クリエイティブチーム＞
運営＆プロデュース：ユーグレナ
クリエイティブディレクション：加藤智啓
コピーライティング：中村直史（五島列島なかむらただし社）
写真（パッケージ内キービジュアル）：藤本伸吾（SINCA Inc.）
写真（レタッチ）：大井一葉（大井商店）
イラスト（CG）：橋本健一（橋本健一制作事務所）
ディレクションサポート：method
デザイン： EDING:POST

■「からだにユーグレナ　グリーンスムージー　乳酸菌」の味と処方の変更について



「からだにユーグレナ　グリーンスムージー乳酸菌」は、ケール、小松菜、ほうれん草、かぼちゃの緑黄色野菜に、ビタミンや食物繊維が豊富な国産の大麦若葉をブレンド。さらにパインアップル、バナナ、りんご、キウイを加え、フルーティーでさわやかな口当たりに整えました。砂糖を一切使わずに果実のみで実現したやさしい甘さのグリーンスムージーを、引き続き石垣島ユーグレナ 10 億個、ヨーグルト 10 個分※2 の乳酸菌と一緒にお楽しみいただけます。今回の変更では、お客様のお声を元に食材選びを検討。事前調査では約 9 割の方に「美味しい」とご回答いただく結果となり、自信をもってお届けできる新しい味わいの「グリーンスムージー乳酸菌」に仕上がりました。

※2 ヨーグルト 1 個（100g）に 100 億個の乳酸菌が含まれていたとした場合、10 個分は 1000 億個。乳酸菌 EF-2001 を使用

■リニューアル商品ラインアップ

商品名：からだにユーグレナ　グリーンパウダー　乳酸菌



30 本入り



7 本入り

水に溶かして飲んでも、料理に使っても、アレンジ自由な粉末タイプ。
石垣島ユーグレナ 10 億個（約 1,000mg）に、ビタミンと食物繊維が豊富でポリフェノールを含み、生命力溢れる植物である明日葉と大麦若葉をブレンド。ユーグレナとの相性もいい、ヨーグルト 10 個分※2 の乳酸菌を配合。
内容量／価格：30 本／4,860 円（税込 5,248 円）、7 本／1,389 円（税込 1,500 円）

商品名：からだにユーグレナ　やさしいフルーツオレパウダー



30 本入り



7 本入り

栄養豊富な石垣島ユーグレナ 10 億個（約 1,000mg）に、4 種の果物と沖縄黒糖をブレンド。
牛乳や豆乳などの植物性ミルクに溶かすだけで、野菜ジュースと青汁とヨーグルトの栄養が摂れます。
家族で飲める、やさしいフルーツオレの味わい。
内容量／価格：30 杯分／4,860 円（税込 5,248 円）、7 本／1,389 円（税込 1,500 円）

商品名：からだにユーグレナ　グリーンパウダー



石垣島ユーグレナ 10 億個（約 1,000mg）に、ビタミンと食物繊維が豊富でポリフェノールを含み、生命力溢れる植物である明日葉と大麦若葉をブレンド。
ほのかに甘く、苦みをおさえたお茶のような風味。
内容量／価格：30 本／4,621 円（税込 4,990 円）

商品名：からだにユーグレナ　グリーンタブレット　乳酸菌



いつでも、どこでも、手軽に飲みやすい粒タイプ。
石垣島ユーグレナ 10 億個（約 1,000mg）に、ユーグレナとの相性もいい、ヨーグルト 10 個分※2 の乳酸菌を配合。
喉を通りやすい膨らみのある小さな形にすることで、シニアの方にも飲みやすくなっています。
内容量／価格：120 粒／4,860 円（税込 5,248 円）

商品名：からだにユーグレナ　グリーンタブレット



石垣島ユーグレナ 10 億個（約 1,000mg）に体内の善玉菌の働きをサポートするガラクトオリゴ糖、たんぱく質やビタミンを含むクロレラ＆スピルリナを配合。
喉を通りやすい膨らみのある小さな形にすることで、シニアの方にも飲みやすくなっています。
内容量／価格：180 粒／4,621 円（税込 4,990 円）

商品名：からだにユーグレナ　プレミアムグリーンカプセル



石垣島ユーグレナ 15 億個（約 1,500mg）を植物性カプセルに高配合。
さらに体内の善玉菌が働きやすい環境に整える有胞子性乳酸菌 1 億個をプラス。
内容量／価格：180 粒／6,750 円（税込 7,290 円）

商品名：からだにユーグレナ　グリーンスムージー　乳酸菌



石垣島ユーグレナ 10 億個（約 1,000mg）とヨーグルト 10 個分※2 の乳酸菌を配合。
"カラダにイイのにおいしく、満足感がある"を考え、ほうれん草、小松菜、ケール、かぼちゃの緑黄色野菜、ビタミンや食物繊維が豊富な国産の大麦若葉をブレンド。キウイフルーツとパインアップル、バナナ、りんごをフルーティーでさわやかな口当たりにバランスよく仕立てました。
砂糖を一切使わずに果実のみのやさしい甘さです。
内容量／価格：195g／270 円（税込 291 円）、15 本セット／4,050 円（税込 4,374 円）、15 本セット（ストロー無し）／4,000 円（税込 4,320 円）

■売上の一部で、バングラデシュの子どもたちに栄養豊富なユーグレナ入りクッキーを届けます
「ユーグレナ GENKI プログラム」は、商品をご購入いただいた売上の一部で、バングラデシュの子どもたちに栄養豊富なユーグレナ入りクッキーを届ける活動です。お客さまは、商品をお買い上げいただくことで「ユーグレナ GENKI プログラム」に参加し、バングラデシュの子どもたちの栄養改善を目指す活動を応援することができます。https://www.euglena.jp/genki/

バングラデシュの子どもたちに栄養を。
ユーグレナGENKIプログラム

■リニューアルに至った経緯と想い
基幹ブランド「からだにユーグレナ」が新たなステージへ！4 年ぶりのリブランディングにより、Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）を真正面から体現したデザインに進化。新タグ

ライン「地球健康食」、スローガン「めぐれ！健康」に込めた想いとは？（2024 年 5 月 7 日公開）
https://www.euglena.jp/times/archives/22919

■石垣島ユーグレナとは


石垣島ユーグレナ粉末

ユーグレナは藻の仲間です。豊かな石垣島の自然で育った石垣島ユーグレナは、人間が必要とする豊富な 59 種の栄養素（ビタミン、ミネラル、アミノ酸、DHA、オレイン酸などの不飽和脂肪酸、特有成分パラミロン※3 など）を持ち、細胞壁をもたないため、栄養の消化吸収率も高い特長があるスーパーフードです。また、環境的要素に配慮した責任ある方法で育てられていることが認められ、SDGs の目標 14 の達成に有効な方法の一つである「ASC-MSC 海藻（藻類）認証」を 2019 年 1 月に世界で初めて取得しています。

※3 ユーグレナが含有する希少成分。グルコース分子が β-1,3-結合により直鎖状に重合した多糖体

＜株式会社ユーグレナについて＞

2005 年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、微細藻類ユーグレナ、クロレラなどを活用した食品、化粧品等の開発・販売、バイオ燃料の製造開発、遺伝子解析サービスの提供、未利用資源等を活用したサステナブルアグリテック領域などの事業を展開。2014 年より、バングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」を、継続的に実施している。
https://euglena.jp