2024 年 8 月 1 日

ユーグレナ社から初の子ども向け商品が登場！
からだにユーグレナ「子どもの栄養サポート」シリーズを新たに開始
第一弾として、子ども向けドリンクの 2 種類を新発売

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、代表取締役社長：出雲充）は、当社初の子ども向け商品として、主力食品ブランド「からだにユーグレナ」から、「子どもの栄養サポート」シリーズを新たに開始することをお知らせします。第一弾として、「からだにユーグレナ　フルーツミックス」と「からだにユーグレナ　いちごミックス」を、2024 年 8 月 1 日（木）より、公式通販サイト「ユーグレナ・オンラインショップ」などで発売します。**野菜・肉・魚などに含まれる 59 種類の幅広い栄養素を摂取できる自然由来の「石垣島ユーグレナ」を配合したドリンク**で、**子どもの栄養課題（偏食や栄養バランスの偏り、食べムラなど）に寄り添った商品**です。



■特徴

①子どもの健康のために飲んでほしい、幅広い栄養素をこれ 1 本でおいしく摂れる

豊かな太陽とミネラル豊富な水に恵まれた石垣島で育った自然由来の「石垣島ユーグレナ」は、子どもの成長に大切なたんぱく質（必須アミノ酸 9 種、アルギニン）、炭水化物、脂質、ビタミン B 群、ビタミン K、カルシウム、マグネシウム、鉄、亜鉛など、野菜・肉・魚などに含まれる 59 種類の幅広い栄養素を持っています。子どもの栄養課題（偏食や栄養バランスの偏り、食べムラなど）に対して、これ一本で普段の食事だけでは不足しがちな栄養素を摂取できます。

②子どもが毎日飲みたくなる味・自ら続けたくなる味を目指し、人気の味を子ども向けにパワーアップ

子どもが毎日飲みたくなる味・自ら続けたくなる味を目指し、「からだにユーグレナ」の人気の 2 種類の味（「からだにユーグレナ　フルーツグリーンオレ」と「からだにユーグレナ　旬摘みスッキリいちごオレ」）をベースに、何度も官能評価を重ねながら、子ども向けに配合を調整しました。

「からだにユーグレナ　フルーツミックス」は、国産りんごとパインアップル、バナナの果汁をミルクでバランスよく仕立てた、すっきりとさわやかな味わいです。「からだにユーグレナ　いちごミックス」は、旬の時期に収穫した厳選されたいちごと国産りんごの果汁にミルクを加え、フレッシュないちごの果実感と甘味、酸味のバランスが絶妙な味わいに仕上げました。“おいしく、健康的に、飲みやすく”を考えた、ひかえめな甘さのやさしい味です。

③絵本作家 すぎはらけいたろう氏のイラストで、絵本から飛び出したようなパッケージデザイン

子どもが自ら手に取りたくなる商品を目指し、パッケージには二児の父でもある絵本作家のすぎはらけいたろう氏のイラストを採用しました。



＜すぎはらけいたろう氏コメント＞
食が細い自分の息子が冷蔵庫を覗いていることを想像して（今は好物の納豆を取る時くらいしか覗きません）、そんな魅力的なパッケージができたら、そこに自分が携われたら最高だなと思いました。
子ども用の飲料ということで、果物のコロコロとした可愛さと美味しそうに見えることを意識しました。キーワードの「めぐれ！」※1を筆のタッチで表現しています。子どもの体の中を石垣島ユーグレナが自由自在に走り回っているイメージで制作しました。



※1「からだにユーグレナ」は、「地球健康食」という新しいタグラインと、新スローガン「めぐれ！健康」を掲げ、2024 年 5 月にリニューアルしました。https://www.euglena.jp/news/20240507-2/

■開発ストーリー

①背景

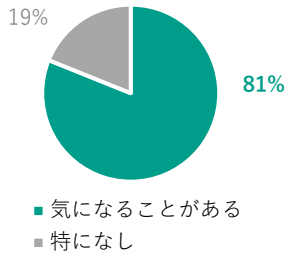
共働きが当たり前になり、子どもと向き合える時間にも限りがある昨今、食を通じた子どもの健康に関して、子育て世代は様々な悩みを抱え、また試行錯誤しているという課題が消費者へのインタビューを通じて見えました。

調査※2では、約 8 割の方が「お子さまの健康に関して気になっていることがある」と回答し、最も気になっていることは「栄養バランス」となりました。また、食を通じた子どもの健康に関して、「意識して取り組んでいること」「取り組みたいが取り組めていないこと・もっと取り組みたいこと」ともに、「栄養の種類が豊富な食事の提供」が最も多くなりました。

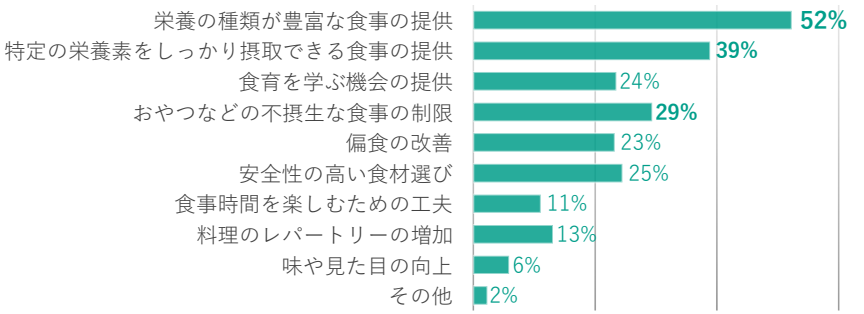
これらを踏まえ、当社は、子育て世代が抱える子どもの健康課題に対してよりサポートするため、「子どもの栄養サポート」シリーズを新たに開始することとなりました。

※2 調査概要：全国の 12 歳以下のお子さまを持つ子育て中の男女 633 人を対象／インターネット調査／2024 年 7 月実施

■お子さまの健康に関して気になること

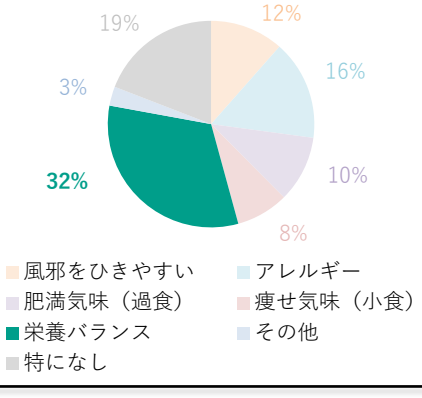


■食を通じたお子さまの健康に関して「意識して取り組んでいること」

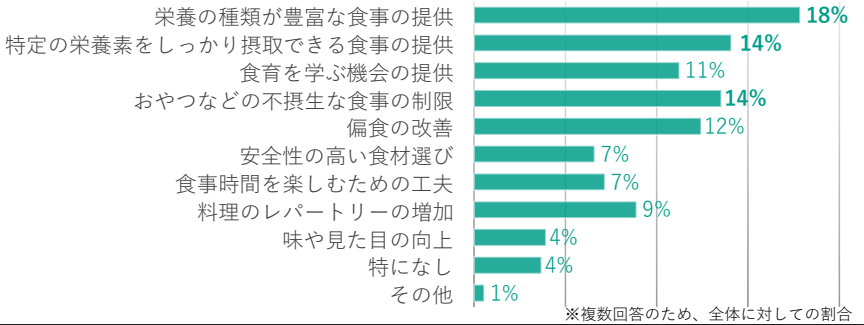


※複数回答のため、全体に対しての割合

■お子さまの健康に関して気になること



■食を通じたお子さまの健康に関して
「取り組みたいが取り組めていないこと・もっと取り組みたいこと」



※複数回答のため、全体に対しての割合

＜児林聡美氏（保健学博士；栄養疫学が専門）コメント＞


児林聡美氏

食事は大人になって病気のリスクが高まってから整えればよいものではなく、なるべく子ども時代から、質のよい食事を摂取しておくことが望ましいと考えられます。というのも、子どものころの食事の質が高いほうが、大人になってからの生活習慣病のリスクが低いことが様々な研究結果で示されているためです（文献 1,2）。一方で、子どもたちの健康の維持・増進、そして健やかな成長には、本当にたくさんの栄養素が必要です。厚生労働省が基準値を示している栄養素だけでも 30 種類以上あります（文献 3）。これだけ多くの栄養素を摂取する必要があるにも関わらず、子どもたちの食事には、偏食、小食などの悩みがつきまといますね。普段の食事だけで十分な栄養素を摂取できていない可能性があるときには、日常の食事で栄養素を摂取することを大切にしつつ、手軽に多くの栄養素を摂取できる食品や、これまで試していなかった新たな食品を取り入れて摂取する食品のバリエーションを増やしてみることも、解決法のひとつになるかもしれません。

【参考文献】
1. Buckland G, et al. Br J Nutr 2024; 131: 720-35.　2. Kaikkonen JE, et al. Ann Med 2013; 45: 120-8.
3. 厚生労働省. 日本人の食事摂取基準 2025 年版案. 2024.

＜児林聡美氏プロフィール＞

合同会社ヘルス M&S 代表。東京大学にて保健学博士と公衆衛生学修士（MPH）を取得。ヒトを対象にして食事と健康の関連を検討する栄養疫学が専門。東京大学特任助教を経て起業し、現在は栄養疫学の知識と研究経験を生かして食事を通じた社会の健康づくりに貢献したいと活動中。企業・団体等の食情報発信のコンサルティング・研究支援や、食業界の人達が栄養疫学を学ぶための講座運営などを行う。農林水産省の勤務経験も持つ。

②こんな方におすすめ

・偏食や栄養バランスの偏り、食べムラなどの悩みを持つ子ども※3
・普段の食事以外でも成長に必要な栄養素を取りたい子ども※3
・子どもが嫌がるものを無理に食べさせることはしたくないと解決策を探している子育て世代の方々
・子どもにはできれば自然な食材から栄養を摂らせたいと願う子育て世代の方々

※3 主に未就学児から小学校低学年の子ども

③こだわりポイント

子育て世代の食の課題を解決するためにインタビューや調査を重ね、「子どもが自ら手に取りたくなる商品」にこだわりました。子どもが喜んで飲んでくれることで、栄養を摂りながら、「嫌がるものを無理に食べさせている」という家族の罪悪感も払拭できることが重要なポイントだと考えました。子どもが自ら手に取りたくなる仕掛けを模索し、味やパッケージデザインにこだわりました。

④その他特徴

・無添加原料・国内製造

保存料、合成着色料、甘味料、異性化糖不使用。カフェイン、トランス脂肪酸フリー。豊かな太陽とミネラル豊富な水に恵まれた石垣島で育った自然由来の「石垣島ユーグレナ」を使用。

・環境に配慮したパッケージ素材

容器には再生可能な紙や、環境に配慮した植物由来の原料のバイオマスインキを採用。ストローにはバイオマスプラスチック 31%配合のストローを採用。

・ユーグレナ GENKI プログラム

商品をご購入いただいた売上の一部で、バングラデシュの子どもたちに栄養豊富なユーグレナ入りクッキーを届けます。

■当社の未来世代への取り組み・今後の展望

当社は、「人と地球を健康にする」をパーパスに掲げ、健康寿命の延伸と心身の健康の向上を目指し、ヘルスケア事業を展開しています。児林氏のコメントでもある通り、健康状態の維持には幼少期からの取り組みが大切です。これまで、未来世代への取り組みに関しては、『人と地球の健康』を考えてもらうきっかけづくりとなるよう、小中学校向けの出張授業や「石垣島ユーグレナ」の学校給食への導入など展開してきましたが、ヘルスケア事業においても、食を通じたお子さまの健康課題に寄り添いサポートするため、当社初の子ども向け商品として、主力食品ブランド「からだにユーグレナ」より、「子どもの栄養サポート」シリーズを新たに開始します。本商品はその第一弾で、今後も子ども向け商品のラインアップの拡充やイベントの実施を予定しています。

■商品概要

商品名：「からだにユーグレナ　フルーツミックス」「からだにユーグレナ　いちごミックス」
容量　：125ml
価格　：4,032 円（税込 4,354 円）／1 ケース（24 本入り）
発売日：2024 年 8 月 1 日（木）
販売場所：
・公式通販サイト「ユーグレナ・オンラインショップ」
　からだにユーグレナ　フルーツミックス：https://online.euglena.jp/shop/g/g100002-110040000/
　からだにユーグレナ　いちごミックス：https://online.euglena.jp/shop/g/g100002-110040100/
　2 種セット：https://online.euglena.jp/shop/g/g100002-115016700/
・インターネットモール（Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング）

■石垣島ユーグレナについて

ユーグレナは藻の仲間です。豊かな石垣島の自然で育った石垣島ユーグレナは、人間が必要とする豊富な 59 種の栄養素（ビタミン、ミネラル、アミノ酸、DHA、オレイン酸などの不飽和脂肪酸、特有成分パラミロン※4など）を持ち、細胞壁をもたないため、栄養の消化吸収率も高い特長があるスーパーフードです。また、環境的要素に配慮した責任ある方法で育てられていることが認められ、SDGs の目標 14 の達成に有効な方法の一つである「ASC-MSC 海藻（藻類）認証」を 2019 年 1 月に世界で初めて取得しています※5。


石垣島ユーグレナ粉末

※4 ユーグレナ特有の成分であり、グルコース分子が β-1,3-結合により直鎖状に重合した多糖体
※5 2019 年 1 月 23 日ニュースリリース「世界初となる ASC-MSC 海藻（藻類）認証を微細藻類ユーグレナとクロレラが取得」
https://www.euglena.jp/news/20190123-2/

＜株式会社ユーグレナについて＞

2005 年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、微細藻類ユーグレナ、クロレラなどを活用した食品、化粧品等の開発・販売、バイオ燃料の製造開発、遺伝子解析サービスの提供、未利用資源等を活用したサステナブルアグリテック領域などの事業を展開。2014 年より、バングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」を、継続的に実施している。https://euglena.jp