2024 年 10 月 18 日

ユーグレナのロングセラーブランド『one』からプレミアムな医薬部外品スキンケアシリーズ『ONE プレシャス』が誕生

約 50 万人以上の大人女性と向き合い、多様化する肌悩みに対応する 2 ステップスキンケアを新発売

株式会社ユーグレナ

株式会社ユーグレナ（本社：東京都港区、代表取締役社長：出雲充）は、約 50 万人以上の大人女性の肌悩みと向き合い、長く寄り添えるスキンケアを開発することを目指して、この度ロングセラーブランド『one』からプレミアムなスキンケアシリーズ『ONE プレシャス』を立ち上げ、ローションとクリームの 2 品を、2024 年 10 月 28 日（月）より、公式通販サイト「ユーグレナ・オンラインショップ」などで発売します。



■開発ストーリー

<50 万人超のお客さまの悩みから完成した史上最高※1 の 2 ステップ>

当社のロングセラーブランド『one』をお使いいただいている 50 代以上のお客さまから特にご相談いただくのが、複合的な要因による「顔全体のしぼみ※2 印象」。

「老け印象になりたくない。ツヤやかで活き活きとした印象にしたい」、「オールインワン 1 品だけでは不安だが、いくつものケアステップをふむのは大変」、「シンプルケアでかつ効き目を感じる商品がほしい」。そんなお客さまの声を叶えるために開発したのが、『ONE プレシャス』のローションとクリームです。シンプルな 2 ステップでフルライン級の効果を感じていただけるように設計しました。

■特長

①目指したのは「全方位ふっくら」

年齢を重ねた肌の複合的な悩みに対応するため、真皮層からのアプローチや角層のケア、肌の各層に適したケアに着目し、ふとした瞬間に感じるしぼみ感※2 をふっくらハリ・ツヤへ導く「全方位ふっくら」を叶えることを目指して成分と処方の開発を行いました。

・薬用有効成分「ナイアシンアミド」がシミ・そばかすを防ぎ、肌の土台である真皮層までアプローチして、シワを改善。
・肌をなめらかに保つ「ユーグレナ発酵オイル※3」と弾むようなハリを与える「バルーンヒアルロン酸※4」を独自開発のセラミドナノカプセルで肌の奥※5 まで届け、ハリのあるツヤやかな肌に導きます。
・さらに発酵ミルクホエイ※6 が古いくすん※2 だ角質を柔らかにほぐし、明るく透明感のある肌印象に整えながら、薬用有効成分の浸透もサポート。

大人女性の肌悩みにアプローチし、一生寄り添えるスキンケアを目指して開発された厳選の 2 ステップケア。使ってすぐ若見え印象＆幸せ見えする「ふっくらツヤ肌リング」を体感できます。

②独自開発の「セラミドナノカプセル」が 1 回あたり約 9 億個※7 浸透※5



「全方位ふっくら」をケアするための内包した「ユーグレナ発酵オイル※3」と「バルーンヒアルロン酸※4」を肌の奥※5 まで届けます。カプセル自体がセラミド由来なので、溶けるような肌馴染みとしっとりした肌ざわりをご体験いただけます。

③セラミドでつくるこだわりの「濃密ミルクエマルジョン製法」

潤い成分とエモリエント成分を豊富に配合するために、特別な製法を採用。セラミドが配合された極小エマルジョンが肌に美容成分届け、とどめる。2 ステップでフルライン級のスキンケアが実感できる理由です。

■商品概要

リッチなとろみのローションがすみやかに浸透※5。肌を柔らかくほぐして、潤いを届け※5、しっとりしたふっくらを導きます。





商品名：ONE プレシャス ローション
販売名：薬用リンクル美白※8　化粧液
容量　：120mL　朝晩 2 回使用　約 2 ヶ月分
価格　：8,990 円（税込）
発売日：2024 年 10 月 28 日（月）
販売場所：
・公式通販サイト「ユーグレナ・オンラインショップ」
・インターネットモール（楽天市場）

＜商品特徴＞
濃密ミルクエマルジョン製法で濃縮感のあるまろやかでリッチなとろみのローション。
肌に伸ばすとぐんぐんと浸透※5し、使うほどに肌に柔らかさとハリ・弾力がもたらされます。
シミのもと、ハリ不足に多角的にアプローチでき、健やかで明るい印象になります。
成分を肌に引き込む※5導入美容液の効果や化粧水、美容液、乳液など、４つの機能が１つになりました。
【すべて無添加】防腐剤／石油系界面活性剤／鉱物油／アルコール／合成着色料／合成香料

濃厚なコクのクリームの贅沢なヴェールが肌を包み込む。奥※5まで満ちるようなハリをもたらし、ツヤやかなふっくらを導きます。





商品名：ONE プレシャス クリーム　医薬部外品
販売名：薬用リンクル美白※8　クリーム
容量　：80ｇ　朝晩 2 回使用　約 2 ヶ月分
価格　：10,990 円（税込）
発売日：2024 年 10 月 28 日（月）
販売場所：
・公式通販サイト「ユーグレナ・オンラインショップ」

・インターネットモール（楽天市場）

＜商品特徴＞

高級クリームの研究から生まれた濃厚な贅沢クリーム。とろけるように伸びて軽やかに肌と一体に。
美容成分が角層のすみずみまで浸透し、豊かな潤いとハリ・弾力、ツヤをもたらします。
また、乾燥ダメージからも肌を守り、健やかな輝きを保ちます。
クリーム、パック、アイクリーム、リップケアなど、４つの機能が１つになりました。
ローションでお肌をほぐして潤いを届け※5、クリームでハリをもたらし包み込む。それがプレシャスの2 ステップスキンケアです。
【すべて無添加】防腐剤／石油系界面活性剤／鉱物油／アルコール／合成着色料／合成香料

※1 『one』ブランド内
※2 乾燥による肌印象
※3 エモリエント成分：ユーグレナ
※4 保湿成分：ヒアルロン酸ナトリウム（2）
※5 角層まで
※6 保湿成分：ホエイ（2）
※7 ローション 5 プッシュとクリーム直径 1.5cm 程度を 1 回使用した場合のセラミドナノカプセルの個数の概算値
※8 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐこと

＜株式会社ユーグレナについて＞

2005 年に世界で初めて微細藻類ユーグレナ（和名：ミドリムシ）の食用屋外大量培養技術の確立に成功。「Sustainability First（サステナビリティ・ファースト）」をユーグレナ・フィロソフィーと定義し、微細藻類ユーグレナ、クロレラなどを活用した食品、化粧品等の開発・販売、バイオ燃料の製造開発、遺伝子解析サービスの提供、未利用資源等を活用したサステナブルアグリテック領域などの事業を展開。2014 年より、バングラデシュの子どもたちに豊富な栄養素を持つユーグレナクッキーを届ける「ユーグレナ GENKI プログラム」を、継続的に実施している。https://euglena.jp