報道関係者各位

2024年11月1日
ベースフード株式会社

スマートフード完全栄養食のパイオニア ベースフード

文部科学省「アントレプレナーシップ推進大使」に代表橋本が任命

～全国的なイベントや学校現場などで講演実施～

完全栄養の主食※1を開発・販売するベースフード株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：橋本舜、https://basefood.co.jp）は、代表の橋本が文部科学省「アントレプレナーシップ推進大使」に任命されたことをお知らせいたします。推進大使となった当社の橋本は、自身の経験やネットワークを活かしながら、全国的なイベントや学校現場などで講演していきます。
なお、本活動は当社「BASE UP PROJECT」における「BASE UP KIDS/TEENS PROJECT 」および「BASE UP SUSTAINABLE PROJECT」の一環として捉え、今後も各種活動を展開していきたいと考えています。

■今後の活動予定
①
内容：熊本県の小学校にて代表橋本による講演
参加対象：小学6年生　生徒150名
②
内容：埼玉県の小学校にて代表橋本による講演
参加対象：小学6年生　生徒約35名

■アントレプレナーシップ推進大使について
政府全体でスタートアップ創出の抜本的強化を図るため、令和4年11月に「スタートアップ育成5か年計画 」が決定。文部科学省では、スタートアップ創出の基盤となる人材を更に増やすとともに多様性を高めていくため、アントレプレナーシップ教育を小中高生等に対しても実施。子供たちが起業経験者との交流などを通じて、起業やチャレンジを身近に感じ、積極的に行動することができるようになることを目指しています。

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】
「BASE FOOD」PR事務局（株式会社アンティル内） 担当： 植村・河原・小坂・山下
TEL：03-6821-7863　MAIL：basefood_pr@vectorinc.co.jp

このような小中高生等へのアントレプレナーシップ教育を推進する機運を全国的に高めるため、令和5年1月に「起業家教育推進大使」を文部科学大臣から任命し、広報活動やイベントにおける講演等への協力を依頼しています。令和6年4月から「アントレプレナーシップ推進大使」へと刷新。

文部科学省「アントレプレナーシップ」オフィシャルサイト:
https://entrepreneurship-education.mext.go.jp/
アントレプレナーシップ推進大使　派遣支援の概要:
https://www.jst.go.jp/start/entrepreneurship/#Overview
アントレプレナーシップ推進大使のご紹介:
https://www.jst.go.jp/start/entrepreneurship/ambassador/

■ 橋本コメント
このたびは大役を拝命し、身の引き締まる思いです。取り組みの趣旨に沿って、しっかりと役割を果たしたいと思います。
ベースフードは、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」というミッションを掲げ、パスタやパンに全粒穀物や豆を多く含めて栄養バランスを良くする、という事業ですので、具体的なイメージが湧きやすい起業の事例である、と考えています。
ですので、「起業やチャレンジを身近に感じる」という、当取り組みの目的へ貢献することができる、と思います。
「目の前のパンやパスタにも起業やイノベーションの種があるとすると、他には何があるかな？」という発想を持ってもらい、将来をより楽しみになってもらう、ような授業をしたいと思います。



ベースフード株式会社 CEO

橋本舜（はしもとしゅん）

1988年生まれ、大阪府出身。東京大学教養学部を卒業後、株式会社DeNAに入社し、新規事業の立ち上げを手がける。2016年4月に「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに、ベースフード株式会社を創業。完全栄養の主食「BASE FOOD」は、累計販売数1億袋を突破、定期購入者数は20万人を超えた（2023年5月時点）。2022年11月東証グロース市場上場。「Forbes JAPAN 日本の起業家ランキング2023」第４位。

■「BASE UP PROJECT」概要
夢を実現するために頑張っている方々、そしてサスティナブルな社会の実現に向け、「栄養」「健康」という側面から応援、サポートし、“明日の笑顔を皆さんと共に”という想いが込められたプロジェクトです。

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】
「BASE FOOD」PR事務局（株式会社アンティル内） 担当： 植村・河原・小坂・山下
TEL：03-6821-7863　MAIL：basefood_pr@vectorinc.co.jp





■「BASE UP CULTURE PROJECT」概要

スマートフード完全栄養食である「BASE FOOD」を日常的に取り入れていただくことで、子どもたちのの健康的なカラダづくりやパフォーマンス向上の“ベースアップ”をサポートすると共に、未来を創造する子どもたちの多種多様な挑戦をサポートしていくプロジェクトです。

■「BASE UP SUSTAINABLE PROJECT」概要

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】
「BASE FOOD」PR事務局（株式会社アンティル内） 担当： 植村・河原・小坂・山下
TEL：03-6821-7863 MAIL：basefood_pr@vectorinc.co.jp

持続可能で豊かな未来の実現に向け、サスティナブルな社会への“ベースアップ”を実現・サポートしていくプロジェクトです。

■スマートフード完全栄養食「**BASE FOOD**」とは？

「BASE FOOD」は、1食で1日に必要な栄養素の1/3がバランスよくとれる完全栄養の主食です。全粒粉や大豆、チアシードなど主に自然由来の厳選した10種類以上の原材料を使用しながら、栄養バランスとおいしさを独自のテクノロジーによる配合と製法で実現。たんぱく質や食物繊維、26種類のビタミン・ミネラルなど1日に必要な33種類の栄養素をとることができるスマートフードです。

2017年2月の販売開始から、BASE PASTA、BASE BREAD、BASE Cookies、Deliとシリーズを増やし、累計販売数は2億袋を突破、定期購入者数は21万人を超えました。(2024年6月末時点)



■ベースフード株式会社 概要

当社は、「主食をイノベーションし、健康をあたりまえに。」をミッションに掲げ、2016年にスタートしたフードテック企業です。日本における完全栄養食のパイオニアとして、「かんたん・おいしい・からだにいい」のすべてをかなえるあたらしい主食を提案し、すべての人が食事をたのしみながら、健康があたりまえになる社会の実現を目指しています。

設立	：	2016年4月5日
本社	：	東京都目黒区中目黒5-25-2
代表者	：	橋本舜
事業内容	：	完全栄養食の開発・製造・販売
URL	：	https://basefood.co.jp

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】
「BASE FOOD」PR事務局（株式会社アンティル内） 担当： 植村・河原・小坂・山下
TEL：03-6821-7863　MAIL：basefood_pr@vectorinc.co.jp

*1　1食分（BASE BREADは2袋、BASE PASTAは1袋、BASE Cookiesは4袋、BASE FOOD Deliは1袋、BASE Pancake Mixは1袋と卵Mサイズ1つ、牛乳(成分無調整)100mlを使用して調理した場合）で、栄養素等表示基準値に基づき、脂質・飽和脂肪酸・炭水化物・ナトリウム以外のすべての栄養素で1日分の基準値の1/3以上を含む

【取材・掲載に関するお問い合わせ先】
「BASE FOOD」PR事務局（株式会社アンティル内） 担当： 植村・河原・小坂・山下
TEL：03-6821-7863　MAIL：basefood_pr@vectorinc.co.jp