2024 年 12 月 26 日
株式会社ＡＤワークスグループ
（東証プライム：2982）

エー・ディー・ワークスの不動産小口化商品「ARISTO」

# 今期累計 131.79 億円を販売、来期は販売 200 億を目標

～通期目標 80 億円を大きく上回り、販売好調～

**株式会社ＡＤワークスグループ**（所在地：東京都千代田区、代表者：代表取締役社長 CEO 田中秀夫、以下「ADWG」）**の子会社、株式会社エー・ディー・ワークス**（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鈴木俊也、以下「ADW」）**は、不動産小口化商品「ARISTO」シリーズを本日までに 131.79 億円販売し、前年比 264%（＋81.92 億円）を達成しました。12 月 26 日付で、あらたに不動産小口化商品 2 物件・計 25.62 億円（「ARISTO 目黒」（販売総額 9.76 億円）、「ARISTO 大阪天神橋」（販売総額 21.65 億円の 73.2%にあたる 15.86 億円））を販売し、運用を開始いたします。**

**また、来期は今期を上回る年間販売総額 200 億円を目標としており、一棟収益不動産売買事業に次ぐ ADW の主力事業としてますます拡大を図ってまいります。**

注）販売価格は全て税込表示

## 1. あらたなレジデンシャル商品が好感触、初の大阪物件も組成へ

ADW は、第 4 四半期に第 16 号商品「ARISTO 目黒」、第 17 号商品「ARISTO 大阪天神橋」を販売し、運用を開始しました。「ARISTO 札幌」「ARISTO 西新宿」に続くレジデンシャル商品で、今期は不動産小口化商品の販売総額のうち約 40%をレジデンシャル商品が占める結果となりました。エリア、物件用途の多様化により切れ目のない商品提供を実現し、ますます多くの投資家様に優良な物件をお届けする機会を掴んでまいります。

### ➢ 第 16 号商品「ARISTO 目黒」



ARISTO 目黒は目黒駅から徒歩 8 分の場所に位置する築浅賃貸マンションです。1 階は SOHO 利用可能な区画、上階は 1LDK となっており、様々な働き方や家族構成の方にご利用頂ける物件です。

目黒駅には、JR 山手線のほか、ビジネスエリアに繋がる三田線、商業エリアに繋がる南北線、さらに、両路線に直通する目黒線が通じており各方面へのアクセスが良好です。利便性はもちろん犯罪認知件数の少なさや子育て環境に優れている点から住宅街としても高い人気を誇っています。

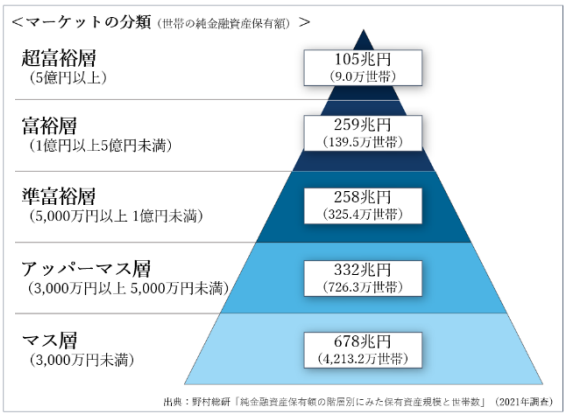
### ➢ 第 17 号商品「ARISTO 大阪天神橋」



ARISTO シリーズ初の大阪物件となる ARISTO 大阪天神橋は、大阪メトロ堺筋線の扇町駅、谷町線の南森町駅、JR 大阪環状線の天満駅いずれからも徒歩でアクセスできる場所に位置する賃貸マンションです。

周辺エリアにはビジネス・商業の機能が集中しているだけでなく、観光地としても人気が高く、多くの人が行き交います。ARISTO 大阪天神橋の付近は日本一長い商店街「天神橋筋商店街」や中之島公園が広がり、住宅地としても高いポテンシャルがあります。

## 2. 厚い顧客層ターゲットに、2025 年度はさらなる販売網の強化目指す




「ARISTO」シリーズの顧客は、現在約 80%が個人のお客様です。「ARISTO」シリーズは、最小ロット数百万円から口数を選んでご購入いただけるため、準富裕層から超富裕層まで幅広いお客様のニーズにお応えすることができる商品です。

顧客層の大半を占める個人のお客様へ商品をご紹介いただくため、金融機関や税理士事務所との業務提携は非常に重要です。そのため、販売網の更なる拡大や関係深化をはかり、2025 年 1 月 1 日付で、ADW 資産運用事業本部内にあらたに業務提携推進部を新設いたしました。今後も効率的な業務分担や組織体制を取り入れながら、長期的な事業成長を図ってまいります。

## 3. 青山エリアで三号目、シリーズ最大規模となる「ARISTO 青山Ⅲ」を販売中

現在、ARISTO シリーズ最大の販売総額となる第 18 号商品「ARISTO 青山Ⅲ」（販売総額 58.1 億円）を販売中です。「ARISTO 青山Ⅲ」は東京メトロ千代田線・半蔵門線・銀座線の表参道駅から徒歩 1 分に位置しており、2024 年 3 月竣工の築浅店舗ビルです。

ハイブランドやミシュラン獲得飲食店からの出店ニーズの高い青山・表参道エリアで、安定的な運用を目指します。



■商品に関するお問合せ
株式会社エー・ディー・ワークス 資産運用事業本部
ＴＥＬ：0120-540-949
e-mail：aristo@re-adworks.com

2025 年度は今期をさらに上回る「売上げ 200 億円」を目指し、当社のビジョンである『10 年後 税前利益目標 200 億円・BtoC シェア 40%』の達成に向けて、企業価値を向上していきます。

### （参考）2024 年度販売商品一覧

| 商品名 | 最寄駅／駅徒歩 | 完売時期 | 販売総額 |
|---|---|---|---|
| ARISTO 青山Ⅱ | 青山一丁目駅／3 分 | 2024 年 3 月 29 日 | 17.7 億円 |
| ARISTO 札幌 | 札幌駅／9 分 | 2024 年 3 月 29 日 | 7.77 億円 |
| ARISTO 広尾 | 広尾駅／3 分 | 2024 年 6 月 28 日 | 40.0 億円 |
| ARISTO 西新宿 | 西新宿五丁目駅／5 分 | 2024 年 9 月 30 日 | 11.4 億円 |
| ARISTO 博多 | 博多駅／5 分 | 2024 年 9 月 30 日 | 7.25 億円 |
| ARISTO 西麻布 | 六本木駅／7 分 | 2024 年 12 月 26 日 | 22.05 億円 |
| ARISTO 目黒 | 目黒駅／8 分 | 2024 年 12 月 26 日 | 9.76 億円 |
| ARISTO 大阪天神橋 | 扇町駅／2 分 | 販売中 | 21.65 億円 |

以上

本件に関するお問い合わせ：
株式会社 AD ワークスグループ　広報・IR 部
E-mail：pr@re-adworks.com