報道関係各位

2024 年 5 月 14 日(火)
スターティアホールディングス株式会社

【5/29 開催】クラウドサーカス主催、無料オンラインカンファレンス 第 2 弾『中小企業 DX 道場』の登壇者をご紹介！

スターティアホールディングス株式会社(本社：東京都、代表取締役：本郷秀之、証券コード：3393)は、連結子会社で、デジタルマーケティング事業を手掛けるクラウドサーカス株式会社(本社：東京都、代表取締役：北村健一)において、2024 年 5 月 29 日（水）、無料オンラインカンファレンス『中小企業 DX 道場～経営視点で“営業“を考える 1 日～』を開催、登壇者が決定したことをお知らせします。本イベントは、中小企業向けに、業界でも著名な 14 名による親しみやすい解説で、営業 DX とマーケティングの基礎から実践に役立つノウハウをお届けします。

・特設サイトはこちら https://cloudcircus.jp/dx-dojo/20240529/?marketing_source_is=cloudcircus



■開催概要

タイトル	中小企業 DX 道場～経営視点で”営業”を考える 1 日～
開催日程	2024 年 5 月 29 日（水）10:00-17:00
開催方法	Zoom によるオンライン開催
参加料金	無料
主催	クラウドサーカス株式会社
公式サイト	https://cloudcircus.jp/dx-dojo/20240529/?marketing_source_is=cloudcircus

■登壇者のプロフィール

横山 信弘

株式会社アタックス・セールス・アソシエイツ 代表取締役社長

企業の現場に入り、目標を「絶対達成」させるコンサルタント。
最低でも目標を達成させる「予材管理」の理論を体系的に整理し、仕組みを構築した考案者として知られる。15 年間で 3000 回以上の関連セミナーや講演、書籍やコラム、昨今は YouTube チャンネル『予材管理大学』を通じ「予材管理」の普及に力を注いできた。NTT ドコモ、ソフトバンク、サントリーなどの大企業から中小企業にいたるまで、200 社以上を支援した実績を持つ。「日経ビジネス」「東洋経済」「PRESIDENT」など、各種ビジネス誌への寄稿、多数のメディアでの取材経験がある。メルマガ「草創花伝」は 3.8 万人超の企業経営者、管理者が購読する。著書は『絶対達成マインドのつくり方』『絶対達成バイブル』など「絶対達成」シリーズの他、『「空気」で人を動かす』等多数。著書の多くは、中国、韓国、台湾で翻訳版が発売されている。



＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL：release@startiaholdings.com

船木 勇佑

株式会社識学 コンサルタント



2023 年 3 月、株式会社識学に入社。 機械系エンジニアとしてバックグラウンドを持ち、JAXA、株式会社 BRIDGESTONE での研究開発に従事。 2010 年から、世界的サーカス集団である Cirque du Soleil からオファーを受け、ソロパフォーマーとして 2500 回以上の出演。 個性の違う個人が集まる組織だからこそ、人間性に依存しないロジカルマネージメントを通し、みんなが自分の可能性を最大化し、自分らしく生きられるような社会にしたいという思いから現職に至る。

西村和也

ＮＢＣコンサルタンツ株式会社 経営コンサルタント



上場企業（総合商社）にて新規即決型法人営業、 新規事業立ち上げ、マネジメント業務に従事し、 人材業にて法人営業、支社長業務、新拠点立ち上げ、 人事業務に従事した後、ＮＢＣコンサルタンツ株式会社に入社。『組織マネジメント・風土改善』『人財育成・採用』『業務改革・業務改善』『営業改革・営業力向上』を得意としており、 自身の経験と豊富な事例を活かし、中小企業の実務・再現性に拘った コンサルティングスタイルで多くの改善実績を有する。 一人ひとりに寄り添う親身な姿勢と時折見せる厳しさ、 熱量あふれるアプローチで、多くの支援先から信頼を得ている。

安部 敏宏

株式会社セラク CCC カスタマーサクセスソリューション事業部 部長



Web マーケティング、アプリケーション開発、クラウドインフラ領域のソリューションセールス、プロジェクトマネジメント経験を経て、 2018 年より DX 事業を牽引。なかでも、Salesforce の定着化・活用支援サービスに着目し、組織作りから事業推進まで再スタートを切り、 数年かけてカスタマーサクセス人材を 300 名以上輩出。 2022 年 12 月 1 日より、セラク CCC の子会社化、Salesforce を含むクラウド全般のカスタマーサクセス支援 No1 を目指し実行。

加藤 英里

株式会社グローカル セールス＆マーケティング戦略部 部長



北海道大学卒業後、リクルートにて企業の販促支援やプロモーションに約 9 年間従事。その後 6 年前よりグローカルにて、都市・地方・BtoB・BtoC 問わず、中小企業の WEB による集客・直販率向上を支援。大企業と異なり、知名度や資本力が乏しい中小企業においても、「ターゲットを口説く」ニーズ喚起型の WEB マーケティングにより、コストを抑えながら、売上・問い合わせを獲得することを得意としている。

斉藤 芳宜

クラウドサーカス株式会社 中小企業診断士



神戸大学経営学部卒業後、NTT に入社。IT 関連の新規事業立上げのリーダーを経て、2004 年に大手経営コンサルティング会社の船井総合研究所に入社。18 年に渡り IT 企業向けコンサルティングに従事。2022 年に船井総研デジタルの執行役員に就任。2024 年よりクラウドサーカスに参画。顧客を増やすマーケティングコンサル、反響を生み出すライティングに定評がある。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL：release@startiaholdings.com

村田 充

株式会社 Innovation X Solutions マーケティングテクノロジーユニット マーケティンググループ マネージャー

イノベーションに新卒で入社後、デジタルマーケティング部門にてクライアントのマーケティングを総合的に支援。 その後、自社メディア「IT トレンド」のユーザー向けマーケティング、 MA ツール「List Finder」のカスタマーサクセス業務などを通じて、顧客・ユーザーそれぞれの課題解決に向けた活動を行う。 現在は「List Finder」のマーケティング全体の戦略策定・遂行、新規サービス開発などを担当。



水谷しょうへい

株式会社ジーニー マーケティングクラウド統括本部 セールスプラットフォームマーケティンググループ マーケティングセクションチーフ

2007 年 PR 会社に入社後、株式会社アマナ、電通アイソバー（現 電通デジタル）コンサルティング会社に所属、コンテンツ企画とデータ分析を用いて 100 社以上のマーケティングを支援。2020 年 4 月より現職。GENIEE SFA/CRM 事業本部や外部イベントへ累計 400 以上登壇、DX やデジタルマーケティングのセミナー講師なども務める。



黒川 和樹

株式会社ラクスライトクラウド イベントマーケティング 責任者

新卒で大手人材会社に入社し新規獲得・既存拡大の営業を経験。その後、さらなる挑戦を求めて株式会社ラクスへ入社。メールマーケティングツール「配配メール」のプロモーション・マーケティング担当として展示会・セミナーの企画に従事。ラクスライトクラウドに出向後は「ブラストメール」のイベントマーケティング責任者として、年間 60 本以上のセミナー監修やカンファレンス登壇を行う傍ら、WEB コンテンツマーケティングにも携わっている。



長尾 泰人

シナジーマーケティング株式会社 クラウド事業部インサイドセールスグループ マネージャー

シナジーマーケティングに新卒で入社後、営業からカスタマーサクセスまでを経験。 自社のマーケティング部門に長く携わり、国産クラウド CRM「Synergy!」や Salesforce 完結型マーケティングツール「Synergy!LEAD」のプロモーション企画からリード獲得、商談までのタッチポイントを設計し、顧客育成に力を注ぐ。現在はインサイドセールスグループのマネージャーとして、顧客コミュニケーションの最前線で活動中。



林 侑平

株式会社ベーシック ferret One マーケティング統括

Web 専業広告代理店にて BtoB 営業と運用の経験を経て、2011 年、ベーシック入社。比較メディアの BtoB 営業を中心に活動し、その後 EC 事業の事業責任者を経て、SaaS プロダクトの事業推進に役割変更。カスタマーサクセス部門の立ち上げからセールス部門の責任者を兼任後、パートナーサクセス推進室の立ち上げを推進し、現在に至る。



＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL：release@startiaholdings.com

中島 崇光

株式会社 BLAM マーケティング DX 本部 本部長

大手 Web 専業広告代理店（株式会社 OPT）に入社。 金融業界や不動産業界を中心にマーケティング支援に従事。 その後 Fintech アプリ業界向けの支援を経験。 その後マーケティング支援会社に入社。執行役員としてマーケ支援事業部と新規事業立ち上げの責任者を兼務。2 年間ほど上記業務に従事。現在では顧客のマーケティング DX 戦略の立案から、実行面の支援、マーケティング組織立ち上げの支援を行う部署の事業責任者として従事。



米田 光雄

株式会社エムエム総研 取締役

2008 年以来、外資大手企業を中心に支援する BPO 型のインサイドセールスにおいてプレイヤー、リーダー、マネージャー、組織長を歴任。 2017 年より、デジタルセールス・アカデミーを立ち上げインサイドセールス人材の育成を強化すると同時に、それまで主流だった BPO、業務委託型の支援から業界でいち早く内製化・社内構築型のインサイドセールス支援に舵を切り、日系大手、SaaS 企業を中心に多くの実績を積む。 2020 年同社取締役に就任、法人営業デジタル化協会理事に就任。 現在もコンサルタント、研修講師として第一線で企業の変革、成功を支援している。



田中 次郎

クラウドサーカス株式会社 執行役員 兼 MA 事業部長

2008 年に新卒入社し、テレアポを中心とした 新規営業チームのプレイヤーを経て営業マネージャーや拠点長として活動。 その後、自社のマーケティング部門、IS 部門、CS 部門の立ち上げを担当し、現在はマーケティング・オートメーションツール BowNow の事業責任者として活動中。現在 13,000 社以上の導入を突破し、国内シェア No.1 サービスになっている。 自社と顧客の DX を進める中で、マーケティングや DX の魅力に取り憑かれ、国内中小企業にまで広めるべく奔走中！



それぞれの分野において卓越した経験と実績を持ち、『中小企業 DX 道場』において、中小企業のデジタル変革を加速させるための実践的な知識を提供します。

■クラウドサーカスについて

ミッションとして「働くに楽を」を掲げるクラウドサーカスは、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。中小企業を中心に 53,000 件以上導入頂き(2023 年 12月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

【会社概要】

会社名 ：クラウドサーカス株式会社
所在地 ：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モノリス 21 階
代表者 ：代表取締役 CEO 北村健一
資本金 ：150,000 千円
設立 ：2009 年 4 月 1 日
事業内容 ：デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL：release@startiaholdings.com

デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務
HP：https://cloudcircus.jp/company/

■スターティアホールディングスについて

スターティアホールディングスグループは、デジタルマーケティング(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社、スターティアレイズ株式会社、等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

【会社概要】

社名　　:スターティアホールディングス株式会社
所在地　　:東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1　新宿モノリス 19 階
代表者　　:代表取締役社長 兼 最高経営責任者　本郷秀之
資本金　　:824,315 千円
設立　　:1996 年 2 月 21 日
上場取引所　:東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3393）
事業内容　　:グループ会社の経営管理等
HP　　：https://www.startiaholdings.com/

◎ニュースリリース、決算情報など、IR に関する新着情報をメールにてお届けします。
ご希望の方は、以下のフォームに必要な項目を入力のうえ、送信ボタンをクリックしてください。
・IR メール配信新規登録フォーム
https://www.startiaholdings.com/inquiry/deliveryregistration.html
・スターティアホールディングス株式会社のプレスリリース一覧
https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/16877

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com