報道関係各位

2024 年 5 月 28 日(火)
スターティアホールディングス株式会社

【クラウドサーカス×やおきん】うまい棒のファンマーケについて対談！ 6/13 開催、PLAN-B 主催のカンファレンス「com/PASS」にて

スターティアホールディングス株式会社(本社：東京都、代表取締役：本郷秀之、証券コード：3393)は、連結子会社で、デジタルマーケティング事業を手掛けるクラウドサーカス株式会社(本社：東京都、代表取締役：北村健一)において、2024 年 6 月 13 日、株式会社 PLAN-B（本社：東京都、代表取締役：鳥居本真徳）が主催するオンラインカンファレンス「com/PASS（コンパス）」へ登壇することをお知らせします。セッションでは、株式会社やおきん（本社：東京都、代表取締役:角谷昌彦）と、「うまい棒の『コアファン』は誰だ？ゼロパーティデータから見つけた、やおきんのファンマーケの糸口」と題して、クラウドサーカスのマーケティング支援を通じた、うまい棒のファンマーケティングの手法やこれまでの歩みとこれからについて対談します。

お申し込みページ：
https://www.plan-b.co.jp/solution/compass/202406/?utm_source=co_cloudcircus&utm_medium=referral&utm_campaign=20240612-14



■セッション内容

数年前から注目されている「ファンマーケティング」、その重要性は多くの企業で認識されていますが、ファンマーケティングに注力するためのリソースや知見が不足している、短期的な販促の施策を優先して取り組む必要があるという声を聞きます。しかし、ファンマーケティングは普段の販促プロモーション施策と両立できるのではないでしょうか？

そこで今回、うまい棒を提供するやおきんとデジタルマーケティング支援を手掛けるクラウドサーカスが、うまい棒における、日常の販促プロモーション施策と両立しながらファンを可視化・育成してきた具体的な事例と施策について語ります。また、ファンマーケティングの取り組みとして、重要かつ基本的な 2 つの考え方についても解説します。ファンマーケティングを取り組みたいが荷が重い、あるいは取り組み始めているがまだ解像度が低いという課題感がある BtoC 企業の方にとって、それらを解決するヒントを得られるセッションとなっています。

■セッション概要

タイトル：うまい棒の「コアファン」は誰だ？ゼロパーティデータから見つけた、やおきんのファンマーケ成功の糸口
開催日時：2024 年 6 月 13 日（木）14:50～15:20
開催場所： オンライン配信

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

参加費：無料
お申し込みページ：
https://www.plan-b.co.jp/solution/compass/202406/?utm_source=co_cloudcircus&utm_medium=referral&utm_campaign=20240612-14
※お申し込みにあたっては、リンク先の注意事項をご確認ください。
お申し込み締め切り：2024 年 6 月 13 日（木）14:50（配信開始まで）

スピーカー
クラウドサーカス株式会社 ファンテック事業部 シニアプランナー 大野達郎
株式会社やおきん 営業企画部商品課 広報担当　小野貴裕

ファシリテーター
株式会社 PLAN-B 森山 佳亮氏

トークテーマ
・戦略~やおきんが目指す方針と"限界"の乗り越え方~
・戦術~関係人口(ファン)を増やす打ち手と成果~
・未来機会~ファンマーケ成功の糸口~

■「com/PASS 消費者起点で考えるマーケティングの新常識」について

「com/PASS」は各業界のリーディングカンパニーとともにマーケターの新たな未来を創造するプロジェクトです。マーケターの道しるべ（羅針盤）として、共に（com）新しい領域への突破口（PASS）を切り開くという想いが込められています。業界を代表する企業とともにマーケターの好奇心をくすぐる「試したくなる知識」を発信しています。本カンファレンスは「ポジショントークはしない」というコンセプトで登壇者にお声がけをしています。各業界のリーディングカンパニーが「試したくなる知識」を「ホンネ」でセッションします。第 2 回目のテーマは「消費者起点で考えるマーケティングの新常識 - これからの SNS・クリエイティブ・コミュニティ - 」。BtoC のマーケティングに焦点を当て、実践的な知見やトレンドなどをお話しします。参加者は、各セッションを通じて、明日からでも活用できるマーケティング戦略やブランド構築のヒントを得ることができます。

カンファレンス名：「com/PASS 消費者起点で考えるマーケティングの新常識 - これからの SNS・クリエイティブ・コミュニティ - 」
開催日程：2024 年 6 月 12 日（水）～14 日（金）
会場：オンライン開催
企画・運営：株式会社 PLAN-B
スポンサー企業 ： シャトルロックジャパン株式会社
株式会社 JTB コミュニケーションデザイン
伊藤忠ファッションシステム株式会社
クラウドサーカス株式会社
予定プログラム：
6 月 12 日(水)「DAY1 SNS の当たり前をアップデートする」
6 月 13 日(木)「DAY2 他業界最新事例からノウハウを学ぶ」
6 月 14 日(金)「DAY3 ブランド成長を担う顧客との向き合い方」



＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

■クラウドサーカスについて

ミッションとして「働くに楽を」を掲げるクラウドサーカスは、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。中小企業を中心に 53,000 件以上導入頂き(2023 年 12月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

【会社概要】

会社名　：クラウドサーカス株式会社
所在地　：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1　新宿モノリス 21 階
代表者　：代表取締役 CEO　北村健一
資本金　：150,000 千円
設立　　：2009 年 4 月 1 日
事業内容　：デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、
　　デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務
HP：https://cloudcircus.jp/company/

■スターティアホールディングスについて

スターティアホールディングスグループは、デジタルマーケティング(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社、スターティアレイズ株式会社、等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

【会社概要】

社名　　:スターティアホールディングス株式会社
所在地　　:東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1　新宿モノリス 19 階
代表者　　:代表取締役社長 兼 最高経営責任者　本郷秀之
資本金　　:824,315 千円
設立　　:1996 年 2 月 21 日
上場取引所　:東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3393）
事業内容　　:グループ会社の経営管理等
HP　　：https://www.startiaholdings.com/

◎ニュースリリース、決算情報など、IR に関する新着情報をメールにてお届けします。
ご希望の方は、以下のフォームに必要な項目を入力のうえ、送信ボタンをクリックしてください。
・IR メール配信新規登録フォーム
　https://www.startiaholdings.com/inquiry/deliveryregistration.html
・スターティアホールディングス株式会社のプレスリリース一覧
　https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/16877

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com