報道関係各位

2024 年 7 月 26 日(金)
スターティアホールディングス株式会社

# 新潟県湯沢町のファン創出を目的に、クラウドサーカスとふるらぶが協業！

## ～ファンマーケティングツール『Metabadge』で支援～

**スターティアホールディングス株式会社(本社：東京都、代表取締役：本郷秀之、証券コード：3393)は、連結子会社でデジタルマーケティング事業を手掛けるクラウドサーカス株式会社(本社:東京都、代表取締役:北村健一)において、新潟県湯沢町（町長:田村正幸）および地方創生・地方活性化を支援する株式会社ふるらぶ（本社:東京都、代表取締役:片桐新之介）と協業し、湯沢町の魅力を伝え、関係人口の増加を目指す取り組み開始しました。**

**本施策はクラウドサーカスが提供する、"販売促進"と"ファン育成"を同時に実現できるファンマーケティングツール『Metabadge（メタバッジ）』を用いており、第一弾として、本年 7 月 23 日（火）から 9 月 1 日(日)には湯沢町の音楽にまつわるクイズが楽しめる「音楽とゆざわ検定」、7 月 26 日（金）～28 日（日）に、湯沢町の特産品が当たるデジタルスタンプラリー「音楽とフジロックのまち　ゆざわ」を開催します。**

**・「音楽とゆざわ検定」：**https://yuzawa.metabadgenft.com/quiz-top?id=100046
**・「音楽とゆざわ検定」「音楽とフジロックのまち　ゆざわ」特設サイト：**https://furusato-yuzawa.furusato-basic.com/features/detail/190




ふるらぶ　観光立町宣言 湯沢町 君と一緒に暮らす町　Metabadge

## ■背景と目的

新潟県の最南端部に位置する湯沢町は、雄大な山々に囲まれた自然豊かな町です。日本屈指のパウダースノーを誇るスキーリゾートや、日本最大級の野外音楽フェスティバル「フジロック」の開催地として知られ、シーズンイベントである夏と冬には毎年全国から多くの観光客が訪れます。その他にも登山やバーベーキュー、川遊びなどのレジャー体験をはじめ、豊富な温泉資源や美食グルメ、歴史を感じる文化施設など通年型観光地の魅力を備えています。しかし、湯沢町＝スキーリゾートやフジロックのイメージが強く、湯沢町の観光スポットを最大限に PR できていない課題がありました。

そこでクラウドサーカスが提供する『Metabadge』と『LESSAR』を活用し、地方創生や地域活性化を支援するふるらぶの協力を得て、春夏秋冬それぞれの季節に合わせたイベントを開催し、湯沢町に興味関心を持つ人々や、訪れる観光客をファン化しま

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

す。湯沢町の魅力を多角的に伝えながら、地域の人々や町の魅力・価値を理解し支持してくれるファンの創出を目指します。
・株式会社ふるらぶ：https://furu.love/
・『Metabadge』:https://metabadge.cloudcircus.jp/
・『LESSAR』：https://less-ar.jp/

## ■施策内容

**クイズ「音楽とゆざわ検定」**

第一弾として 2024 年 7 月 23 日(火)～9 月 1 日(日)の期間、『Metabadge』のコンテンツ機能のひとつである、クイズ機能を活用した「音楽とゆざわ検定」を実施します。特設サイトでは湯沢町で開催されるコンサートの歴史や、音楽を楽しめるスポットに関するクイズ（全 10 問）に挑戦できます。『Metabadge』のクイズ機能の利用により、ユーザーは楽しみながら湯沢町の音楽に関する知識を深めることができ、湯沢町への興味・関心を高められます。またクイズ機能を通して参加ユーザーの属性を把握できるため、現在湯沢町を訪れている人たちの属性の可視化にも役立ちます。クイズに参加すると、参加特典として『Metabadge』オリジナルバッジを獲得できます。このオリジナルバッジは、『Metabadge』のコンテンツ機能を利用して開催したキャンペーンやイベントに参加することで得られるユーザーインセンティブです。オリジナルバッジの保有状況に応じて、イベントの参加やキャンペーンの応募といった特典を得られます。オリジナルバッジ機能により、ユーザーが継続的に自社ブランドと関与するきっかけを作り出し、商品・サービスの販売促進につながります。

本企画ではクイズ参加後にバッジを獲得することができ、バッジ獲得者のみアクセスできる応募フォームより応募することで、湯沢町産コシヒカリ日本酒セットが当たる抽選に参加できます。

※オリジナルバッジの獲得および抽選キャンペーンの応募には、『Metabadge』の会員登録が必要です。

**【概要】**

開催期間：2024 年 7 月 23 日(火)～9 月 1 日(日)　※期間中、複数企画を実施予定です。
企画告知ページ：https://furusato-yuzawa.furusato-basic.com/features/detail/190
特設サイト：https://yuzawa.metabadgenft.com/quiz-top?id=100046
参加費：無料
プレゼント情報：湯沢町産コシヒカリ 10kg もしくは日本酒セット…抽選で 3 名様

**デジタルスタンプラリー「音楽とフジロックのまち　ゆざわ」**

2024 年 7 月 26 日（金）～28 日（日）の期間、デジタルスタンプラリー「音楽とフジロックのまち　ゆざわ」を実施します。本企画はクラウドサーカスが提供する、AR プロモーションツール『LESSAR』を活用し、デジタルスタンプを集めていくというもので、湯沢町内やフジロック開催地である苗場地区に設置されている合計 7 ヵ所のスタンプ台のうち、3 ヵ所以上巡ると、『Metabadge』オリジナルバッジの取得に加え、獲得したスタンプ数に応じて湯沢町の特産品が当たる抽選に応募できます。また、第一弾のクイズ「音楽とゆざわ検定」と合わせて参加したユーザーには『Metabadge』オリジナルバッジ 2 個獲得特典として、豪華景品が当たる特別抽選を設けています。

**【概要】**

開催期間：2024 年 7 月 26 日(金)～7 月 28 日(日)
参加費：無料
スタンプポイント：1.越後湯沢駅構内広域観光情報センター　2.日本酒タカハシヤ　3.街道の湯　4.宿場の湯　5.フジロックの森ブース　6.きら星　7.雪ささの湯　※5,6 のスポットはフジロック会場内となります。

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

参加方法：

1.各スポットへ訪れ、スマートフォンを用いて掲示しているポスターの QR コードをスキャンします。

2.スマートフォンの画面にある「スタンプ GET」を押すと、デジタルスタンプを 1 つ取得できます。

3.1・2 を繰り返し、デジタルスタンプを集めます。

4.デジタルスタンプを 3 個または 5 個集めると、『Metabadge』の公式サイトへ遷移し、オリジナルバッジが獲得できます。
オリジナルバッジ獲得後にアクセスできる「特典」ページから抽選に参加できます。
※オリジナルバッジの獲得および抽選応募には『Metabadge』の会員登録が必要です。

プレゼント情報：①苗場プリン 6 個セット（デジタルスタンプ 3 個で応募可能）…抽選で 10 名様
コシヒカリ 10kg または日本酒セット（デジタルスタンプ 5 個で応募可能）…抽選で 3 名様
②クイズ「音楽とゆざわ検定」、デジタルスタンプラリー「音楽とフジロックのまち　ゆざわ」両方のイベントへ参加し、オリジナルバッジを 2 つ獲得した参加者は、更に特別な抽選へ応募できます。

白瀧酒造様の SEVEN またはコシヒカリ 10 kg×3 か月送付（オリジナルバッジ 2 個獲得で応募可能）
…抽選で 4 名様

## ■『Metabadge』について

『Metabadge』は”販売促進”と“ファン育成”を同時に実現できるファンマーケティングツールです。コミュニティ運営はもちろん診断やクイズ、特典付与などファンマーケティングやプロモーションに活用できる機能を多数搭載しています。ファンマーケティングを始めたいがいきなりコミュニティ運営はハードルが高いと感じている企業様でも、『Metabadge』の診断やクイズ機能をいつものキャンペーンに活用することから始めることで、ファン化の仕組み作りを支援しています。

・『Metabadge』: https://metabadge.cloudcircus.jp/

## ■『LESSAR』について

『LESSAR』はアプリ無しの WebAR を簡単に作成・運用できる AR プロモーションツールです。作成した WebAR を、オンラインイベントや雑誌・商品等のプロモーション活動に活用、ユーザーは QR や URL から気軽で直感的な AR 体験が可能になります。施策の実施後は AR 体験ログの分析によって課題を抽出、プロモーションの質を継続的に改善できます。LESSAR は、これまでに 8,200 社以上(2024 年 3 月末)の企業に導入されています。

・『LESSAR』: https://less-ar.jp/

## ■ふるらぶについて

株式会社ふるらぶは、地域の本当のファンを増やすことを使命としています。ふるさと納税において「返礼品合戦、還元率がよい地域が選ばれる…」というだけのつながりを超えた、「本当のファンになってもらう」ための仕組みを創造していきます。

**会社概要】**

| | |
|---|---|
| 社名 | ： 株式会社ふるらぶ |
| 所在地 | ： 東京都港区芝 2-5-19 ITO ビル 2 階 |
| 代表者 | ： 代表取締役　片桐新之介 |
| 資本金 | ： 9,980 千円 |
| 設立 | ： 2019 年 11 月 29 日 |
| 事業内容 | ：　メディア事業 |

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部　MAIL：release@startiaholdings.com

自治体直営ふるさと納税サイト「ふるさと Basic」企画開発
全国の頑張る自治体を応援する情報サイト「ふるらぶ応援団」運営 HP
地方活性化事業
自治体公式 SNS アカウント運用代行・ふるさと納税ポータルサイトの運用代行・返礼品開発サポート
HP ：https://furu.love/

## ■クラウドサーカスについて

ミッションとして「働くに楽を。」を掲げるクラウドサーカスは、デジタルマーケティング SaaS である『Cloud CIRCUS』の開発・提供を主力事業として展開しています。中小企業を中心に 55,000 件以上導入頂き(2024 年 3月末時点)、日本そしてアジアのサステナブルなビジネス環境を創造していきます。

**【会社概要】**

会社名 ：クラウドサーカス株式会社
所在地 ：東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モノリス 21 階
代表者 ：代表取締役 CEO 北村健一
資本金 ：150,000 千円
設立 ：2009 年 4 月 1 日
事業内容 ：デジタルマーケティング SaaS『Cloud CIRCUS』の開発・販売及び、
デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務
HP ：https://cloudcircus.jp/company/

## ■スターティアホールディングスについて

スターティアホールディングスグループは、デジタルマーケティング(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社、スターティアレイズ株式会社、等)を通じ、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに、デジタル技術やサービスを、分かりやすく寄り添って提供します。

**【会社概要】**

社名 :スターティアホールディングス株式会社
所在地 :東京都新宿区西新宿 2 - 3 - 1 新宿モノリス 19 階
代表者 :代表取締役社長 兼 最高経営責任者 本郷秀之
資本金 :824,315 千円
設立 :1996 年 2 月 21 日
上場取引所 :東京証券取引所 プライム市場（証券コード：3393）
事業内容 :グループ会社の経営管理等
HP ：https://www.startiaholdings.com/

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞
スターティアホールディングス株式会社広報 IR 部 MAIL：release@startiaholdings.com