2024年9月9日

各　位

会　社　名　株式会社スタジオアタオ
代表者名　代表取締役社長　瀬尾　訓弘
（コード番号：3550　東証グロース市場）
問合せ先　取締役 管理部ｾﾞﾈﾗﾙﾏﾈｰｼﾞｬｰ　山口　敬之
（TEL：03-6226-2772）

ATAO（アタオ）　「つながりの日キャンペーン」に関するお知らせ

当社が展開するバッグブランド「ATAO（以下、アタオ）」は、2024年9月13日（金）より「つながりの日キャンペーン」を実施いたしますので、下記の通りお知らせいたします。

記



1. キャンペーン名　　つながりの日キャンペーン

2. キャンペーン期間　　2024年9月13日（金）～ 2024年9月22日（日）

3. 特設サイト　　https://tsunagari-atao.com/

※　特設サイトは9月9日より公開中

以　上

PressRelease

2024年9月9日(月)

毎年「敬老の日」にお祝いをしている人は2割以下？
「敬老の日」に代わる“新たな日”をATAOが提唱
9月16日は、身近な人との“つながり”を感謝する「つながりの日」

～つながりの数に応じた金額を赤い羽根共同募金に寄付する「つながりの日キャンペーン」をスタジオアタオが実施～

株式会社スタジオアタオ(本社:兵庫県神戸市)は、全国15～80代男女を対象に「敬老の日と日々の感謝を伝える習慣に関する実態調査」を実施しました。また、敬老の日にお祝いをする人が少ないという調査の結果を受けて、敬老の日に代わる日として9月16日を「つながりの日」と設定し、身近な人に感謝を伝える「ATAO つながりキャンペーン」を2024年9月13日(金)から開始します。



キャンペーン期間:9月13日(金)～9月22日(日)／つながりの日特設サイト:https://tsunagari-atao.com/

【調査サマリー】

TOPIC 1　敬老の日に関する意識調査

- ◆「敬老の日」の正しい日付を認知している人は、全体の35.3%。
  今年の「敬老の日」は、「特に予定はない」と回答した人が67.2%。
- ◆ 昨年の「敬老の日」に近親者(親・子ども・孫)、友人を祝った・祝われたと回答した人は27.4%。
  お祝いしなかった・お祝いされなかった人の内、57.2%が「敬老の日を祝う習慣がない」と回答。
- ◆ 毎年「敬老の日」を祝っていると回答した人は、全体の14.3%に留まる。

TOPIC 2　身近な人に感謝を伝える習慣についての意識調査

- ◆ 71.3%の人が、家族や友人に感謝の気持ちを伝えることを重要と捉えている。
- ◆ 感謝を伝えることができていない理由のTOP2は、「感謝を伝えるタイミングが分からない」(32.1%)、「日常生活の中で感謝を伝えることが恥ずかしい」(26.4%)となった。感謝するタイミングや雰囲気など、祝うきっかけを求められていることが分かった。

【つながりの日キャンペーンについて】

「敬老の日」は戦後、兵庫県多可郡で行われていた「敬老会」が発祥と言われています。戦後の混乱期に大切な家族を失った高齢者(当時:55歳以上)の心を癒し、地域で助け合うという敬老会の理念の基には「地域コミュニティのつながりや絆を大切にする」という思いがあると考えます。一方、近年はSNSの普及により、多くの方と意思疎通が図れるようになりましたが、簡単にコミュニケーションが取れるからこそ、忘れてしまっている大切な思いやりの心もあるのではないかと考えました。

そんな今だからこそ、高齢者だけでなく、大切な人とのつながりに感謝をする日が求められているのではと思い、「つながりの日」を設定しました。このつながりの日をより多くの人に伝えるため、2024年9月13日(金)からATAO「つながりの日」プロモーションサイトにて身近な人に感謝を伝える「つながりの日キャンペーン」を実施します。また、参加していただいた方々の思いが形として残るように、今回のキャンペーンでつながった感謝のメッセージに応じて、幅広く人と人とのつながりを社会福祉活動への募金と助成によって実践している「赤い羽根共同募金」への寄付を実施します。