2024 年 12 月 10 日

アクセルマーク株式会社

広告配信プラットフォーム『ADroute』で新型のバナーテンプレート『体験型クリエイティブ』を正式ローンチ
～触って遊べるクリエイティブでクリック率が最大約 4.5 倍向上～

アクセルマーク株式会社（本社：東京都中野区 代表者：松川　裕史 証券コード：3624 以下アクセルマーク）の提供する広告配信プラットフォーム『ADroute』において、新たなバナーテンプレートである『体験型クリエイティブ』を開発。良好なテスト配信結果を経て正式にローンチしました。

■背景

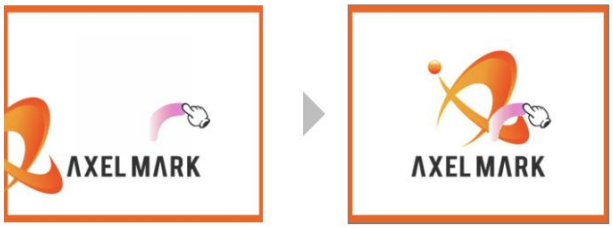
ディスプレイ広告においてバナークリエイティブの訴求力は広告効果に大きな影響を与えるため、魅力的なバナークリエイティブの制作は広告配信における最も重要な要素の 1 つです。

このような背景からアクセルマークでは広告効果を高めるバナーテンプレートの開発に注力し、特にインタラクティブ（双方向）性に焦点を当て、広告に接したユーザーにバナークリエイティブを楽しんで頂いてから広告主のサービスサイトに送客するテンプレートを開発いたしました。

■取り組み概要

新たに開発した『体験型クリエイティブ』は、従来の静止画バナーとは異なるアプローチを採用しています。ユーザーが指でスワイプしたり、立方体型のデザインを回転させたりと、五感で体験できる 2 種類のバナーテンプレートを開発いたしました。

・『スワイプ』の例：https://youtu.be/Q6BjYIuCyeQ



スワイプすることで
バナーの表示領域を
動かすことができる

・『キューブ』の例：https://youtu.be/rZGQUMApras



フリックによって
立方体が回転し、
順番に次の面が現れる

テスト配信の結果、両テンプレートともにクリック率の大幅な向上が認められました。

- 『スワイプ』のクリック率の平均向上率
  0.12%　→　0.55%　約 4.5 倍

- 『キューブ』のクリック率の平均向上率
  0.12%　→　0.29%　約 2.4 倍

本取り組みにより、これまで以上に多くのユーザーを広告主のサービスサイトに送客することが可能となります。今後もアクセルマークでは広告効果を高める機能開発を通じて、ユーザーの広告接触体験に新たな価値を提供するとともに、広告主のマーケティング活動を支援してまいります。

＜会社概要＞

■アクセルマーク株式会社

代表者　　：代表取締役社長　松川裕史

所在地　　：東京都中野区本町 1-32-2

創業　　：1994 年 3 月

URL　　：https://www.axelmark.co.jp

事業内容　　：広告事業、トレカ事業、IoT ヘルスケア事業

【本件に関するお問い合わせ】

アクセルマーク株式会社　広報担当

東京都中野区本町 1-32-2　ハーモニータワー17 階

E-mail：press@axelmark.co.jp　　ＴＥＬ：03-5354-3351

＃ ＃　文中の会社名およびサービス名は、各社の商標または登録商標です。　＃ ＃