

2024 年 10 月 30 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ボ ル テ ー ジ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 津 谷 祐 司
(コード番号：3639 東証スタンダード)

コンシューマ向けゲームの新ブランド『AmuLit』
海外発送にも対応したグッズ EC サイトオープン



株式会社ボルテージは、コンシューマ向けゲームの新ブランド『AmuLit（アミュリット）』のグッズECサイト「AmuLit Official Store」を10月28日（月）にオープンしたことをお知らせいたします。

「AmuLit Official Store」では、定番商品のほか、季節商品なども取り揃え、世界観をそのままにお客様にお楽しみいただける商品を続々ラインナップ予定です。また、世界中のお客様のお手元に届くよう海外発送にも対応しております。

また、11月9日（土）より東京・池袋にて開催される「アニメイトガールズフェスティバル2024」に『AmuLit』ブランドの人気タイトル「even if TEMPEST」のブースを出展いたします。会場にて販売する商品の一部につきましても「AmuLit Official Store」にて事後販売を予定しております。

当社の新事業であるコンシューマ事業は今後も新たな顧客獲得を目指し、一層事業を拡大してまいります。

「AmuLit」公式サイト：<https://products.voltage.co.jp/switch/>

「AmuLit Official Store」：<https://amulit-officialstore.com/>

<AmuLit Official Store の概要>

- (1) 支払方法：クレジットカードのほか各種決済サービスに対応
- (2) 会員登録：不要
- (3) 海外発送について：「Buyee Connect (<https://service.beenos.com/buyeeconnect/>)」を導入し、代理購入サービス「Buyee」の対象エリアに配送可能です。
多言語カスタマーサポート・海外向け決済手段、
114 カ国の国と地域への配送をご用意しております。

※記載されている会社名、商品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※コンテンツのご利用に際し、別途通信料が必要です。

以 上

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ボルテージ <http://www.voltage.co.jp>

※お問い合わせフォームより「IR に関するお問合せ」をご選択の上、メールにてお問い合わせ下さい。