2024 年 12 月 6 日

各　位

東 京 都 港 区 六 本 木 6 丁 目 8 番 １０ 号
会 社 名　株式会社モブキャストホールディングス
代表者名　代 表 取 締 役　ＣＥＯ　藪　　考　樹
（コード番号：3664　東証グロース）
問合せ先　取締役グループ管理本部長　眞　田　和　昭
（Tel. 03-5414-6830）

**オシウマ公式 YouTube 登録者数 3 万人突破! 新アプリの相乗効果で急成長を実現！**
**～競馬ファン拡大を基盤にデジタル IP 市場をリード～**

当社の子会社で、競馬ゲームのプロフェッショナルが再集結した NINJIN 株式会社（本社：東京都港区、代表：吉田安寛）は、本事業年度のグループ戦略に基づき、デジタル分野での「グループ IP 創出」を目指して、公式 YouTube チャンネル「yossy のオシウマチャンネル」を展開しています。

このたび、2024 年 10 月にリリースされた新感覚ゲーム&SNS『オシウマチャンネル（以下オシウマアプリ）』が登録者数の急成長を牽引し、約 1 ヶ月でチャンネル登録者数が 2 万人増加、累計登録者数が 3 万人を突破したことをお知らせします。

本チャンネルは、名馬たちの背景にあるストーリーをユーモアも交えながら紹介し、競馬ファンに新しい価値を提供しています。アプリで人気を博した名馬エピソードやストーリーが動画で見られることがアプリ利用者にとって「推し馬体験を深める場」として好評を得ており、今後も「yossy のオシウマチャンネル」は、競馬ファンと新たなユーザー層の橋渡し役を担い、コンテンツ拡充を通じてさらなる成長を目指します。

**１．競馬の魅力を引き出す動画が話題沸騰！「yossy のオシウマチャンネル」とは？**

「yossy のオシウマチャンネル」は、競馬の奥深い魅力を初心者からベテランファンまで幅広く伝える工夫が評価されています。チャンネル開設以来投稿された 300 本以上の動画は、名馬たちの擬人化やエピソード解説といった軽快なコンテンツを展開しています。

競馬ファンの共感を呼ぶ「名馬たちの知られざる物語」や「実際のレースエピソードを基にしたストーリー」が視聴者を引きつけ、10 月にリリースした『オシウマアプリ』を通じたユーザー同士のコミュニケーションも拡大し、競馬をより身近に感じさせる幅広い層に浸透させる基盤となっており、YouTube・アプリ双方を通じて競馬の新しい楽しみ方を提案しています。




**yossy のオシウマチャンネル**（https://www.youtube.com/@oshiuma）

**２．競走馬ファンのための新体験ゲーム×SNS、オシウマアプリとは？**

競馬エンターテインメントアプリ『オシウマアプリ』は、「モバダビ」をはじめとした往年の大ヒット競馬ゲームの開発陣が再結集して作り上げた渾身の競馬ゲームアプリです。競馬ゲームと SNS（コミュニティ）の融合というコンセプトにより、競走馬ファンが実在の名馬を育て、仲間と「推し活・推し馬」を楽しむことができる新体験を提供しています。競馬愛を基盤に多様な楽しみ方を提案するこのアプリは、ユーザーの競馬ライフをより充実させることを目指しております。

実在する競走馬を「あなただけの”推し”」として育成し、レースやミッションを通じて競馬の醍醐味を存分に楽しめます。そして、このアプリの大きな魅力はゲームだけではない、仲間と「推し馬自慢」が自然にできてしまう SNS 機能です。馬・競馬場・レースなどの実名と実績を反映したリアルな競馬体験が可能で、SNS で気の合う仲間と交流しながら「推し活」が 10 倍楽しくなります。

競走馬ファンが新たな「競馬ライフ」を共有し、リアル競馬と競馬ゲームの両方を盛り上げていく、新感覚の競馬エンターテインメントをぜひお楽しみください！

**対応端末：**
iOS（https://apps.apple.com/app/id6544788232）
Android（https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ninjin.oshiumachan）
Web（https://oshiumachan.com/）
利用料金：基本プレイ無料（一部アイテム課金制）

**３．競走馬ファンに愛される場を提供したい-私たち NINJIN 社の想い**

私たちは「競馬」というスポーツの魅力をより多くの人々に知ってもらうとともに、愛馬や歴史ある名馬たちとの 絆を深く感じていただけるよう 2020 年に YouTube「yossy のオシウマチャンネル」を開設し、今年 10 月に競馬エンターテインメントアプリ『オシウマアプリ』をリリースしました。

『オシウマアプリ』は、競馬ファンにとって単なる「情報収集」の枠を超え、競走馬やレースへの関与と楽しみを 一層深めるために誕生したアプリです。本アプリには、往年の競馬ゲームファンなら誰もが知る競馬ゲームの開発者も参画し、かつて表現しきれなかった競走馬への愛を「ファンの皆様に新たな価値と出会いの場」として提供すべく開発を進めてまいりました。さらに、これまでの競馬ゲームに馴染みのない方でも気軽に楽しめるよう配慮しています。

競走馬への愛情を込めて作り上げた YouTube チャンネルとアプリを通じ、ファンの皆様が思い思いの推し馬とともに、仲間との交流を楽しみながら競馬の魅力を再発見していただければ幸いです。

**４．業績に与える影響**

本件が当社の業績に与える影響は軽微です。

以上