2024年11月29日

各　　位

東京都新宿区西新宿３丁目20番２号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO　五十嵐　幹
（コード番号：3675　東証プライム市場）
問合せ先 取締役CFO　小野塚 浩二
（TEL. 03－6859－2259）

連結子会社クロス・マーケティングによる
新サービス「GEM」の提供開始のお知らせ

当社の連結子会社である株式会社クロス・マーケティングが、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

ゲームユーザーのデータベースで調査制度を
向上させる『GEM』の提供を開始

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。
なお、本件が当社の2025年６月期連結業績に与える影響は軽微です。

以上

Cross Marketing

News Release

報道関係各位

2024 年 11 月 29 日
株式会社クロス・マーケティング

ゲームユーザーのデータベースで調査精度を向上させる『GEM』の提供を開始

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐 幹、以下「当社」）は、ゲームパブリッシャーやゲームディベロッパーをはじめとしたゲーム関連企業に向けて、38 万人のパネルを有するゲーム専用のデータベースを構築する事で、より正確な生活者の意識データの取得を目的とした「GEM」の提供を開始しました。



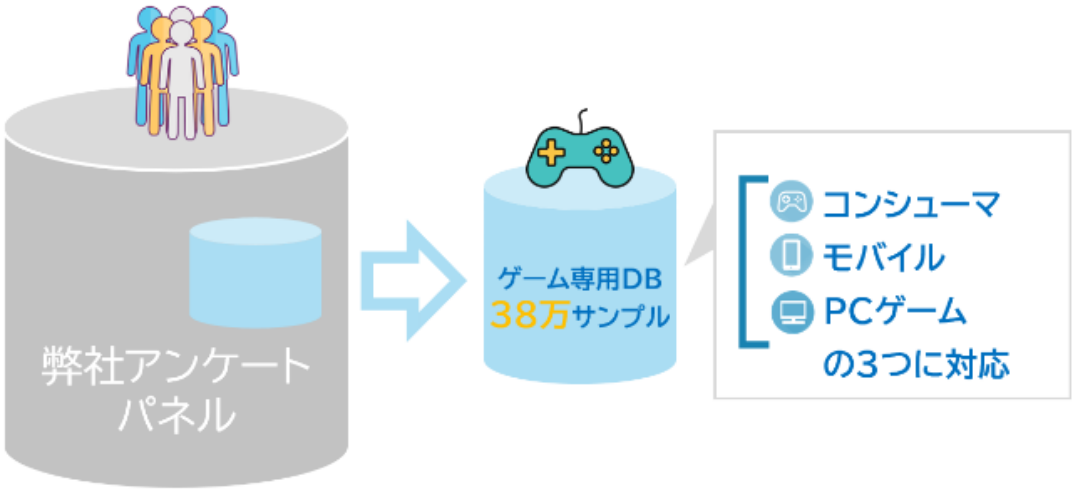
■「GEM」とは？

GEM とは、ゲーム市場を精緻に把握できるデータベースサービスです。当社独自のデータ補正を実施しており、既存の Web アンケートにアドオンするだけで、「投資計画に向けた精緻な受容性の把握」「正確なターゲット把握」「プロモーションの効果測定」など、マーケティングにおける幅広いフェーズで、より正確なデータを収集することが可能となります。

■データベース構築概要

クロス・マーケティングのパネル約 38 万サンプルにゲームに関する調査を実施し、独自のデータ補正を施したユーザーのゲーム情報データベースを構築したことにより、以下の内容が実施可能となります。

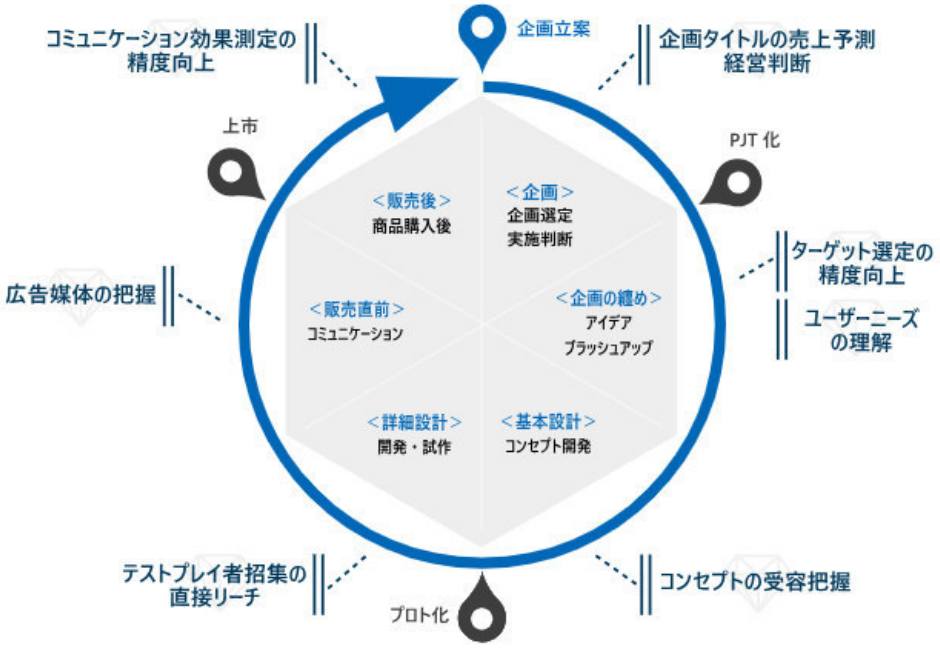
・データベース自体の情報からマーケット状況を把握
・調査企画段階でデータベースからユーザー状況を知ることができるため調査設計のリスクヘッジが可能
・ターゲットがあらかじめ絞り込まれた状態でリサーチを実施できるため効率の高いサンプル回収が可能
・通常の調査結果にデータベースの情報を付与して分析が可能



DB項目
• デモグラフィック属性 • PNCL • ゲームエンゲージメント • 所有/プレイ機種 • 利用ネットワークサービス • ゲームの情報源 • ゲームプレイ頻度 • 好きなゲームジャンル • ゲーム消費金額（コンシューマ・PCゲーム/モバイル） • プレイ経験のあるゲーム（コンシューマ・PCゲーム/モバイル）

■ご利用シーン

上記データベースに対して当社独自の補正を行い、日本のゲーム市場の縮図を再現しています。そのため、ゲームの企画開発から販売に至るまでのあらゆるフェーズで、精度の高いデータ収集が可能となりました。



今後も当社は、さまざまな手法を取り入れながら、お客様のマーケティングパートナーとして、ニーズに適したマーケティング・リサーチ、マーケティング・ソリューションを提供していきます。

【会社概要】
会 社 名： 株式会社クロス・マーケティング　https://www.cross-m.co.jp/
所 在 地： 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設　　立： 2003 年 4 月 1 日
代　　表： 代表取締役社長兼 CEO　五十嵐 幹
事業内容： マーケティング・リサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルテーション

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
株式会社クロス・マーケティング　担当：小林
E-mail　：gem@cross-m.co.jp