2024年12月18日

各　　位

東京都新宿区西新宿３丁目20番２号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO　五十嵐　幹
（コード番号：3675　東証プライム市場）
問合せ先 取締役CFO　小野塚 浩二
（TEL. 03－6859－2259）

連結子会社メディリードによる疾患情報パネルのリニューアルのお知らせ

当社の連結子会社である株式会社メディリードが、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

約33万人の疾患情報パネルをリニューアル
～疾患と背景情報を幅広く聴取した大規模データベース～

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。
なお、本件が当社の2025年６月期連結業績に与える影響は軽微です。

以上

News Release

報道関係各位

2024 年 12 月 18 日
株式会社メディリード

約 33 万人の疾患情報パネルをリニューアル
～疾患と背景情報を幅広く聴取した大規模データベース～

株式会社クロス・マーケティンググループ（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：五十嵐幹、東証プライム 3675）のグループ会社である株式会社メディリード （本社：東京都新宿区、代表取締役社長：亀井晋）は、2018 年から毎年実施している「Medilead Marketplace（以下「MMP」）構築調査」を今年も実施し、一般生活者約 33 万人の疾患情報パネルを更新しました。



■MMP（Medilead Marketplace）の特長

MMP は、大規模な疾患情報パネルであり、2018 年から毎年 30 万～35 万人の生活者が参加しています。特に、過去 1 年以内に入通院歴のある約 10 万人、入通院歴のない約 23 万人、さらに介護を行っている約 1 万人が含まれ、多様なヘルスケアの状況をカバーしています。

以下の 3 つのフェーズで構成されており、疾患情報に関する幅広いデータを取得することが可能です。

●一般生活者の疾患情報調査（General Field）
●入通院者の疾患に関する深堀調査（Patients Field）
●介護者に対する介護情報調査（Care Field）

700 を超える症状・疾患情報の収集を行っており、未病から特定疾患まで広範囲のデータが分析可能です。生活の質（QOL）や年収といった情報も収集しており、電子カルテやレセプトデータには含まれない貴重なデータが得られます。

MMP2024の構成



約33万人	**General Field** 一般生活者の疾患情報に関する大規模調査。PatientsとCareの深堀調査のベースとなるデータ。	確定診断前＋診断後：約33万人
約4万人	**Patients Field** 何らかの症状・疾患で入通院中の方が生活にもっとも影響を及ぼしている疾患に関する深掘調査。	774項目の疾病・症状
約1万人	**Care Field** ご家族に何らかの症状・疾患があり介護されている方に対しての介護に関する深掘調査。	指定難病308項目を網羅
		約80種類の診療科

■MMP の主な取得項目

基本的な背景情報から、症状や疾患に関する項目、入通院状況、治療内容などの患者情報、また介護に関する状況を取得しデータベース化しております。

AI が知りたいことに関連する MMP の設問をレコメンドする「Medi Search」で、設問検索をしていただくことも可能です。

General Field

- 基本属性
- 疾患に関して
- 心身の不調が仕事や日常に及ぼす影響や健康状態
- 疾患に関して(ご家族情報)
- トピック情報(新型コロナウイルス)
- 生活習慣に関連する内容
- 医療に対しての意識に関連する内容
- 普段の接触媒体および信頼しているメディア

Patients Field

- 主疾患の診断時期、通院状況、治療満足度、処方内容
- オンライン診療・調剤実態
- 医療ニーズについて
- 主疾患における心身の不調が仕事や日常に及ぼす影響と服薬アドヒアランス

Care Field

- 介護関与度合
- 被介護者の状況
- 介護にかかる費用
- 介護による労働損失

MMP 紹介資料のダウンロードはこちら　https://www.medi-l.com/contactmhp/

Medi Search はこちら　https://www.medi-l.com/medisearch/

■MMP の活用事例

●疫学研究

研究倫理審査委員会（IRB）による審査を受けたデータは、疫学的研究や患者データベースとして利用可能です。

●リサーチでのスクリーニング

患者や介護者の現状分析や、ターゲットの絞り込みに役立ちます。

●インサイトの取得

特定疾患の深掘調査から得られるデータは、薬剤のマーケティング戦略作成・改善に向けたインサイトを提供します。

■メディリードとは

リサーチでヘルスケア課題の解像度を上げることを目指し、医療業界専門のマーケティングリサーチとデータサイエンス、事業戦略サポートで、クライアントの成功をサポートいたします。

また、“わたしたちの幸せな生活とヘルスケアの未来のため”という企業理念のもとに、今後も医療にまつわるあらゆるステークホルダーの皆さまの相互理解をサポートするとともに、すべての患者さんの今日、そして明日の生活を、少しでもより良いものにすることを目指してまいります。

【会社概要】
会社名：株式会社メディリード
代表者：代表取締役社長 亀井 晋
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
設立：2015 年 4 月
主な事業：医療関連領域の調査・データ解析業務
URL：https://www.medi-l.com/

会社名：株式会社クロス・マーケティンググループ
代表者：代表取締役社長兼 CEO 五十嵐 幹
所在地：東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
設立：2013 年 6 月
主な事業：デジタルマーケティング事業及びデータマーケティング事業、インサイト事業を行う子会社等の経営管理及びそれに付帯または関連する事業
URL：https://www.cm-group.co.jp/

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞
株式会社メディリード マーケティング＆コミュニケーション部
E-mail ：info@medi-l.com