デジタルプラス

2024 年 12 月 17 日

各　位

株式会社デジタルプラス
東証グロース市場：証券コード 3691
代表取締役社長　菊池 誠晃

【株主優待の DX】学研ロジスティクスと協業開始

～株主優待として配布する自社商品の管理から配送までの運用工数を削減～

株式会社デジタルプラス（代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区、東証グロース市場：証券コード 3691）の子会社である、株式会社デジタルフィンテック（代表取締役社長：菊池 誠晃、本社：東京都渋谷区）は、株式会社 学研ホールディングス（東京・品川／代表取締役社長：宮原博昭）の子会社である、株式会社 学研ロジスティクス（東京・品川／代表取締役社長：中村泰三）と協業し、物流とデジタルギフト®による共同ソリューションを提供します。

Gakken

デジタル
フィンテック

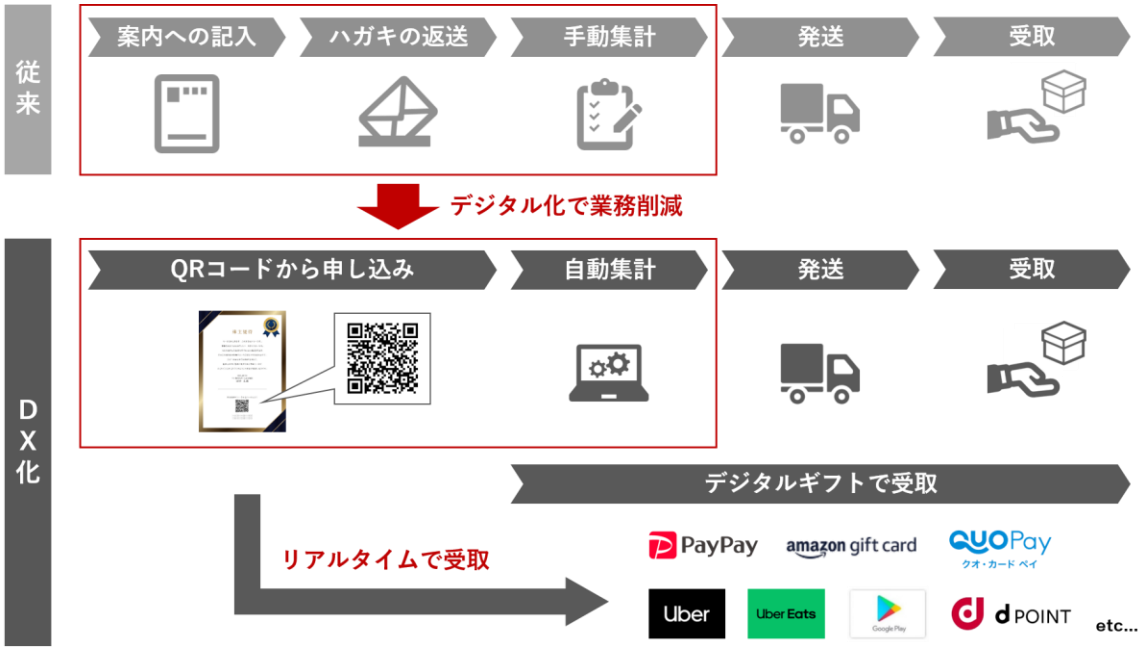
■学研ロジスティクス社について

学研グループやグループ外企業 300 社以上の物流業務で培ったノウハウを活かし、コスト削減、物流業務の最適化を実現します。
関東を中心に全国 9 拠点の物流センターを展開し、さらにコールセンターなどの BPO 事業、アプリケーションなどシステム開発を行うソリューション事業を展開するトータルソリューション企業です。

■今回の協業の背景と目的

物流 2024 年問題の影響による配送コストの上昇は、株主優待として自社の商品や製品を配布する企業様にとって、大きな課題となっています。
物流業界で実績のある学研ロジスティクス社は、当社が提供する株主優待ギフトにより、物流のデジタル化を実現し、配送コスト・工数の削減が可能になります。

また、デジタルフィンテック社は学研ロジスティクス社の提供する配送業務やコールセンターといった「リアル」の領域まで株主優待ギフトの提供範囲を拡大することが可能となります。今後、協業による共同ソリューションを活用し、株主優待の DX 化を進めてまいります。



■株主優待ギフトについて



デジタルギフト®は会員登録不要で誰でも簡単に自分の欲しいギフトを自由に選択できるサービスです。従来の物理的なギフト（商品券や品物）に代わり、QR コードを読み込んでいただくことで即時の受取、ご利用が可能です。

企業から株主へのメッセージ動画機能や、アンケート機能をご活用いただくことで、企業と株主の双方向のコミュニケーションが実現できます。

デジタルプラス



▼以下 URL より、実際の UI をご確認いただけます。
https://digital-gift.jp/demo-gift/top.html

・動画挿入機能
0～120 秒の視聴最低時間を設定することで、動画を視聴してからギフトを受け取っていただくフローを追加することができます。
・アンケート機能
ラジオボタン、チェックボックス、自由記述を組み合わせたアンケートを追加することができます。デジタルギフトを受け取る際にアンケートにお答えいただくことで、「株式保有の動機」「株主の属性」「企業への期待」など、株主の志向調査が可能です。

■当社注力領域について
マーケティング(広告)領域・人材領域・支払いの DX(金融)領域の 3 つの領域を注力領域としてあげ、3 万円以下の toC 向け支払いでのシェア拡大を目指し邁進しております。
広告領域では新規顧客獲得と LTV 向上を目的に、デジタルギフト®でのインセンティブ利用や、スタンプラリーシステム、インスタントウィンシステム等のマーケティング機能を提供しております。

広告領域
約12兆円
(マーケ・コミュニティ)

- **スタンプラリー**
- **オンラインくじ**
- **ギフト配布**
- **インスタントウィン**
- **ポイント交換**
- **キャッシュバック**
- **アンケート**

人材領域
約14兆円
(デジタル給料払い)

- **給与の前払い**
- **通常支払い(毎月の定期支払い)**
- **福利厚生**
- **インセンティブ**
- **交通費、経費精算**

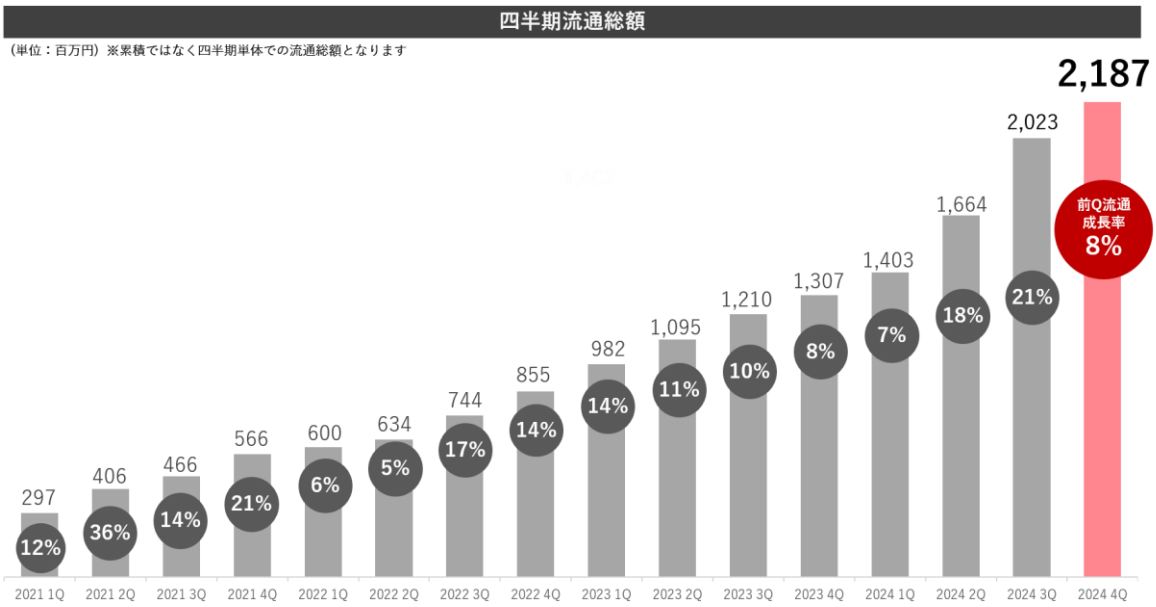
金融領域
約19兆円
(キャッシュレス)

- **株主優待**
- **振込代行**
- **給付金**
- **保険金**
- **祝儀、香典**
- **個人間送金**
- **BtoCデジタル送金**

■流通総額 1,000 億円に向けて

当社は、2027 年 9 月期流通総額 1,000 億円の目標に向けて、資金移動業の取得、デジタル給与払いの取得に向けた動きなど、サービスとしての品質向上、また、カスタマーサクセスによるクライアント満足度向上及び営業活動の強化を推進しております。結果として、2024 年 9 月期第 4 四半期において流通総額が 21 億円を突破、18 四半期連続成長を実現いたしました。

今後も引き続き、流通総額 1,000 億達成に向けて、「3 万円以下の to C 現金支払い」を、①マーケティング(広告)領域 ②人材領域 ③支払いの DX(金融)領域の 3 軸にて網羅を目指してまいります。各領域における取り組みを強化し、2027 年 9 月期に掲げている流通総額 1,000 億円を達成することで、圧倒的低手数料を実現し、より多くの企業様にご利用いただけるよう、更に邁進してまいります。



■デジタルフィンテック運営サービスについて

・デジタルウォレット：https://digital-wallet.jp/

・デジタルギフト®：https://digital-gift.jp/

デジタルプラス

■株式会社デジタルプラス 会社概要

社名	株式会社デジタルプラス
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13
設立年月日	2005 年 7 月 29 日
事業内容	フィンテック事業・デジタルマーケティング事業
コーポレートサイト	https://digital-plus.co.jp/

■株式会社デジタルフィンテック 会社概要

社名	株式会社デジタルフィンテック
代表取締役社長	菊池 誠晃
所在地	〒151-0062 東京都渋谷区元代々木町 30-13
設立年月日	2016 年 4 月 20 日
事業内容	フィンテック事業

以　上

【サービスに関するお問い合わせ先】
株式会社デジタルプラス　担当 古瀬
TEL:03-5465-0695　Email:info@digital-plus.co.jp

【当リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社デジタルプラス　PR 担当 諸星
TEL:03-5465-0690　Email:pr@digital-plus.co.jp