Press Release

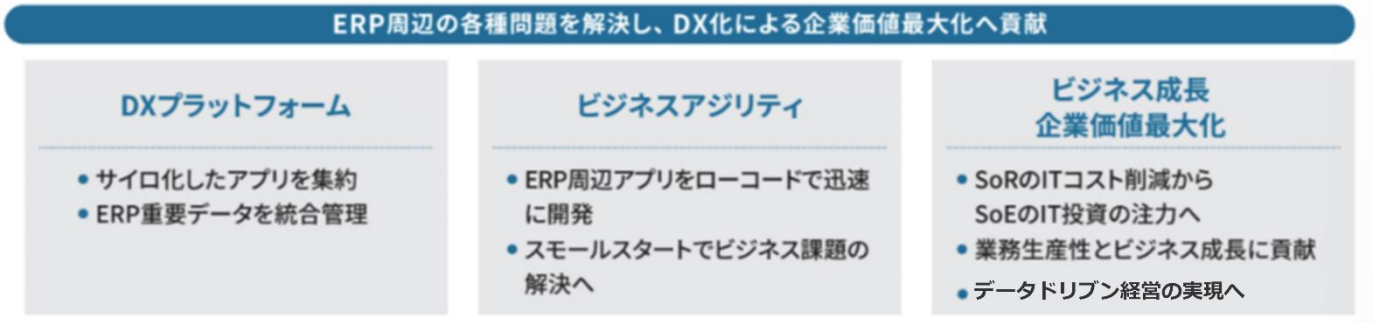
2024 年 11 月 12 日

# ERP 拡張基盤「intra-mart ERP Value Solution」を提供開始
# SAP 導入の Fit to Standard を維持しながら、
# 外部拡張アプリケーション開発をローコードで実現

株式会社ＮＴＴデータ イントラマート

株式会社ＮＴＴデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下：イントラマート社）は、SAP 社の提供する ERP（統合基幹業務システム）に極力アドオン（追加開発）を加えずに、手軽に SAP と連携した外部拡張アプリケーション開発をローコードで実現できる新ソリューション「intra-mart ERP Value Solution」を 2024 年 11 月 1 日にリリースしたことを発表します。本ソリューションによってシステムのサイロ化や SAP 導入・運用コストの増加といった ERP 周辺の各種問題を一挙に解決することに加えて、企業独自の付加価値・個性を発揮したビジネスモデルの変革に貢献します。

DX 推進を阻む要因の 1 つとして ERP 領域における課題が際立つ中、SAP 社が提供する ERP 製品の標準サポートが 2027 年末で終了することに起因する「2027 年問題」への対応が求められています。特に、SAP 導入企業においては、S/4HANA への移行やクラウドを前提とした ERP を標準に近い形で活用し（Fit to Standard）、個社の強みを活かす外部拡張開発はローコード開発基盤上で素早く開発し、S/4HANA とリアルタイムに API 連携するアーキテクチャーがトレンドとなっています。このたびリリースした intra-mart ERP Value Solution は、SAP の知見が少なくても、SAP と連携した外部拡張アプリケーションをイントラマート社が提供するエンタープライズ・ローコードプラットフォーム※1「intra-mart®」上で素早く開発することができるソリューションです。




■3 つの提供機能

１．SAP S/4HANA との連携

SAP S/4HANA 連携の簡易化とデータ活用環境(IM-DB)を提供します。SAP S/4HANA からのデータ取得と intra-mart のリポジトリーへのデータレプリケーションをサポートするための連携コネクタを用意しており、SAP S/4HANA の活用したいデータとレプリケーションされたデータ活用環境（IM-DB）を利用することで、 SAP S/4HANA 側での開発を伴わずに intra-mart 上で外部拡張アプリケーション開発が完結します。

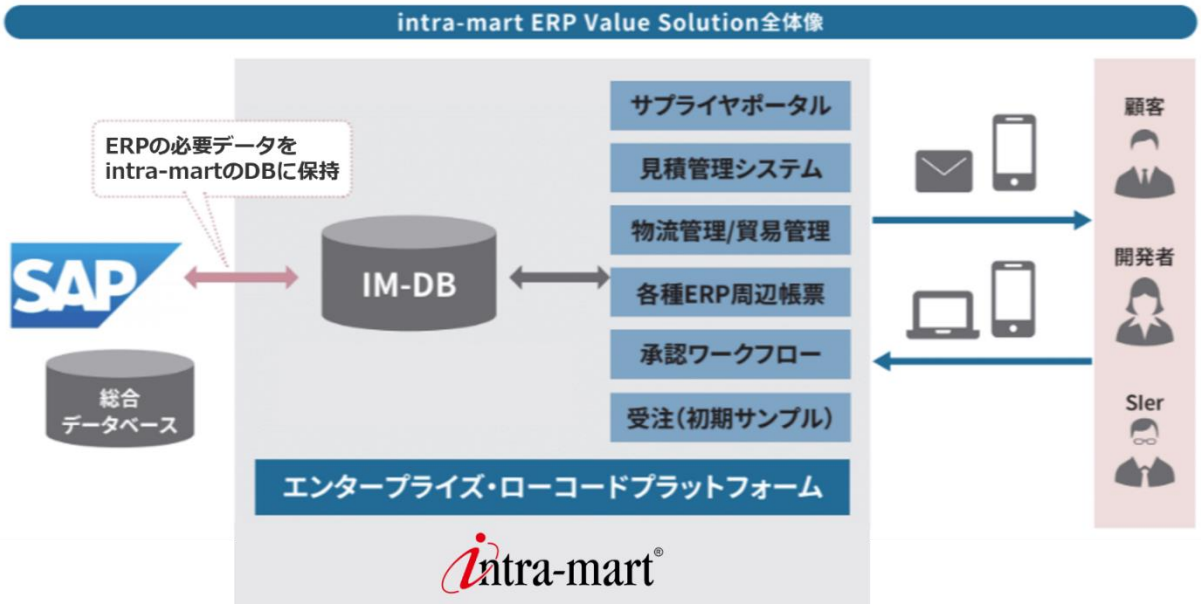
これにより、これまで敷居の高かった SAP 外部拡張アプリケーション開発を、低コストかつ短納期で実現することができます。また、アプリケーション開発はローコード開発による内製化、あるいは intra-mart パートナーの活用も可能となり、需要の切迫している SAP 技術者への依存を解消できます。

２．データ活用

SAP S/4HANA の知見が少なくても必要なデータ構造を把握でき、効果的にデータ活用が可能となるデータカタログを提供します。SAP S/4HANA で扱う重要データ構造が整理されたカタログのため、業務用途に合わせ必要なデータを容易に確認・選択することで要件定義と開発のリードタイムを短縮し、実現工数を最小限に抑えます。

３．テンプレート提供

カスタマイズ可能なテンプレートアプリケーションを提供します。 SAP S/4HANA 連携データを intra-mart 上で利用できることに加えて、個別のニーズに応じた素早いアプリケーション導入をサポートします。独自のアプリケーション開発をゼロから行うのではなく、テンプレートを基にした開発が可能となります。




イントラマート社は今後も、企業のサイロ化・分散した各業務データをフロントで一元的にアクセスできる環境を整備するとともに、デジタル技術の活用による企業独自の価値向上ならびにビジネスプロセス改革の実現に努めていきます。

※1：エンタープライズ・ローコードプラットフォームは、企業内に存在する様々な業務システムを同一のプラットフォーム上に集約し、最新のデジタル技術を活用することで、IT 投資の効率化と業務プロセスの最適化･標準化を実現します。さらに、業務プロセスのフルオートメーション化をサポートする機能と API コンポーネント群を多数取り揃えており、スピーディーかつ柔軟なローコードアプリケーション開発を可能にします。グループ企業全体での共同利用はもちろん、クラウド利用も可能です。
https://www.intra-mart.jp/whats.html

■関連 Web サイト

DX 戦略カンファレンス「intra-mart LIVE 2024」のイントラマート社講演にて本件の詳細をご紹介します

「Fit to Standard 時代における EA を実現！ ERP バリューソリューションで企業価値最大化」

2024 年 11 月 14 日（木）16:00-16:40

https://accel.im/b4da64hj

■株式会社ＮＴＴデータ イントラマートについて

株式会社ＮＴＴデータ イントラマートは、先進的なデジタル技術の活用によるエンタープライズアプリケーション開発をサポートするプラットフォーム「intra-mart」や SaaS、コンサルティング、教育支援、システム構築などの幅広いサービスを提供しています。1998 年より、当社が企画・開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2024 年 3 月末時点で 10,400 社を超える企業へ導入されており、200 社以上のパートナーとともに、企業やその従業員の満足度向上を伴ったビジネスモデルの変革を支援しています。

社　名　：　株式会社ＮＴＴデータ イントラマート
代表者　：　代表取締役社長　中山　義人
設　立　：　2000 年 2 月
資本金　：　7 億 3,875 万円
売上高　：　<連結>92 億 5,700 万円（2024 年 3 月期）
従業員数：　<連結>498 名（2024 年 3 月末時点）
事業内容：　「intra-mart」の企画・開発・販売・保守およびその導入に関する
　　コンサルティング・システム開発・教育の提供
ＨＰ　　：　https://www.intra-mart.jp/

| **本件に関するお問い合わせ先** | |
|---|---|
| **企業・一般の方** | **報道関係の方** |
| 株式会社ＮＴＴデータ イントラマート<br>セールス&マーケティング本部<br>E-mail:contact@intra-mart.jp | 株式会社ＮＴＴデータ イントラマート<br>経営戦略室<br>宇田/雨宮<br>TEL: 03-5549-2821 / FAX: 03-5549-2816<br>E-mail: info@intra-mart.jp |

※「intra-mart」は株式会社ＮＴＴデータ イントラマートの登録商標です。
※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。