2024 年 5 月 17 日
株式会社 Qoil

第 1 弾が大好評につきスケールアップ。
佐賀好きのためのマイレージ「さが推しポイント」第 2 弾開始

第 2 弾は EC も対象に＆交換先もバージョンアップ！来店＆購入で貯まる

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）とアイリッジの連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、以下「Qoil」）は、両社が提供する LINE を活用した販促・顧客育成ツール「LINKFUN」が、昨年に引き続き公益財団法人 佐賀県産業振興機構 さが県産品流通デザイン公社に採用され、2024 年 5 月 19 日より「さが推しポイント 2024」が開始されることを発表します。



「さが推しポイント」のこれまでの取り組み



「さが推しポイント」は、佐賀を楽しんだ分ポイントが貯まり、そのポイントはまた“佐賀のイイモノ”と交換できる、“推し活”のような企画です。佐賀県産品や佐賀の魅力を徹底的に味わって、体験して、もっともっとさが推しになってもらうことを目指して、2023 年 10 月に第 1 弾を開始しました。

「さが推しポイント」はLINEを活用した販促・顧客育成ツール「LINKFUN」を活用しており、対象店舗・施設への来店や買い物でポイントが貯まります。第 1 弾では、「さが推しポイント」を起点としたエリアの周遊など、リアルな行動の喚起ができたことに加え、参加店舗からは景品の対象商品の認知向上につながったという声も聞かれました。また、第 1 弾でポイントを貯め、いずれかの景品に当選した方へのアンケートでは、全員から「さが推しポイントのオススメ度」は 10 点満点中 7 点以上とご評価いただきました。

※参考・事例インタビュー：https://www.qoil.co.jp/linkfun/case02/

第 1 弾でのご好評を受け、2024 年は貯められる場所も交換先もバージョンアップした第 2 弾を実施します。

株式会社アイリッジ 広報担当　Email：pr@iridge.jp　TEL：03-6441-2325

「さが推しポイント 2024」について



「佐賀を推す」→「貯まる」→「交換する」→「ますます好きになる」・・そんな佐賀の無限ループ状態の創出を狙う「さが推しポイント」。第 2 弾では「さが推しポイント」が貯められる協力店“チームさが推し”を拡大するほか、県外の方も楽しめるように、EC サイトで購入した方へもポイント付与します。また、貯まったポイントと交換できる佐賀の“イイモノ”も拡充されます。“佐賀のイイモノ”にはもれなくもらえるものと抽選で当たるものがあり、最大 50 個まで貯めると、最高レベルの“佐賀のイイモノ”が抽選で当たります。

実施期間	2024 年 5 月 19 日（日）～2025 年 3 月 31 日（月） ※ポイント付与期間は 2025 年 1 月 31 日（金）まで、景品受け取り期限は 2025 年 2 月 28 日（金）まで、問い合わせ対応期間は 2025 年 3 月 31 日（月）まで
参加方法	①「さが推しポイント」の LINE 公式アカウントを友だちに追加 ②対象店舗・施設“チームさが推し”で QR コードを読み取る ※QR コードは「来店 QR コード」と「購入 QR コード」の 2 種類 来店 QR コード：全店舗対象（2024 年 5 月現在、22 箇所） 購入 QR コード：実店舗　SAGAMADO / sagair のみ、EC サイト　SAGA マルシェ（楽天市場 / Yahoo!ショッピング） ③QR コードの読み取りに成功すると、QR コード種類に応じたポイントがもらえる ※来店：1 ポイント、実店舗購入：2 ポイント、EC サイト購入：5 ポイント ④交換応募に必要なポイントが貯まったらポイント画面から手続き
交換できる佐賀の“イイモノ”例	もれなくコース ・3 ポイント：オリジナル絆創膏 ・5 ポイント：すももキャンディ 1 袋 抽選コース例（全 9 種類） ・10 ポイント：SAGA MADO オリジナル箸置き（100 名） ・20 ポイント：人気スイーツ店・たまご家おまかせ詰め合わせセット（10 名） ・30 ポイント：SAGA MADO おたのしみ福袋（5 名） プレミアム抽選コース例（全 4 種類） ・40 ポイント：武雄温泉物産館 3 万円分買い物し放題（3 名） ・40 ポイント：「プリン県さが」のプリン 100 個引き換え券（3 名） ・50 ポイント：神野公園こども遊園地 2 時間貸し切り＆園内フード食べ飲み放題（1 名）※当選者 1 名を含む 10 名様までご招待
URL	https://saga-lp.stamp.iridgeapp.com/

株式会社アイリッジ 広報担当　Email：pr@iridge.jp　TEL：03-6441-2325

（公財）佐賀県産業振興機構 さが県産品流通デザイン公社について（https://sagapin.jp/）

さが県産品流通デザイン公社は、県内の中小企業等を支援する「（公財）佐賀県産業振興機構」内に、県産品の販売促進等を目的に、平成 29 年（2017 年）4 月に設立した支援機関です。

県産品を磨き上げ、付加価値を高めながら、その良さを伝え、生産者と消費者をつないでいく「新たな流通をデザインする」という思いのもと、県産品の情報発信や県内の生産者や事業者の皆様の販路拡大及び海外市場の開拓など販売促進につながる支援に取り組んでいます。

LINKFUN について（https://www.qoil.co.jp/linkfun/）

「LINKFUN」とは、企業とユーザーが LINE ミニアプリ上で繋がり、オンライン・オフライン問わずキャンペーンや継続的なロイヤルティプログラムをカンタンに行え、ユーザー分析も出来る販促・顧客育成ツールです。販促視点ではマストバイ型キャンペーンによる売上アップやデータによる効果測定・流通商談機会創出、LINE ミニアプリによるキャンペーン DX 等を、CRM 視点ではファン化の促進や行動データの収集・分析による顧客の見える化および顧客体験の向上などを実現します。

・主な機能：マストバイキャンペーン、スタンプカードキャンペーン、インスタントウィン、QR コード読取りでポイント付与、コンテンツクリックでポイント付与、LINE メッセージのセグメント配信
・オプション機能：アンケートやクイズに答えてポイント付与、クチコミ投稿でポイント付与、ポイント管理機能



株式会社 Qoil（https://www.qoil.co.jp/）

The Switch Design Company ～コミュニケーションのスイッチをデザインして人を動かす会社です～

わたしたち Qoil は、「愛とユーモアと。」を合言葉に、ロジックとアイデア、そしてクリエイティブを化学反応させることで、ヒトやモノ、サービスなどが狙い通りに”動く”スイッチをデザインし、社会や企業のボトルネックを紐解き、戦略策定から企画立案・実行・改善まで並走し、ビジネスゴールへと導きます。オフラインからオンラインまで、双方の利点を活かし融合させた最適なコミュニケーションを強みとしています。

※株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、会社分割により 2018 年 6 月に株式会社 DG マーケティングデザインとして新設、2021 年 4 月、株式会社 Qoil へ社名変更。2023 年 3 月、アイリッジ 100%子会社化。

株式会社アイリッジ 広報担当　Email：pr@iridge.jp　TEL：03-6441-2325

株式会社アイリッジ（https://iridge.jp/）

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow：テクノロジーを活用して、わたしたちがつくった新しいサービスで、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンアプリを活用した企業の OMO（Online Merges with Offline：オンラインとオフラインを統合したマーケティング活動）支援を行っています。OMO 支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけた OMO アプリの MAU（月間アクティブユーザー）は 8,000 万以上に達する業界のリーディングカンパニーです。さらに、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

2023 年 4 月からは急激な時代の変化に迅速に対応するための次世代型アプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」も提供開始しました。「APPBOX」ではスクラッチ開発（ゼロからの開発）、他社開発アプリへの機能追加、パッケージアプリ提供が可能で、パッケージアプリでは従来のアプリを捨てることなく、スクラッチ開発に移行しての機能刷新も可能です。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。

株式会社アイリッジ 広報担当　Email：pr@iridge.jp　TEL：03-6441-2325