

2024 年 5 月 15 日
株式会社シャノン
ニュースリリース

株式会社シャノン、日本社会人アメリカンフットボール X リーグと CRM パートナー契約を締結し、X リーグ及び X リーグ に加盟するチームのスポンサー獲得を支援

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長：中村 健一郎、証券コード：3976 以下、シャノン）は、日本社会人アメリカンフットボール X リーグ（以下、X リーグ）の運営元である一般社団法人日本社会人アメリカンフットボール協会（東京都新宿区、理事長：渡部 滋之、以下、NFA）と CRM パートナー契約を締結いたしましたのでお知らせいたします。



■MA を活用したリーグとクラブチームのスポンサー獲得支援

多くのスポーツ団体は、少人数で運営をしていることから、スポンサー獲得のための営業活動に十分な時間を割くことが困難な状況にあります。シャノンは、「マーケティングの再現性で世界を変える」という企業理念のもと、長年培った「顧客創造」のノウハウを活用し、X リーグのスポンサー獲得を支援するために、NFA に対し SHANON MARKETING PLATFORM の提供、ならびに、マーケティング運用代行パッケージサービス（生成 AI を駆使した BPaaS サービス）の提供を開始いたします。

また今後は、X リーグのみならず X リーグに加盟するチームに対しても、NFA の公式 CRM パートナーとして、スポンサー獲得支援をすると共に、スポンサー獲得に課題を感じている他のスポーツリーグ、クラブチームに対してマーケティング業務の支援を展開していく予定です。

これらの取り組みにより、スポンサー企業とスポーツ団体の連携を深化させ、スポーツ団体の健全な運営によるファンの増加や、スポーツ団体を核とした支援企業とファンのコミュニティ活性化を促進し、地域経済の共創性を高め、「地方創生」のスパイラルアップに貢献できるよう取り組んでまいります。

■NFA 理事長 渡部 滋之氏のコメント

この度、株式会社シャノン様が様々な業界で培われた「マーケティングオートメーション」のノウハウを、活用させていただけることになりました。私たちのリソースが不足している領域であり、このご支援に深く感謝を申し上げます。

スポーツ業界全体としてこの手法が成り立ちますよう、全力で取り組みます。また、株式会社シャノン様とのコラボレーションにより、私たち自身のデジタル化がさらに進展することにも、大いに期待しています。

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証グロース）
設立	2000 年 8 月
代表者	代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地	東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	https://www.shanon.co.jp/

■X リーグについて

X リーグは一般社団法人日本社会人アメリカンフットボール協会（NFA＝National Football Association）が運営するリーグとして 1996 年に発足しました。トップカテゴリーの X1 は上位 12 チームによる X1 Super と下位 12 チームによる X1 Area に分類され、ともに地域性を生かした EAST、CENTRAL、WEST の 3 ディビジョン制で編成されています。ほぼすべての選手が仕事に従事するビジネスパーソンで、アメリカンフットボールとキャリアの両立を果たしています。毎年 1 月 3 日に開催される日本選手権ライスボウルで日本一の座を争う、日本のアメリカンフットボールの最高峰リーグです。

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL：03-6743-1565

E-mail：marketing@shanon.co.jp