
シャノンが「MarkeZine Day 2024 Kansai」のセッションに登壇し その模様がマーケティング専門メディアに掲載されました

株式会社シャノン（本社：東京都港区、代表取締役社長 中村健一郎、以下シャノン）は、株式会社翔泳社が2024年6月11日(火)に開催した「MarkeZine Day 2024 Kansai」のセッションに当社の関西支社長／西日本統括である浅野哲が登壇した際のイベントレポートがマーケティング専門メディア「MarkeZine」に記事掲載されましたのでお知らせいたします。

記事のタイトル：

施策を成り行きで進めていないか？ BtoB マーケティングで停滞から脱却するための振り返り方
URL : <https://markezine.jp/article/detail/46060>

企業のマーケティング支援を長年行っているシャノンが、経験をもとに培った BtoB マーケティングノウハウを、「振り返り」という観点でまとめています。ぜひご一読ください。

■株式会社シャノンについて

シャノンは、クラウドテクノロジーをコアに、企業のマーケティング課題を解決する製品・ソリューション・サービスを提供しています。デジタルとアナログを組み合わせるデジアナマーケティングなどを実現し、イベント、セミナー、マーケティングオートメーション、CMS、アドテクノロジー、メタバースまで提供するシャノンのマーケティングクラウドは、金融、IT・通信、製造業から公共機関まで業種を問わず、大規模から中規模まで多様なシーンでご利用いただいています。

社名商号	株式会社シャノン（英文：SHANON Inc.）
証券コード	3976（東証グロース）
代表者	代表取締役社長 中村 健一郎（なかむら けんいちろう）
所在地	東京都港区三田 3-13-16 三田 43MT ビル 4 階
事業内容	クラウド型マーケティングソリューションの企画・開発・販売・サポート マーケティングにかかわるコンサルティングおよびサービスの提供
URL	https://www.shanon.co.jp/

■本ニュースリリースに関するお問い合わせ先

株式会社シャノン マーケティング部

TEL : 03-6743-1565

E-mail : marketing@shanon.co.jp