2024 年 11 月 12 日

報道関係者各位

かっこ株式会社
代表取締役社長　岩井 裕之

「ダンロップスポーツ公式オンラインストア」が不正注文検知サービス「O-PLUX」と「3D セキュア」との併用でクレカ不正利用対策を強化

国内導入実績 No.1※1 の不正注文検知サービスを提供し、安全なネット通販のインフラづくりに貢献するかっこ株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長 ： 岩井 裕之、証券コード：4166、以下 Cacco）が提供する不正注文検知サービス「O-PLUX」を、株式会社ダンロップスポーツマーケティング （本社: 東京都港区、代表取締役社長 ： 木越 浩文、以下、ダンロップスポーツマーケティング)が運営する EC サイト「ダンロップスポーツ公式オンラインストア」において、2022 年 5 月のオープン当初よりクレジットカード不正利用対策のために導入いただいています。この度、事例インタビューを公開しましたのでお知らせいたします。

※1：株式会社東京商工リサーチ「日本国内の EC サイトにおける有償の不正検知サービス導入サイト件数調査」2024 年 3 月末日時点

株式会社ダンロップスポーツマーケティング様のインタビューはこちら
https://frauddetection.cacco.co.jp/o-plux/case_studies/dunlopsports/

■「O-PLUX」を導入した背景

ダンロップスポーツマーケティングでは、EC サイトを立ち上げる前から国内大手のショッピングモールを利用しており、不正が疑われる注文でクレジットカード決済が保留されるケースが発生していました。このような背景から、EC サイトでは、事前に 3D セキュアや不正検知サービスの導入によるクレジットカード不正利用対策を行う方針がありました。複数の不正検知サービスを比較検討した結果、利用する EC システムとの連携実績があり、11 万サイト以上の共有ネガティブデータや最新の不正傾向を反映した豊富なデータベースが決め手となり、「O-PLUX」を採用しました。

■導入の効果

1．クレジットカード不正利用被害の抑止

現在、不正利用はまったく発生しておりません。

2．目視チェックの工数削減

「O-PLUX」の導入により、不正の疑いがある注文を即座に把握できるようになり、優先順位をつけた効率的な対応が可能となりました。その結果、作業工数の大幅な削減を実現しました。

■株式会社ダンロップスポーツマーケティング　デジタル推進部　課長　小磯 里美様からのコメント

当社では、高額商品の取り扱いが多いため、自社 EC サイトのセキュリティに関して、EC サイトオープン前から対策を講じ、お客様に安心してご利用いただける環境を整えてきました。「O-PLUX」を導入する際には、既存の EC サイトシステムでの導入実績があったため、データ連携がスムーズに進み、導入も大きな問題なく完了しました。以前はショッピングモールを通じた注文で、

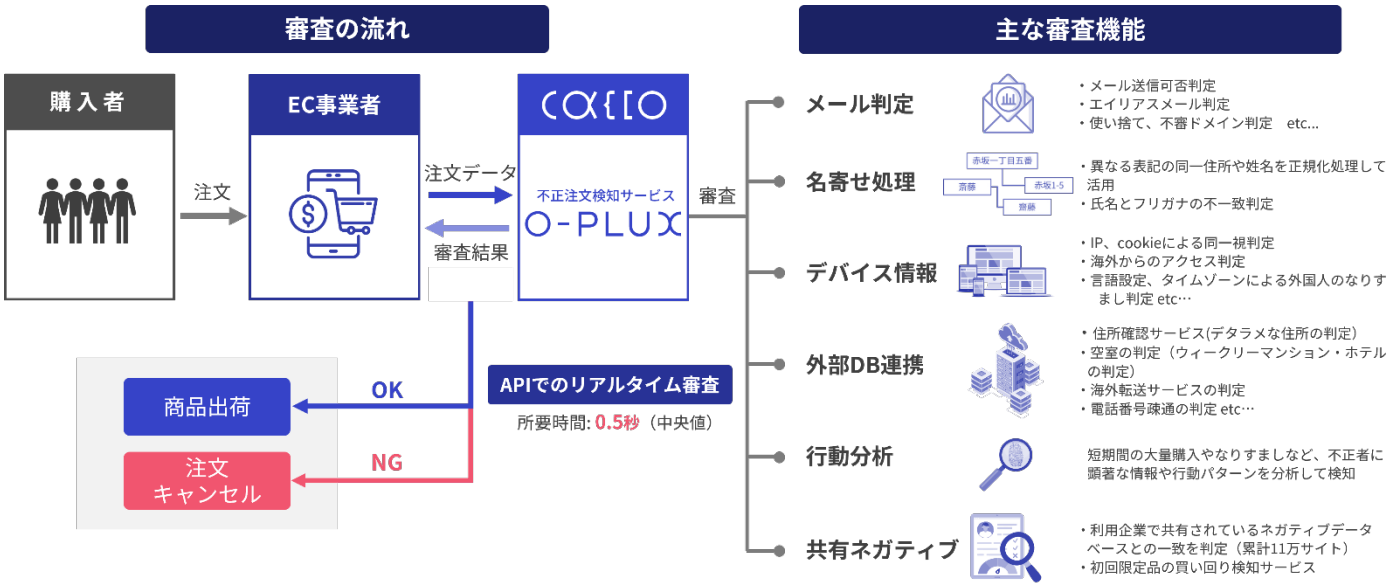
月に 4、5 回ほど不正の疑いでクレジットカード決済が保留になるケースがあり、不正対策の重要性を感じていました。現在は、注文数が増加する中でセキュリティをさらに強化しつつ、お客様が安心して弊社の EC サイトをご利用いただける様に運用してまいります。

■ダンロップスポーツ公式オンラインストアについて https://d-sports-online.dunlop.co.jp/

ダンロップスポーツ公式オンラインストアは、株式会社ダンロップスポーツマーケティングが運営し、「スポーツを愛する人のココロを動かし、笑顔をつくる。」を企業理念として、ダンロップ・ゼクシオ・スリクソン・クリーブランドゴルフなどのゴルフ用品をはじめ、テニスなど各種ラケットスポーツ用品を幅広く販売しています。

■不正注文検知サービス「O-PLUX」について https://frauddetection.cacco.co.jp/o-plux/

Cacco が提供する不正注文検知サービス「O-PLUX」は、データサイエンスを活用した独自の審査ロジックにより、不正注文をリアルタイムに検知し、クレジットカードのなりすまし注文、不正転売・悪質転売、後払い未払い等の不正被害の防止及び審査業務の自動化を実現するクラウドサービスです。





■かっこ株式会社について

Cacco は、「未来のゲームチェンジャーの『まずやってみよう』をカタチに」という経営ビジョンを掲げ、当社の有するセキュリティ・ペイメント・データサイエンスの技術とノウハウをもとに、アルゴリズム及びソフトウエアを開発・提供することで、企業の課題解決やチャレンジを支援することを目指しております。特に、オンライン取引における「不正検知サービス」を中核サービスとして位置づけ、国内での導入実績数 No.1 の不正注文検知サービス「O-PLUX（オープラックス）」、金融機関や会員サイトにおける情報漏洩対策の不正アクセス検知サービス「O-MOTION（オーモーション）」やフィッシング対策サービス等を提供しております。また、データサイエンスサービスでは、製造業やアパレル、建設業など幅広い業種において、データ活用、分析を通じ、コスト削減、業務効率化、利益向上などに貢献しております。

※記載されている会社名および商品・製品・サービス名（ロゴマーク等を含む）は、商標または権利者の登録商標です。
※本件による、今期業績への影響は軽微です。今後開示すべき影響が見込まれる際は、速やかに開示いたします。

会社概要

株式会社ダンロップスポーツマーケティング

住　　所	東京都港区港南 1-6-41
代 表 者	代表取締役社長　木越 浩文
設　　立	1972 年 12 月
U　R　L	https://sports.dunlop.co.jp/dsm/
事業内容	ゴルフ、テニス用品の販売
関連サイト	EC サイト「ダンロップスポーツ公式オンラインストア」 https://d-sports-online.dunlop.co.jp/

かっこ株式会社

住　　所	東京都港区元赤坂一丁目 5 番 31 号
代 表 者	代表取締役社長　岩井　裕之
設　　立	2011 年 1 月
U　R　L	https://cacco.co.jp/
事業内容	SaaS 型アルゴリズム提供事業 （不正検知サービス、決済コンサルティングサービス、データサイエンスサービス）
関連サイト	不正検知メディア「不正検知 Lab フセラボ」 https://frauddetection.cacco.co.jp/media/ データサイエンスぶろぐ https://cacco.co.jp/datascience/blog/ 採用情報 https://cacco.co.jp/recruitment/index.html

■本件に関するお問い合わせ先

かっこ株式会社 広報　担当：前田
メールアドレス：pr@cacco.co.jp
電話：03-6447-4534
携帯：050-3627-8878