報道関係各位

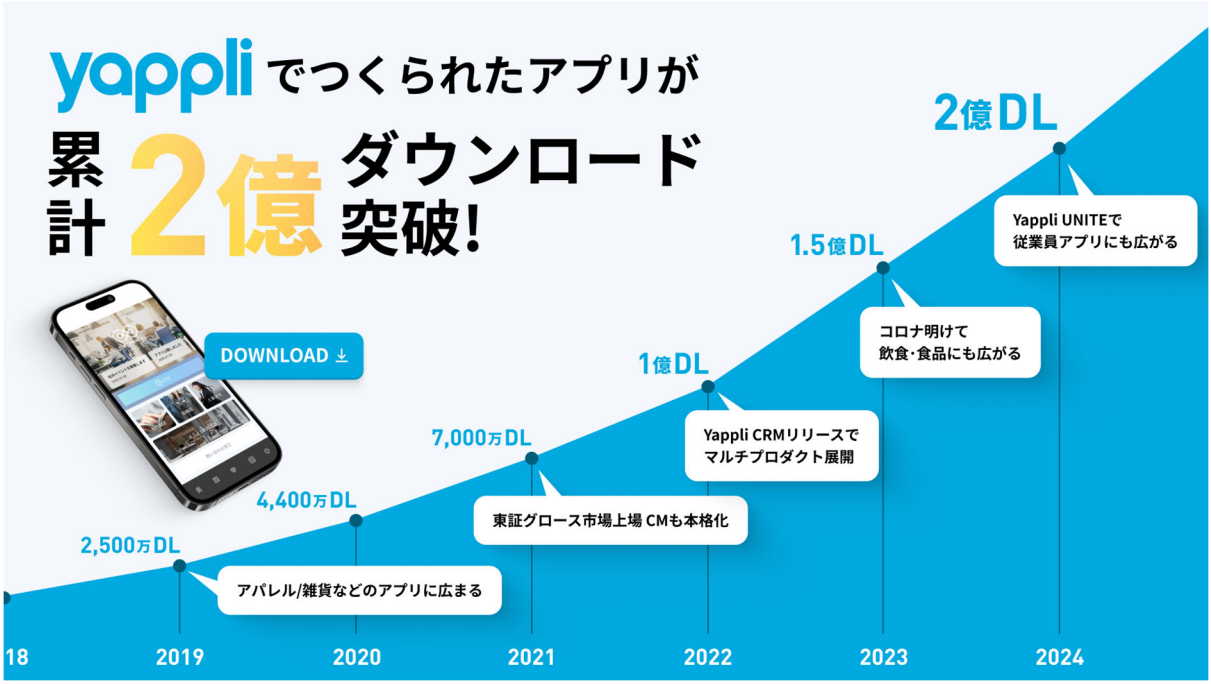
2024 年 7 月 30 日
株式会社ヤプリ

# ヤプリ、アプリ開発プラットフォーム「Yappli」のアプリが累計 2 億ダウンロード突破




株式会社ヤプリ（本社：東京都港区、代表取締役：庵原保文、以下「ヤプリ」）は、2024 年第 2 四半期（2024 年 6 月末）に、アプリプラットフォーム「Yappli（ヤプリ）」で開発支援したアプリが累計 2 億ダウンロード（※1）を突破しましたことをお知らせいたします。

（※1）起動した端末数を元に算出




私たちは、「デジタルを簡単に、社会を便利に」をミッションに掲げ、ノーコードで誰もが簡単にアプリ開発・運用ができるアプリプラットフォーム「Yappli」と、ノーコードで顧客管理ができるシステム「Yappli CRM」を提供してまいりました。この度、2013 年 4 月の創業から 11 年の間に Yappli で作られたアプリ数は 845 を超え、創業当時では考えられなかった多くの用途でアプリをご活用いただいています。これからもアプリを通して多くの方々のビジネスや生活を支援していきます。

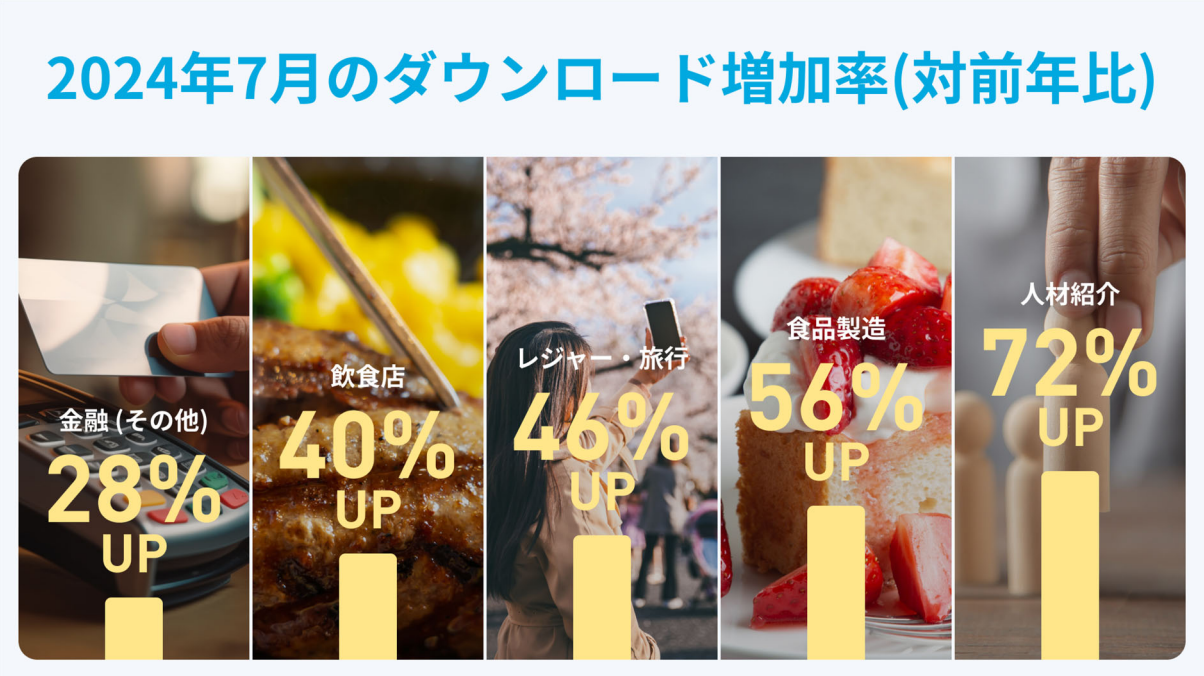
## ■コロナ禍以降、外食や娯楽アプリのダウンロード数が急増

2023 年 5 月に新型コロナウイルス感染症が 5 類に移行した後は、外出型消費が活性化しました。この流れに伴い、外食をはじめとする飲食業界やカラオケなどレジャー業界のアプリのダウンロード数が加速しました。

ここ一年で特に多くダウンロードされたアプリの一つが株式会社チヨダ（本社：東京都杉並区、代表取締役社長：町野 雅俊）の「kutsu.com アプリ」です。このアプリはシュープラザ、東京靴流通センターなどの販売店やオンラインで利用ができます。ダウンロード数の増加は、コロナ禍の収束により、多くの方が新しい靴を履いて外出するようになったことを表しています。

また、株式会社スタンダード（本社：東京都港区、代表取締役社長：米田洋一）の「JOYSOUND 直営店公式アプリ」も好調です。このアプリは、カラオケを楽しむための便利な機能を提供しており、多くのユーザーに支持されています。コロナ禍以降は、ビジネスパーソンを中心とした飲み会後の「ナイト需要」が徐々に戻りつつあり、好調なアプリの理由となっています。

さらに、新しい傾向として人材マーケットの活性化に伴い、転職やアルバイトに関する「人材サービスアプリ」もダウンロード数を伸ばしています。
いずれも、コロナ禍では苦戦を強いられていた業界のアプリが軒並み好調です。



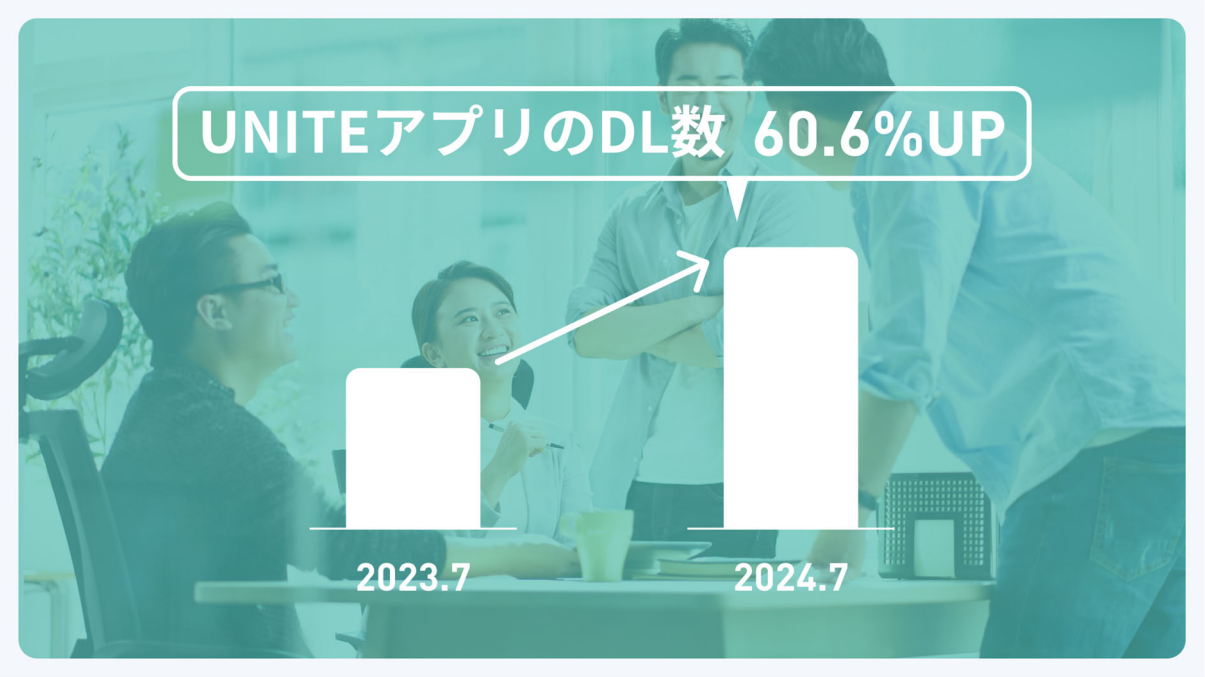

（累計ダウンロード数）

**■2024 年のアプリトレンドは企業文化と従業員エンゲージメントを高める「従業員向けアプリ」**

ヤプリは、これまで小売業界を中心に顧客体験（CX）を高めるアプリ開発を中心に行ってまいりましたが、従業員体験（EX）の向上が、真の顧客満足の提供に不可欠であると考えております。
CX と EX は、まさに表裏一体の関係にあります。EX の強化で、従業員の仕事への誇りや満足度が向上し、それが直接的により優れた CX の向上につながっていきます。

そこで 2023 年 8 月に自社アプリで従業員エンゲージメント強化ができるサービス「Yappli UNITE」をスタートさせました。このサービスは、理念浸透から文化醸成、健康経営を促進する機能が次々とリリースされ、この 1 年で EX 向上を目指す多くの企業に導入いただきました。

今後もヤプリは、Yappli の導入企業が顧客や取引先、従業員など様々なステークホルダーとのエンゲージメントを向上させる製品作りにコミットしてまいります。




（累計ダウンロード数）

## ■ Yappli について（https://yapp.li/)

「Yappli」はアプリ開発・運用・分析をノーコード（プログラミング不要）で提供するアプリプラットフォームです。導入企業は 700 社を超え、店舗や E コマースの集客と販促支援、従業員のエンゲージメント向上を目的とした社内アプリ、学校法人や自治体の DX アプリなど、幅広い業界の課題解決に活用されています。

## ■ 株式会社ヤプリについて

本社　　：東京都港区六本木 3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー41 階
エリア支社：グランフロント大阪北館 8 階(大阪)、WeWork 大名(福岡)
代表者　　：代表取締役 庵原 保文
事業内容　：「Yappli」「Yappli CRM」「Yappli UNITE」の開発・提供
URL　　：https://yappli.co.jp

【Yappli に関するお問い合わせ先】
株式会社ヤプリ 広報 本谷
MAIL：pr@yappli.co.jp　TEL：050-1752-1576