



2024 年 11 月 8 日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役 橋本 光伸
(コード：4196、東証スタンダード)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
(TEL. 03-6328-2880)

『海外オフラインリサーチのサービスメニュー拡充』のお知らせ

当社は、株式会社マーケティングセンター（代表取締役 大野 秀隆）と協業し、海外オフラインリサーチのサービスメニューを拡充致しました。

以 上

海外オフラインリサーチのサービスメニュー拡充のお知らせ

生活者を起点にしたマーケティング支援事業を提供する株式会社ネオマーケティング（東京都渋谷区、証券コード 4196、代表取締役 橋本 光伸）は、株式会社マーケティングセンター（代表取締役 大野 秀隆）と協業し、海外のオフラインリサーチのサービスメニューを拡充致しました。

■背景・目的

日本は、少子高齢化社会の中で海外進出を目指す企業やインバウンド需要を狙い現地の消費者に PR を行うための市場調査ニーズが高まっています。

一方で海外パネルネットワークを活用した定量調査は浸透しはじめていますが、現地でのオフラインリサーチサービスはコスト面やオペレーションの難しさから、実施することのハードルがまだ高い状態です。

今回の協業により、海外オフラインリサーチのスムーズなオペレーションが可能となり、より深く現地を知りたいという顧客ニーズに対応したサービスを展開していきます。

■対応可能な調査手法

1. デスクリサーチ（現地のトレンドを、文献などからレポートिंग）
2. 会場調査（現地の消費者を集めて、様々な会場調査をフルサポート）
3. 訪問調査（生活の風景を直に感じながら、実際の生活空間でインタビュー）
4. エスノグラフィー（現地での買い物の様子などを観察可能）

- 対象国（例） -

中国・タイ・台湾・インドネシア・マレーシア・ベトナム・インド・など

これからも様々な海外調査のニーズに対応するためにマーケティングサービスを拡充していきます。

■株式会社ネオマーケティング

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11F

代表者：代表取締役 橋本光伸

資本金：8,518 万円

事業内容：マーケティング支援事業（定量調査、定性調査、WEB 広告、PR、インフルエンサーマーケティング、コールセンター）

URL：<https://corp.neo-m.jp/>

■株式会社マーケティングセンター

所在地：東京都豊島区南大塚 3-30-4 ウィステリア南大塚ビル 3F

代表者：代表取締役 大野秀隆

資本金：2,140 万円

事業内容：リサーチ事業（海外調査、市場調査、ブランド調査、満足度調査等）/エリアマーケティング支援

URL：<https://www.mc-com.co.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

ネオマーケティング広報事務局 担当：中野

Tel：03-6328-2881

E-Mail：press@neo-m.jp