PRESS RELEASE

報道関係各位

2024 年 1 月 4 日
ニフティライフスタイル株式会社
https://niftylifestyle.co.jp/

ニフティライフスタイル、
ニフティ不動産の新キャッチコピー『＼Because／ニフティ不動産』を発表
～首都圏と関西の主要 54 駅で、新キャッチコピーを使った交通広告を展開！～

ニフティライフスタイル株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：成田隆志、証券コード： 4262）が運営する「ニフティ不動産」は、さらなるサービス理解とブランド認知に向け、新キャッチコピーとして、『＼Because／ニフティ不動産』を発表しました。

今春より新キャッチコピーを通じたプロモーションを展開し、ニフティ不動産の一層のブランド浸透を図ってまいります。



■新キャッチコピー『＼Because／ニフティ不動産』に込めた思い

「ニフティ不動産」は、有名不動産サイトに掲載されている 1,300 万件以上（2023 年 12 月末現在）の物件情報を束ねる不動産物件情報検索プラットフォームです。膨大な量の物件情報をまとめて、独自のテクノロジーを活用し検索しやすい環境を整え、ユーザーに提供しているサービスです。

また、2013 年から提供している「ニフティ不動産アプリ」は、利便性の高さから、幅広い層より継続してご支持をいただいており、去年、累計ダウンロード数 1,000 万（※）を突破しました。

新キャッチコピー『＼Because／ニフティ不動産』には、「Because（なぜなら）」という一言で印象的に訴求し、

・「いろんな不動産サイトの物件情報をまとめて 1 か所で見られるから」
・「130 以上のこだわり条件で一人ひとりに合った住まい探しができるから」
・「使いやすいアプリがあるから」

といったニフティ不動産ならではの強みを知っていただき、ニフティ不動産を選ぶ理由にしていただきたいという思いを込めております。

これから始まる春の引越しシーズンに向けては、この新キャッチコピーを使った交通広告を首都圏と関西の主要 54 駅に掲出し、認知拡大及び利用促進のためのプロモーションを展開する予定です。また、ニフティ不動産アプリを使ってよりお得な住まい探しをしていただくためのキャンペーン等も実施いたします。

ニフティ不動産では、新キャッチコピー『＼Because／ニフティ不動産』の活用を軸とした取り組みを通じて、ニフティ不動産のブランド提供価値の浸透を図り、ユーザーのみなさまへより良い住まい探し体験を提供できるよう、邁進してまいります。

（※）2013 年 11月のリリース開始からのニフティ不動産アプリシリーズ合計の累計ダウンロード数

■交通広告展開概要

・掲出場所
首都圏及び関西の主要路線の駅

・実施期間
2024 年 1 月 8 日（月）～2024 年 1 月14日（日）



■「アプリ累計 1,000 万ダウンロード記念　総額 1,000 万円住まい探し応援キャンペーン」
キャンペーン特設サイト
https://myhome.nifty.com/campaign/2024cashback/

■ニフティライフスタイル株式会社について

当社は、ライフスタイル領域における利用者一人ひとりの行動を支援するための「行動支援サービス事業」を手掛けております。「思いやりとテクノロジーで、一人ひとりの『幸せな暮らしの意思決定』を支え続ける。」ことをパーパスとしており、日常生活の意思決定のサポートに関するサービスを提供することで、一人ひとりの幸せな暮らしに寄り添い続けます。

・社名：ニフティライフスタイル株式会社（証券コード：4262）
・代表取締役社長：成田　隆志
・所在地：東京都新宿区北新宿２-21-１　新宿フロントタワー
・事業内容：行動支援サービス事業
・URL：https://niftylifestyle.co.jp/

■本件に関するお問い合わせ

ニフティライフスタイル株式会社　担当：西
https://support.niftylifestyle.co.jp/hc/ja

※製品名、サービス名などは一般に各社の商標または登録商標です。
※内容は発表日現在のものです。予告なしに変更されることがあります。